

MODERNIZACIÓN Y VISIÓN TECNOLÓGICA: EL RETO DE LA 4TA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MUNICIPIO DE CENTRO, TABASCO, MÉXICO.

MODERNIZATION AND TECHNOLOGICAL VISION: THE CHALLENGE OF THE 4TH DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MUNICIPALITY OF CENTRO, TABASCO, MÉXICO.

Dr. Francisco Javier Jiménez Tecillo

tecillo3302@gmail.com

Dr. Gilberto Murillo González

gmurillo76@gmail.com

Mtra. Verónica Castro González

cgveronica@hotmail.com

Mtro. José Juan Paz Reyes

jjreyes@hotmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Tabasco, México

Recibido:21/05/2018

Aceptado:18/10/2018

Resumen

El desafío tecnológico del internet es una de las prioridades de las entidades del mundo, entre el gobierno-sociedad. La finalidad de la investigación es la gestión administrativa y estrategias a utilizar en el Proyecto Centro Digital, usando herramientas cualitativas, cuantitativas y ágiles en el desarrollo de servicios. Esta investigación muestra aspectos tales como: la elaboración y aplicación de tres instrumentos de recopilación de datos con 78 ítems, en la validación de los sitios y espacios públicos propuestos en recibir conectividad, agrupados en tres sectores: Gobierno, Educativo y Salud, con el fin de establecer un ecosistema digital inclusivo para los ciudadanos.

Palabras clave: Tecnología, comunidades, profundas, ciudades digitales y competitividad.

Abstract

The technological challenge of the Internet is one of the priorities of the entities of the world, between government and society. The purpose of the research is the administrative management and strategies to be used in the Digital Center Project, using qualitative, quantitative and agile tools in the development of services. This research shows aspects such as: the development and application of three data collection instruments with 78 items, in the validation of sites and public spaces proposed to receive connectivity, grouped into three sectors: Government, Education and Health, in order to establish an inclusive digital ecosystem for citizens.

Keywords: Technology, communities, deep, digital cities and competitiveness

1. Introducción

En Tabasco, el Internet representa hoy en día un recurso indispensable para las actividades productivas a nivel global en todos sus ámbitos de gobierno. Se define al Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí con el objeto de compartir recursos.(Icesi.edu.co., 2016) Según el Banco Mundial (BM), si la penetración de la banda ancha en un país determinado aumenta en diez puntos porcentuales, su efecto positivo en la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) podría ser de 1,38 por ciento. Aunado a eso, cabe destacar que México vive en una economía globalizada y del conocimiento, que requiere para su crecimiento una comunicación constante con los demás países y entre sus mismo estados de la federación, en materia de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Afortunadamente, hoy a nivel mundial nos encontramos en medio de la mayor revolución de información y las comunicaciones de la historia. Más del 40 % de la población mundial tiene acceso a Internet y todos los días se suman nuevos usuarios (BM, 2016). De forma general, en la República mexicana se han desarrollado diversos programas para reducir la brecha digital, sin la obtención de resultados muy favorables. Durante los últimos años en todos los estados y municipios se han gestionado diversos programas de fortalecimientos en las telecomunicaciones, tales como los proyectos: e-México, CompuApoyo, Enciclomedia, Habilidades digitales y el más

reciente el denominado México Conectado, los cuales en su implementación no fue del todo exitosas, encontrándose factores de atraso como la incipiente gestión y planeación administrativa, seguimiento y control de sus ejes estratégicos que no se concluyera el Proyecto. (Murillo González, 2017). El propósito de esta investigación, consiste en determinar la aplicación de herramientas cualitativas y cuantitativas para la gestión administrativa, en la inclusión de futuras estrategias que permitirán la implementación de un proyecto de conectividad denominado Centro Digital, en el municipio del centro, perteneciente al Estado de Tabasco, con el propósito de acercar al gobierno con la sociedad y así poder presentar una iniciativa para reducir la brecha digital. Además, se realizará bajo un diseño exploratorio descriptivo apoyado en la investigación de campo y documental; la población de estudio estará integrada por todos los sitios y espacios públicos adscritos a los sectores de educación, salud y gobierno del Municipio del Centro y a partir de ahí se obtendrá el universo total de los inmuebles y espacios públicos, para recibir conectividad.

