

Presentación

Los retos de la investigación en las ciencias económicas y sociales en la irrupción tecnológica del siglo XXI

Sin duda alguna, el mundo está cambiando y lo está haciendo desde hace mucho, sin parar, más allá de la voluntad de las personas, las organizaciones, los gobiernos y las políticas. Vivimos, desde el punto de vista de la ciencia y la investigación, en un espacio – tiempo extraordinario, que permite pensar y repensar acerca de la cuestión social, asumiendo la realidad dinámica de lo que es y representa el sistema mundo.

Este entorno cambiante, acelerado por la Pandemia por COVID-19 aparecida en el 2020, ha planteado importantes retos a las ciencias económicas y social, las cuales durante muchas décadas, han realizado grandes esfuerzos por construir un cuerpo teórico y ontológico, que dé respuestas creativas a un universo en combustión que no necesariamente responde a las guías tradicionales que nos acompañaron en nuestros estudios universitarios.

El profesional de hoy está lleno de opciones, pues no hay “un camino”, sino múltiples trayectorias y rutas que conducen a destinos inciertos, puede que para impulsar o por el contrario, para frenar, el avance de las organizaciones. Esta idea revoluciona definitivamente la forma de “hacer las cosas”, pues las certidumbres a las cual nos aferrábamos con cierto convencimiento, hoy han quedado en el pasado, siendo meras referencias dentro de este abanico de posibles elecciones.

Por su parte la investigación, muy comúnmente utilizada en el ámbito académico, ahora comienza a ganar espacios en los senderos empresariales, pues la dinámica social sobrepasa aceleradamente la capacidad de adaptación de las estructuras internas de las organizaciones. En este contexto aparecen dos conceptos claves, el de “disrupción” y el de “innovación”, como elementos fundamentales que las empresas deben asumir en su inmediatez prospectiva.

Disrupción, porque la dinámica social es imponente, irrumpe sin pedir permiso, impone sin miramientos, cambia drásticamente respondiendo a su propia naturaleza y así, las personas y las organizaciones se van transformando casi sin darse cuenta.

Innovación, porque frente a estos cambios drásticos, la sostenibilidad de la organización en el tiempo depende de su capacidad de adaptación al contingente, acompañado por los elementos distintivos que van a conducirla en ese nuevo transitar, diferenciándose del resto para no quedar estancada en la monotonía de la supervivencia y, por el contrario, abrir oportunidades para hacerse un referente en su propuesta de negocio, integrada en un modelo de gestión original que involucre a todos los sectores de los cuales depende.



De manera que investigación, disrupción e innovación, se convierte en un trípode que puede contribuir significativamente con una nueva visión organizacional, que se abra a los cambios y las incertidumbres propias de los sistemas autopoiéticos que avizoramos en los tiempos actuales.

Las tecnologías, blancas y duras, siguen posicionándose como instrumentos por excelencia de la ciencia. El hombre, como vórtice de esta dinámica, no puede quedar como simple espectador. Es tiempo de vuelta del protagonismo del Ser, para producir una ciencia con sentido, con pertinencia, anclada en la construcción de un futuro promisor y en equilibrio con la auto-eco-organización y el sistema mundo. Es tiempo de otros tiempos.

En este marco, la Revista CITIS, como órgano divulgativo de producción científica, perteneciente al Centro de Investigación en Tecnología e Innovación Social (CITIS) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Valencia – Venezuela, busca hacer contribuciones significativas al avance de la ciencia con significado y pertinencia, ofreciendo a investigadores tanto de Venezuela como de Latinoamérica y el mundo, un espacio para el debate, la crítica, la disertación y la difusión de conocimientos y saberes.

Dr. Williams Aranguren Álvarez
Editor