

# **CULTURA DIGITAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. PRIMERA FASE DE UN ESTUDIO DE CASO.**

---

Diana Santamaría  
Estudiante de Maestría en Investigación Educativa UAEM  
dian\_1712@yahoo.com.mx

Áreas: Tic y educación superior

## **Resumen**

Conocer la manera en que se han transformado las prácticas de formación y los procesos de aprendizaje por la introducción de las TIC en las universidades, y la forma en la que esto repercute en la identidad profesional y personal de los distintos actores, es algo que sin duda conviene estudiar si se quiere aportar elementos para la toma de decisiones y la construcción de políticas institucionales. Pero la tarea no es sencilla, pues las brechas que existen al interior de cada país y en relación con otros países impide hacer generalizaciones. Por ello resulta conveniente empezar por estudiar un sector del universo de estudio y profundizar en un caso específico identificando, en primer término, el tipo de cultura digital que se ha configurado. Esta idea es la que rigió el presente estudio. El trabajo que se reporta constituye la primera fase de una investigación más amplia que aborda como tema central los usos de las (TIC) en las universidades públicas. Lo que aquí se expone tuvo como propósito: Determinar los principales rasgos de la cultura digital de los estudiantes de una universidad pública de la región centro-sur de México, a partir del análisis de los usos de las TIC.

El estudio se justifica no sólo por la relevancia del tema sino también porque, al cumplir el objetivo planteado, se estará aportando una vía posible de entrada al estudio de los efectos de las TIC en las universidades. A esta aportación al saber en el campo educativo puede agregarse una utilidad social que hace a la investigación pertinente: al presentar los resultados, se estará brindando un servicio a la universidad estudiada, pues las conclusiones a las que se arriban aportan una El estudio se justifica no sólo por la relevancia del tema sino también porque, al cumplir el objetivo planteado, se estará aportando una vía posible de entrada al estudio de los efectos de las TIC en las universidades. A esta aportación al saber en el campo educativo puede agregarse una utilidad social que hace a la investigación pertinente: al presentar los resultados, se estará brindando un servicio a la universidad estudiada, pues las conclusiones a las que se arriban aportan una caracterización de la cultura digital que permitirá tomar decisiones al respecto. Palabras Clave: TIC. Cultura Digital. Universidad.

## **DIGITAL CULTURE IN UNIVERSITY STUDENTS A CASE STUDY: FIRST STAGE.**

### **Abstract**

If we want to provide significant input to improve the decision making and to innovate the design educational policies, it is very important to study how training practices and learning processes have been changed by the introduction of the ICTs at the universities, as well as, how this situation affects on the professional and personal identities of different educational actors. But the task is not that simple, because there are some gaps, within and between countries that prevent generalization. Thus, it is advisable to begin with the analysis of a case study to identify the type of the digital culture that has been formed. This is the idea that guided the present search.

This investigation constitutes the first stage of a broader research that approaches the use of ICTs, at public universities.

The purpose is to identify main features of the students' digital culture, at a public university situated in the southern-central region of Mexico, from the analysis of the ICT uses.

The relevance of the present study is not only for the significance of its topic, but also for its contribution to the study of the effects of ICTs on higher education studies. Conclusions offer an important characterization of the digital culture that will allow us to succeed in the decision making.

Keywords: ICT. Digital culture. University.

### **Introducción:**

La introducción de las TIC ha impulsado un proceso de modernización distinto al que se vivió con la introducción de otras tecnologías en siglos anteriores (la imprenta, el vapor, los transportes, y otras). Como en otras épocas, la introducción de las tecnologías no beneficia a todos por igual. Las cifras que aportan organismos internacionales (OCDE, PNUD, entre otros) muestran que la mayoría de la población mundial no ha sido partícipe de la modernización digital. En el caso de México, las distancias son muy grandes entre los beneficiarios de esa modernización y los que no tienen acceso a las TIC.