El objetivo de la investigación es la identificación de estrategias necesarias para la creación del Proyecto Centro Digital, como una política pública para su implementación, la cual permitirá contribuir en la dinámica de los desarrollos tecnológicos que persigue nuestro País, el Estado y el Municipio del Centro, con miras al fortalecimiento de las perspectivas internacionales y para el desarrollo integral de los estados federativos, vinculados a través de los tres órdenes de gobierno: federal, estatal y municipal, en todos los sectores de la sociedad y en conjunto con la iniciativa privada.

2. Planteamiento del problema

La necesidad de crear un plan tecnológico que permita establecer una plena y paulatina inclusión digital en México, son los cambios sustanciales a realizarse en los próximos años en nuestro país. De acuerdo con la Secretaria de Comunicación y Transporte (SCT), uno de los principales retos tecnológicos es la homologación, identificación y unificación de todos los esfuerzos tecnológicos y de conectividad existentes, construidos a lo largo de poco más de 12 años, los cuales deben servir como plataforma para establecer una nueva infraestructura tecnológica sólida a

lo largo y ancho del país (SCT, 2014, pp 8- 12). Estos son algunos de los cambios sustanciales realizados en la Reforma de Telecomunicaciones en México, la cual busca alcanzar los mejores entornos de competitividad para el ciudadano y de manera prioritaria en el uso de los servicios de Internet de alta velocidad en cualquiera de los sitio y espacio público del país (Pactoporméxico,2014).

Para iniciar con esta estrategia tecnológica, el Gobierno mexicano, en los últimos años ha adoptado políticas específicas orientadas al desarrollo y fortalecimiento de la banda ancha y en el uso de las TIC en todo el país. Los resultados han sido positivos en cuanto al despliegue de infraestructura, aumento en el número de usuarios y disminución de los precios de los servicios. Como se describe en el artículo Proyecto México Conectado: “Sin embargo, ante la dinámica del desarrollo tecnológico, la posición de nuestro país en una perspectiva internacional y el enorme potencial para promover el desarrollo integral de la nación, resulta conveniente analizar los resultados obtenidos con los programas existentes y proponer nuevos proyectos que requieren la colaboración de las diversas entidades de los gobiernos: federal, estatal y municipal, así como de los sectores de la sociedad en general, siendo la iniciativa privada uno de los principales motores para su desarrollo (ICN, 2014, p 12)”. Por ello, es necesario conocer cómo se encuentra México en el contexto internacional en materia de las TIC y la situación propia del Municipio del Centro en el uso y penetración del Internet.

2.1. El contexto Internacional del Internet, su impacto en México y Tabasco.

De acuerdo con los estudios realizados sobre el acceso de la población a internet por organizaciones como eMarketer, We Are Socialy Hootsuiteel en el 2018, 4 billones y medio de personas, es decir, el 53% de la población mundial ya tiene acceso a Internet, lo que representa un incremento del 7% con respecto al año del 2017 que fue de 3.750 millones de personas tal como se observa en la figura 1. (mybroadband.co.za, 2018).



Figura 1. Digital around the world in 2018

Fuente: <https://mybroadband.co.za/news/broadband/247702-internet-penetration-in-south-africa.html>, consultado el día 12/09/2018, (mybroadband.co.za, 2018)

Al observarse el estudio por ranking, los países en los que Internet tiene una mayor penetración lo encabezan los Emiratos Árabes Unidos, compartiendo su liderazgo con Qatar que han logrado un 99% de población conectada (mybroadband.co.za, 2018). También cuentan con una tasa de penetración superior al 97%, como Kuwait, Bahreín, Bermudas, Islandia, Noruega, Andorra, Luxemburgo y Dinamarca.

De acuerdo a estos estudios, México se encuentra en el lugar número 31, con una penetración del 65%, subiendo seis posiciones respecto a los resultados mostrados durante 2017 que fue del 59% de penetración. Desde el año pasado una gran cantidad de países han incrementado exponencialmente en esta clasificación, como se muestra en la figura 2.

