

Conclusiones 2do. Ciclo de Talleres:

1er. Taller:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PAPEL PROTAGÓNICO EN EL CONTEXTO POLÍTICO VENEZOLANO”

En el país que tenemos:

En las últimas décadas se ha evidenciado una participación directa de los medios de comunicación en la toma de decisiones políticas, en lo referente a la gobernabilidad de las naciones y en esa búsqueda de mayores espacios dentro del poder político, los medios han incurrido en una conducta poco ética.

Así, los medios cumplen una función de intermediarios ante la opinión pública, jugando el papel de las instituciones políticas, lo que evidentemente no favorece a la democracia, ni al ejercicio del periodismo, ni mucho menos a un buen gobierno.

Específicamente en Venezuela podemos analizar la relación entre el Presidente de la República y los medios, para entender la influencia en la vida política, y observar como actúan oposición y gobierno.

Al final de los años noventa, los medios abogan por nuevas figuras políticas evidenciado así la presencia de la antipolítico en la vida política, casi todas estas nuevas figuras estaban directamente relacionadas con los medios de comunicación de una u otra forma. Hoy por hoy, el cambio ha sido tan radical que el Presidente de la República quien decide la agenda mediática.

En el 2005 se evidencia una guerra entre dos titanes: por un lado el Presidente de la República y por la otra los medios de comunicación.

Igualmente aparecen nuevos sancionamientos jurídicos como es el caso de la Ley Resorte o Ley de Responsabilidad Social y las reformas al Código Procesal Penal.

El debilitamiento del concepto de democracia es innegable, y se basa principalmente en ese proceso, en el que los medios pasaron del ataque frontal al gobierno a la autocensura. Pasaron de ser los que dictaban la agenda mediática y política del país y cubrir lo que el Presidente marca como pauta en cualquiera de sus alocuciones.

El liderazgo del Presidente Chávez es evidente, y se le ha catalogado como un “liderazgo de conflictos” pues el líder necesita del ambiente de pelea para subsistir. Esta es la razón principal para entender el discurso agresivo del Presidente que se contrapone a los momentos de arrepentimiento y propósitos de unión (tanto en el ámbito nacional como internacional) que caracterizan sus intervenciones políticas.

En el país que queremos:

Nos preguntamos, en este juego de intereses políticos, económicos y mediáticos, ¿y la política no es para la gente? ¿Y los medios no se deben al colectivo? Si es así ambos actores deben revisar sus posiciones y tomar conciencia de lo que significa el respeto al ciudadano, la vocación de servicio que deben tener políticos y medios para con la sociedad.

Democracia sin medios de comunicación no existe y medios de comunicación sin democracia tampoco. El funcionamiento de los medios será

posiblesólo si se acude a instancias internacionales, que velen por las premisas básicas que deben existir para que los medios cumplan el rol para el cual fueron creados.

La participación ciudadana estimula a que la sociedad se autogobierne. Al tiempo que promueve la democracia participativa en un Estado, abriendo escenarios para que de debatan temas de interés de agenda Pública social.

La participación ciudadana a través de la radio comunitaria está presente si logra que este medio sea un lugar de encuentro y dialogo entre los diferentes sectores que conforman esa comunidad.

Asimismo, debe motivar y fortalecer el desarrollo de políticas de tolerancia, estimular el acceso a una voz pública, expresar los diferentes intereses, inquietudes, necesidades y realizaciones de los sectores que conforman esa comunidad. Debe buscar la reflexión, ser espacio para incentivar propuestas sociales, políticas y culturales que se gesten en la localidad, así como elaborar proyectos colectivos de la misma.

Es un canal para presionar y vigilar la ejecución de los actos de la administración pública, y la ejecución, seguimiento y motor de los recursos de la administración pública. La radio comunitaria debe estar orientada a difundir programas de interés sociales, para propiciar el desarrollo socio económico y cultural del sector donde está inserto, siempre y cuando posea comunidades organizadas debidamente constituidas.