#### La universidad en estudio

La presencia de la sociedad de la información y la tecnología en el mundo, ha creado un flujo de nuevas necesidades en los sistemas educativos. De acuerdo con la OCDE (2006) éstos deben enfrentar dos necesidades: la primera de ellas, es "adaptarse a los cambios de la sociedad, que, cuando llega a ser una sociedad de aprendizaje tiene expectativas crecientes para la educación" (p. 3); la segunda necesidad consiste en que "la escuela, como hogar del conocimiento, está enfrentando competencia progresiva de parte de otras fuentes del mismo, inclusive la información y el entretenimiento y de em-

presas que se definen a sí mismas como productoras e intermediarias de conocimiento” (Ibid.).

A partir de lo anterior, las universidades se han visto forzadas a incorporar las TIC a sus aulas o talleres. Como consecuencia de ello, los universitarios constituyen, según datos de INEGI (2008), la población que más usa Internet en México. A pesar de la brecha digital a la que nos referimos en el capítulo anterior, las universidades públicas mexicanas hacen esfuerzos por incorporar las TIC e introducir a los alumnos en la cultura digital. Esto no siempre resulta fácil porque la mayoría de los profesores y una parte de los alumnos pertenecen a generaciones para las cuales las TIC no eran parte importante de su vida.

En un trabajo de corte exploratorio, Lugo y colaboradoras (2007) mencionan que el aporte de las universidades al desarrollo y difusión de Internet en México ha sido y sigue siendo fundamental, pero aún subsisten diferencias significativas entre las instituciones de educación superior por lo que se refiere al desarrollo de habilidades y aplicaciones específicas que reflejan tanto las posturas, estrategias, estructuras organizativas, políticas y recursos con que cada universidad ha contado para incorporar la cibercultura en todos sus procesos, como las características de la población a la que atiende y de la región geográfica en la que la universidad se ubica.

La Universidad en la que se hizo el estudio exploratorio, (a la que en adelante nos referiremos como la Universidad, es una universidad pública estatal ubicada en la región Centro-Sur del país y que a lo largo de varios años ha realizado esfuerzos por conformar y actualizar su infraestructura tecnológica. En la actualidad se encuentra en proceso de innovar sus programas educativos y de fortalecer sus plantas y grupos académicos, pero enfrenta dificultades económicas, organizativas y técnicas de distinta índole. Cuenta con medio siglo de vida y con varios campus. Aun cuando en la actualidad está en proceso de cambio, a raíz de la reciente aprobación de una nueva Ley Orgánica, su estructura actual académica organizativa es tradicional: está conformada por escuelas, facultades, institutos

y centros de investigación. Ofrece formación profesional y en investigación en casi todas las áreas del conocimiento (Lugo et al., 2007).

En virtud de que el trabajo de campo se realizó en el 2007, se ofrece aquí la descripción de lo que era la Universidad en ese momento. Según Lugo y colaboradoras (2007) la población estudiantil matriculada era en ese entonces de cerca de 18,000 alumnos, de los cuales el 35% eran de nivel medio superior y el resto de nivel superior (licenciatura y posgrado). La planta docente estaba constituida por poco menos de 2.000 profesores, de los cuales sólo el 18% eran de tiempo completo. De esa planta de profesores de tiempo completo, aproximadamente la mitad eran miembros del Sistema Nacional de Investigadores. Además, para ese momento, contaba con 54 Cuerpos Académicos (CA) reconocidos, de los cuales 10 habían logrado el nivel de CA consolidados, 21 CA se encontraban en proceso de consolidación y 34 estaban en proceso de formación. A pesar de estas condiciones académicas favorables, señalan estas investigadoras, en la Universidad se había avanzado muy poco en los procesos de certificación de programas educativos, en la aplicación de un enfoque curricular flexible centrado en el aprendizaje y apoyado en tutorías, así como en la innovación de la práctica docente y en la combinación de modalidades convencionales y no convencionales. En su opinión, la introducción de las TIC en los procesos formativos había sido lenta y desigual, pues ello había dependido más de proyectos financiados que surgieron de las iniciativas de los académicos, que de una política institucional.