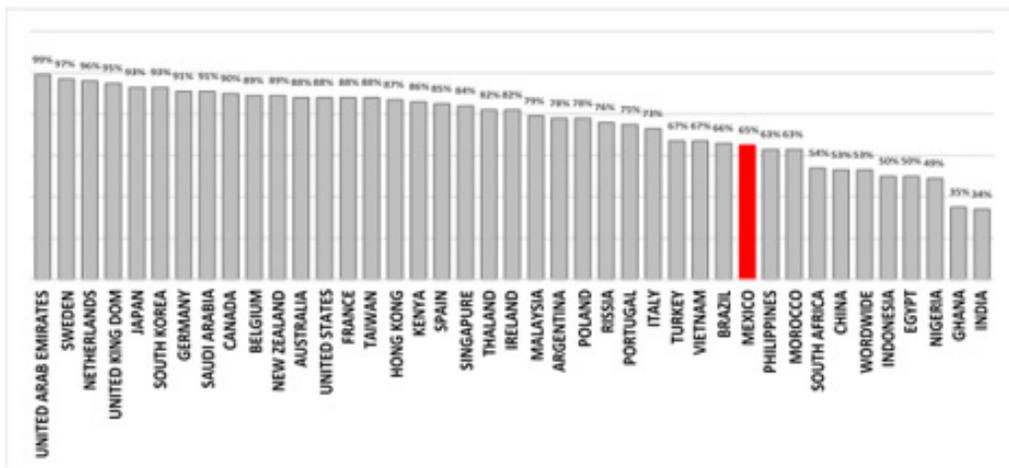


Figura 2. Internet penetration by country 2018

Fuente: <https://mybroadband.co.za/news/broadband/247702-internet-penetration-in-south-africa.html>, consultado el día 12/09/2018, (mybroadband.co.za, 2018).

En el mes de marzo del 2013, el gobierno de México dio a conocer una reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, en la que añadió el acceso a servicios de internet como un derecho para todos los mexicanos.

En la recta final del gobierno y con datos del 14° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2018, la tasa de crecimiento promedio anual del número de usuarios de internet fue de 11.5% pasando de 51.2 millones de usuarios en 2013 a 79.1 millones de usuarios en 2017, como se describe en la figura 3. (El economista, 2018).

EN MÉXICO HAY 79.1 MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET.

En la recta final de su administración, y con datos del 14° del Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018, la tasa de crecimiento promedio anual del número de usuarios de internet durante su gestión fue de 11.5%, pasando de 51.2 millones de usuarios en 2013 a 79.1 millones de usuarios en 2017

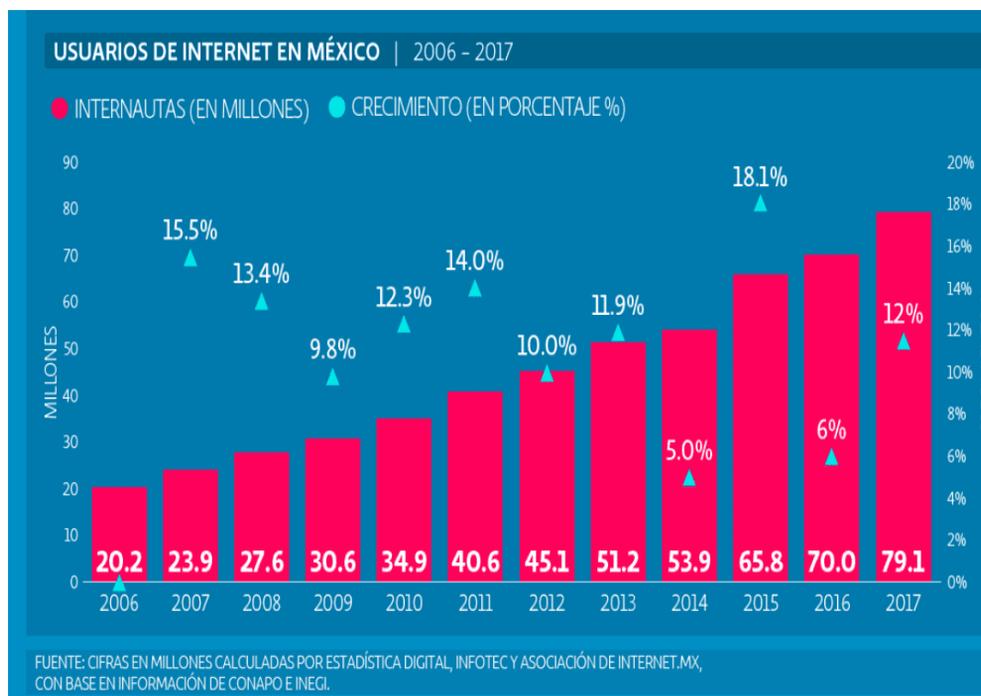


Figura 3. México y el universo de usuarios con acceso a internet.

Fuente: <https://www.economista.com.mx/tecnologia/En-Mexico-hay-79.1-millones-de-usuarios-de-internet-20180517-0076.html>, consultado el día 13/05/2018, (El economista, 2018).

Sobre la conectividad de los hogares por entidad federativa se señala a Sonora como la entidad con la proporción más alta (83.1 por ciento), lo que representa 32.2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional. Sonora, Baja California Sur, Ciudad de México, Quintana Roo, Yucatán, Nuevo León, Colima, Sinaloa y Campeche son las entidades donde más del 60% de los hogares disponen de conexión a Internet. No

obstante, las entidades con la menor disponibilidad de este servicio son Tlaxcala y Chiapas, con proporciones del 27.6% y 16.5% respectivamente, tal como se muestra en la figura 4, (INEGI, 2017). En lo que respecta a tabasco se observa un crecimiento en la cobertura, incluso por arriba de la media nacional y este crecimiento se debió a que el Estado resultó beneficiado a través del proyecto federal denominado México Conectado, obteniéndose un total de 7 200 sitios y espacios públicos para recibir conectividad, lo que permitiría pasar de 300 sitios conectados a 7200 sitios. (Murillo González, 2017).

Es importante resaltar que dicho proyecto en el Estado no logro concretarse al cien por ciento trayendo como resultados que 1,117 sitios que salieron beneficiados para el Municipio del Centro quedaran sin recibir el beneficio de conectividad.

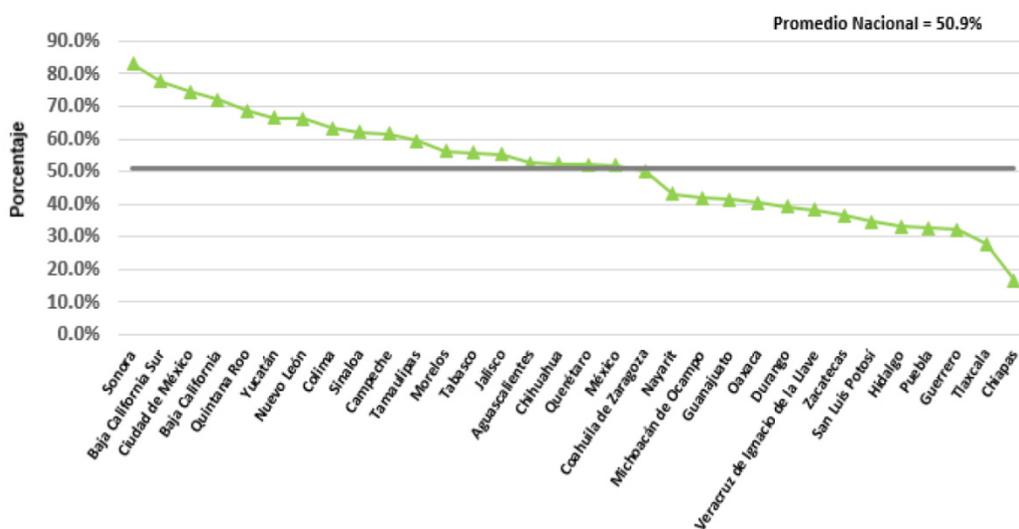


Figura 4. Porcentaje de hogares con internet por entidad federativa, 2017.