Más de dos tercios de la población estudiantil de la Universidad vivía en zona urbana y el resto en zonas rurales. En 2007, la matrícula estudiantil era de 10,408 (PIFI<sup>1</sup>, 2007), y contaba con un total de 90 programas educativos (2 de nivel medio superior, 47 de nivel superior y 41 de posgrado) distribuidos en seis áreas de conocimiento: ciencias agropecuarias; ciencias de la salud; educación y humanidades; disciplinas económico-administrativas; ingenierías y tecnología, y ciencias naturales y exactas.

1) Programa Integral de Fortalecimiento Institucional.

En relación con la Universidad, un trabajo de Torres (2008) sobre las políticas aplicadas con respecto al empleo de las TIC, da cuenta de otros aspectos importantes. Por ejemplo, señala que en el Plan Institucional de Desarrollo Educativo (PIDE) 2007-2013 aparece una reflexión sobre las TIC, en la que se destaca su papel como medio de divulgación del saber y como herramienta que está incidiendo profundamente en el campo de la educación, especialmente porque las fuentes de información se están ubicando en la red Internet y todo ello replantea las funciones y propósitos de la Universidad moderna. Así mismo, en sus líneas de acción en materia de innovación de la enseñanza-aprendizaje, dicho documento propone que los docentes utilicen en el aula las tecnologías educativas disponibles, sin pretender que éstas suplan la interacción y relación personal entre maestro y estudiante. Con respecto a la generación y aplicación del conocimiento, el documento expresa que se tiene la necesidad de promover las redes de intercambio nacionales e internacionales en materia de investigación a través del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (Torres, 2008).

En el panorama general que ofrece Torres (2008) sobre la Universidad, se incluyen datos sobre las TIC que resultan relevantes: la Universidad utiliza el nodo de acceso a Internet 2 para estados del centro y sur del país. Se utiliza un enlace E3 de 34 megabits/s, que permite a las IES de la región contar con acceso de alta velocidad en el desarrollo de aplicaciones conjuntas como videoconferencias, cómputo y recursos académicos y de investigación distribuidos. Este logro, agrega Torres, ha sido posible gracias a la filiación de la Universidad a la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI) y a la donación que la empresa Avantel hizo a dicho organismo para lograr el enlace.

La Universidad en estudio cuenta con 17 facultades, de las cuales el 82% ofrecen información académica y cultural mediante su página web. Cabe señalar, sin embargo, que la información que se ofrece en los respectivos espacios web de la mayoría de las facultades universitarias no está actualizada (Torres, 2008).

## Metodología

El instrumento que se empleó para recabar la información es un cuestionario dirigido a jóvenes universitarios. Dicho cuestionario se utilizó en el proyecto SEP-CONACYT 59057 "Identities, saberes y formas organizacionales en la universidad pública estatal (UPE), en su interrelación con la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estudios en caso.", en el cual participo en calidad de estudiante. El cuestionario fue elaborado para realizar un estudio comparativo entre universidades de distintos países (Canadá, Suecia, Francia y México)<sup>2</sup>.

La distribución se hizo mediante el muestreo por cuotas que, según M. Albert (2007), consiste en tomar grupos existentes en la población (tipos de sujetos), fijando el número de cada uno de ellos (cuota) que se desea estudiar y extrayendo de cada grupo el número de elementos representativo (no aleatorio) para el objetivo de la investigación. Para determinar las cuotas, las universidades participantes llegaron a acuerdos que tomaban en cuenta la distribución de las carreras en distintas áreas y determinaron las categorías que resultaban comunes a todas ellas. De este modo, se determinaron cuatro grupos constituidos por los alumnos de los últimos semestres de cuatro áreas: a) ciencias exactas y naturales, b) ciencias sociales, c) ciencias aplicadas, y d) artes y humanidades.