Fuente: (INEGI, 2017)

Al analizar la cobertura por ciudades, se observa que Villahermosa que es la capital del Estado de Tabasco, no alcanza la media nacional tal y como se muestra en la figura 5. (INEGI, 2017). Lo anterior nos permite asegurar que, en el Municipio del Centro, le hace falta redoblar el esfuerzo, para

alcanzar una cobertura importante para estar dentro de los municipios y estados con mayor presencia en el uso y servicio del Internet.

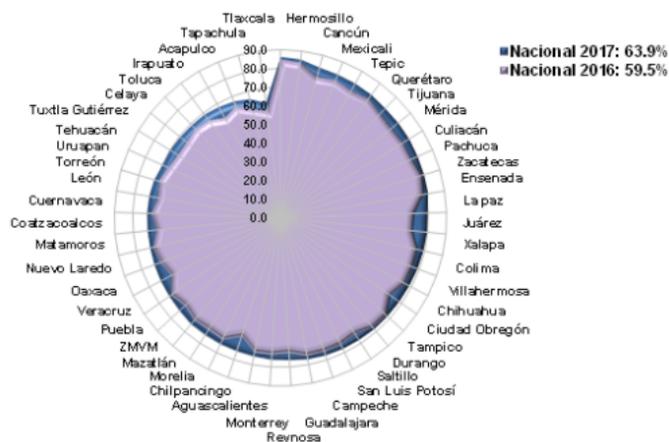


Gráfico 5. Usuarios de internet por ciudades seleccionadas.

Fuente: (INEGI, 2017)

3. Metodología

La investigación se considera de campo, aplicando técnicas descriptivas, bajo procedimientos documentales, ya que se recolectará la información mediante una muestra de los inmuebles de los sectores propuestos por parte del Municipio del Centro. Durante el desarrollo de la investigación se emplearán distintas técnicas de recopilación de información, en lo que se refiere al enfoque cualitativo y la aplicación de diversos instrumentos en el ámbito del enfoque cuantitativo.

De igual manera se propone establecer un método exploratorio descriptivo que permita establecer los criterios de elegibilidad de los inmuebles del Proyecto Digital del Centro, apoyado en la integración de diversos estudios técnicos de factibilidad en telecomunicaciones, leyes y reformas operativas de los tres órdenes de gobierno y la inclusión de instrumentos cartográficos relacionados con la investigación y extrayendo

las mejores prácticas adquiridas en la participación del ayuntamiento del Municipio del Centro en el Proyecto México Conectado.

La definición del universo de estudio, se establecerá tomando como referencia el total de inmuebles adscritos en los sectores prioritarios y pertenecientes al Municipio del Centro, obteniendo como resultado el padrón de inmuebles públicos para recibir conectividad. Después de establecer el padrón de inmuebles, se clasificarán por el número de población beneficiada en el Municipio del Centro, agrupándolos de acuerdo a los siguientes criterios: sector educativo (estará conformado por todas las escuelas en todos sus niveles), sector salud (Oficinas de atención familiares, casas ejidales de salud, entre otros) y el sector gobierno (oficinas y espacios públicos); se corroborará que los listados de los sectores incluyan los siguientes identificadores: Número identificador del inmueble, nombre del centro de trabajo, tipo de inmueble, tipo de sector, ancho de banda propuesto, geolocalización, dependencia perteneciente, población adscrita al centro de trabajo, localidad, responsable, correo, teléfono, servicios básicos (luz y seguridad en el inmueble), horario de atención y zona.

Para la validación de la muestra, se establecerá un procedimiento automatizado, que permita identificar de forma aleatoria el tipo de inmueble asumiendo que la máxima varianza es la población beneficiada, por cada sitio y espacio público.

Para establecer una transparente gestión administrativa del proyecto, se propone utilizar las mejores herramientas y técnicas para la organización y operación del mismo, asumiendo una estructura colaborativa integral por cuatro entes, en donde el primero estará conformado por una Instancia Coordinadora (IC), la cual será representada por el Municipio del Centro, el segundo ente, quedará conformado por una Instancia Operadora (IO), la cual estará representada por la Universidad principal del Estado de Tabasco, el tercero estará integrada por una unidad a la cual se le denominará Mesa de Coordinación (MC) y estará representada por los titulares de las diversas dependencias públicas seleccionadas en los tres ámbitos de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) y el último estará conformado por el Comité Técnico de Conectividad (CTC), el cual integrará a todos los representantes técnicos de las dependencias públicas de los tres ámbitos de gobierno, y su flujo de colaboración se define en la Figura 5.

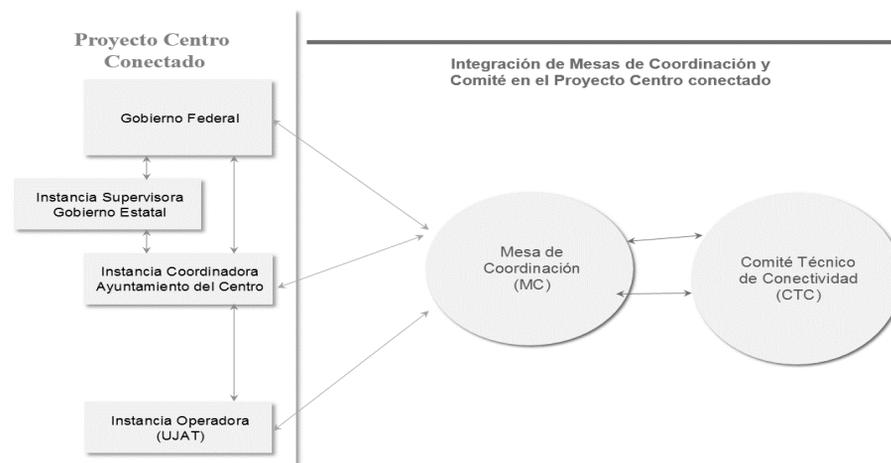


Figura 5. Flujo de colaboración para el Proyecto Centro Conectado

Fuente: desarrollo propio

Para la realización del estudio de las variables propuestas, se establece la elaboración de tres cuestionarios de selección múltiples, como instrumentos iniciales para la identificación y comparación de la información necesaria para el estudio. El primer cuestionario con 23 ítems dirigido a los responsables técnicos y operativos de los tres sectores, considerando las propuestas establecidas de elegibilidad por parte de la Mesa de Coordinación (MC) el segundo cuestionario con 20 ítems para el Comité Técnico de Conectividad (CTC) los cuales buscarán identificar las condiciones físicas en telecomunicaciones existentes en el sitio y la validación de su existencia. El tercer cuestionario de 35 ítems estará dirigido a los directivos y encargados de los sitios y espacios públicos, con la finalidad de conocer las condiciones físicas del inmueble y su factibilidad técnica y operativa para su inclusión dentro del proyecto.

Los cuestionarios se utilizarán mediante dos ejercicios de recopilación de información, el primer instrumento será para aplicar una validación de gabinete a un universo de sitios y espacios públicos. La validación de los resultados se realizará a través del CTC, mediante el desarrollo de un análisis estadístico, utilizando la herramienta Microsoft Excel y el Software SPSS, en donde se integrarán los ítems para su estudio. El segundo

instrumento se aplicará en una visita física a los inmuebles y la validación de estos resultados se realizará a través de la MC. Los resultados se validarán con el apoyo de una plataforma electrónica web, en donde se establecerán las principales reglas de elegibilidad de los sitios y espacios públicos propuestos, con su documentación correspondiente, siguiendo los estándares de la administración de proyectos utilizando metodologías ágiles. Luego de que se recabe la información de los tres cuestionarios, se procederá a integrar los ítems resultantes en una sola base de datos empleando el Sistema Manejador de Base de Datos PostgreSQL, con la finalidad de ordenar de forma sistematizada las respuestas de los encuestados e integrar el expediente electrónico de cada sitio y espacio público validado.

4. Plan estratégico para la operación del Proyecto Centro conectado

La participación de las Instituciones de Educación Superior (IES) en la operatividad de proyectos federal permite tener un mejor impacto en la interlocución en la sociedad y brindar mejores alternativas en las acciones establecidas para su ejecución. Es indiscutible que el prestigio de una institución educativa potencializa el impacto de cualquier proyecto, más aún en proyectos de carácter tecnológico y de beneficio social. La participación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) que es la principal Institución en el Estado, fungirá como Instancia Operadora (IO), ella permitirá coadyuvar en la organización e integración de todas las dependencias federales, estatales y municipales, las que serán participantes en el Proyecto Centro Conectado y las cuáles serán las responsables de proporcionar la información referente a los diversos sitios y espacios públicos a ser propuestos para recibir Internet. Cada dependencia tendrá una persona que fungirán como enlaces institucionales y serán los responsables de registrar la información referente a los sitios en una plataforma informática diseñada para tal efecto, la cual permitirá realizar dos censos, tres estudios de campo y un diagnóstico situacional de las condiciones de todos los inmuebles y sitios.

De este modo, durante la primer etapa del proyecto, se logrará captar la información del totalidad de los inmuebles que serán beneficiados para recibir conectividad, seguidamente se realizará una depuración de los sitios e inmuebles considerando para dicha depuración factores como la falta de energía eléctrica e inseguridad en la infraestructura, lo que dará

como resultado la cantidad real de los sitios para recibir conectividad y que dicha cantidad servirá para someterla a un proceso licitatorio para que una o varias empresas particulares o en conjunto de colaboración, sean las que proporcionen el servicio y administración de la conectividad.

Los resultados esperados del Proyecto Centro Conectado en Tabasco se irán mostrando en los primeros años de su implementación, pero podemos expresar que a partir de la implementación de este y otros proyectos de transformación tecnológica y de acuerdo con una escala comparativa en cuanto a la penetración de Internet a nivel nacional, Tabasco se encontrará muy por encima de la meta nacional, lo que permitirá tener un crecimiento sustancial en materia de tecnología en los próximos años.

5. Conclusión

La importancia de contar con el servicio de Internet de alta velocidad es fundamental para activar las comunidades existentes en el Municipio del Centro, donde la necesidad de implementar tecnología de vanguardia es necesaria para su desarrollo.

En este sentido el crecimiento que tendrá el municipio del centro en contar inicialmente con sitios públicos previstos, permitirá establecer las estrategias para reducir el rezago tecnológico que sufren las escuelas, centros de salud, casas ejidales, parques y oficinas de los tres órdenes de gobierno (IOE Tabasco, 2014^a, pp. 91-102).

Adicionalmente, el proyecto está pensado no solo para cubrir las necesidades de conexión a Internet para las actividades propias del centro de trabajo, sino también para el uso de la comunidad en general, así como para la ejecución de proyectos paralelos que puedan beneficiarse con el servicio, como lo es la implementación de servicios de telemedicina en centros médicos rurales, la impartición de clases a distancia en lugares remotos y la inclusión de un gobierno digital que optimice los tiempos en los trámites gubernamentales, de esta forma, se incluye a la sociedad tabasqueña en la era de la digitalización (IOE Tabasco, 2015).

En lo referente al ámbito social, los beneficios se reflejarán en el acceso a la biblioteca más grande del mundo y en la culturización tecnológica en zonas de comunidades profundas, donde aún se presenta este tipo de rezago; y, en lo económico, en la reducción de los costos de los servicios al incentivar competencia en el sector de las telecomunicaciones. La realización de este proyecto es un verdadero reto, ya que, con la penetración del internet en los espacios públicos, el municipio del centro se verá incluido en la era de la modernización tecnológica del estado y con esto se podrá garantizar a la mayoría de sus ciudadanos, el derecho al acceso universal de las telecomunicaciones, las cuales hoy en día forman parte de los entornos competitivos del individuo y de las nuevas sociedades del conocimiento en México.

6. Referencias

- Agenda Educación a Distancia, A. (2015). Agenda SEP - ANUIES para el desarrollo. Obtenido de http://www.anui.es.mx/media/docs/Agenda_SEP-ANUIES.pdf
- Alonso, A. (02 de 06 de 2017). Universidad de Oviedo. Obtenido de Universidad de Oviedo: <http://156.35.151.9/~smi/5tm/09trabajos-sistemas/1/Memoria.pdf>
- Ambriz, M. (08 de 11 de 2017). ILCE. Obtenido de Instituto Latinoamericano de la Comunicación: http://ddd.uab.cat/pub/dim/dim_a2012m1n22/dim_a2012m1n22a7.pdf
- Arroyo, R. (02 de 02 de 2017). Itespresso. Obtenido de http://www.itespresso.es/la-turbulenta-historia-de-palm-38897.html?inf_by=5a7e2b94671db8230d8b50eb
- Asociación de Internet MX. (2017). Elementos del marketing digital versión 2.0. AMIPCI.
- Agenda Educación a Distancia, A. (2015). Agenda SEP - ANUIES para el desarrollo. Obtenido de http://www.anui.es.mx/media/docs/Agenda_SEP-ANUIES.pdf
- Alonso, A. (02 de 06 de 2017). Universidad de Oviedo. Obtenido de Universidad de Oviedo: <http://156.35.151.9/~smi/5tm/09trabajos-sistemas/1/Memoria.pdf>

- Ambriz, M. (08 de 11 de 2017). ILCE. . Obtenido de Instituto Latinoamericano de la Comunicación: http://ddd.uab.cat/pub/dim/dim_a2012m1n22/dim_a2012m1n22a7.pdf
- Arroyo, R. (02 de 02 de 2017). Itespresso. Obtenido de http://www.itespresso.es/la-turbulenta-historia-de-palm-38897.html?inf_by=5a7e2b94671db8230d8b50eb
- Asociación de Internet MX. (2017). Elementos del marketing digital versión 2.0. AMIPCI.
- Deloitte. (22 de 01 de 2018). Hábitos de los consumidores móviles en México 2016. Obtenido de Hábitos de los consumidores móviles en México 2016: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/technology/Brochure_TMT.pdf
- El economista, 2. (17 de 05 de 2018). <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/En-Mexico-hay-79.1-millones-de-usuarios-de-internet-20180517-0076.html>. El Economista, pág. 10.
- INEGI, 2. (2017). Informe sobre el uso del Internet en los Hogares. INEGI.
- iowadacenters.com. (19 de 02 de 2018). Obtenido de <http://www.iowadacenters.com/continuity-planning/>: <http://www.iowadacenters.com/continuity-planning/>
- labmexico.com. (25 de 12 de 2017). Estudio de usos y hábitos de dispositivos móviles en México. Obtenido de Estudio de usos y hábitos de dispositivos móviles en México: <http://www.iabmexico.com/wp-content/uploads/2016/02/IABMx.Estudio-UHMobile2013.pdf>
- LXIII, C. (2018). México tiene cobertura en educación superior de 35.8 por ciento, inferior a la de América Latina. Obtenido de <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2016/Septiembre/28/2164-Mexico-tiene-cobertura-en-educacion-superior-de-35.8-por-ciento-inferior-a-la-de-America-Latina>
- Murillo Gonzalez, G. J. (2017). Connected Mexico: an initiative to reduce the digital divide in Tabasco. VISION GERENCIAL, 16(2), 233-242.

mybroadband.co.za, H. (18 de 05 de 2018). <https://mybroadband.co.za/news/broadband/247702-internet-penetration-in-south-africa.html>. Hotsuite, pág. 1.

Piña, G. J. (2016). Informe de actividades 2016. Villahermosa, Tabasco: Justo Sierra.

wearesocial.com. (29 de 05 de 2017). DIGITAL, SOCIAL & MOBILE WORLDWIDE IN 2015. Obtenido de DIGITAL, SOCIAL & MOBILE WORLDWIDE IN 2015: <https://wearesocial.com>

Yasnaya, G. (21 de 08 de 2016). Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Obtenido de Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo-2016/>