Cada una de las universidades se comprometió a aplicar el cuestionario a por lo menos 1.200 estudiantes, y para ello distribuyeron las carreras existentes en esas cuatro áreas (ver tabla 6). Se procedió, entonces, a determinar el número de alumnos por carrera a los que se les aplicaría el cuestionario. Se decidió empezar la aplicación con los alumnos de los últimos semestres y continuar con los de los semestres intermedios, hasta cubrir la cuota, procurando con ello que quienes contestaban el cuestionario tuvieran conocimiento suficiente de la Universidad. Finalmente, se aplicó el cuestionario a 1.421 alumnos, de los cuales el 22,7% corresponde a Ciencias exactas y naturales (CEN), el 29,6% a Ciencias aplicadas (CA), el 25,5% a Ciencias sociales (CS) y el 22,2% a Artes y Humani-

2) Se trata del proyecto "INTER. La apropiación de Internet en estudiantes universitarios: una aproximación global y contextual" que se desarrolla bajo la coordinación de la Dra. Micheline Frenette (Universidad de Montreal), y en el que participan la Université de Montréal, Université de Rennes 2, Växjö University, Universidad de Guadalajara y Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

dades (AH) (ver anexo 2: Distribución por carrera). Tanto en la aplicación del cuestionario, como en la codificación, participó un equipo de estudiantes y becarios, entre los que me incluyo. Se codificó vaciando los datos en el programa ACCESS para eliminar errores o respuestas repetidas y nulas. Después se realizó una base de datos en el programa SPSS<sup>3</sup>, con la finalidad de realizar un análisis con diversas técnicas estadísticas. En la tabla 7 se indica el número de estudiantes de la muestra.

Se utilizó una prueba estadística no paramétrica, que es la ji cuadrada. Según Hernández Sampieri (2003), la ji cuadrada es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas, se simboliza como  $X^2$  y no considera relaciones causales; pueden medirse variables nominales u ordinales (o intervalos o razón reducidos a ordinales)<sup>4</sup>. También se utilizó un nivel de asociación para tabulaciones cruzadas que es la V de Cramer, que se simboliza (V). Es un ajuste de  $F_i^5$  en cuadros mayores a  $2 \times 2$ . Varía de 0 a +1 con variables nominales (“cero” es nula correlacional y “más uno” representa una correlación perfecta). El nivel de medición de las variables (ambas) es nominal. Para el análisis, se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

- De 0 a 0.200 la asociación es casi nula.
- De 0.250 a 0.300 la asociación es clara.
- De 0.350 a 0.450 la asociación es fuerte.
- De 0.500 a 1 la asociación es muy fuerte.

El cuestionario está dividido en 5 partes que interrogan en relación con: a) el medio ambiente tecnológico del estudiante; b) el uso que hace de distintos medios de comunicación; c) el uso de Internet; d) su apreciación sobre Internet y, e) características personales.

## Descripción de la población

En la Universidad, al igual que en muchas otras, se observa el fenómeno de feminización<sup>6</sup> de las carreras de nivel superior. Existe en esta Universidad una matrícula compuesta por 5816

3) Número de licencia de SPSS 5676 5034 7681 8288 2379 1238 3252 9988 8641 930627

4) La ji cuadrada se calcula por medio de una tabla de contingencia o tabulación cruzada, que es un cuadro de dos dimensiones, y cada variable se subdivide en dos o más categorías. Se dice que se trata de una tabla de  $2 \times 2$ , donde cada dígito significa una variable y el valor de este indica el número de categorías de la variable. En la tabla de contingencia se anotan las frecuencias observadas y posteriormente se calculan las frecuencias esperadas para cada celda. En esencia la ji cuadrada es una comparación entre la tabla de frecuencias observadas y la denominada tabla de frecuencias esperadas, la cual constituye la tabla que esperaríamos encontrar si las variables fueran estadísticamente independientes o no estuvieran relacionadas (Hernández Sampieri, 2003, p. 558).

5)  $F_i$  se simboliza ( $\phi$ ), Varía de 0 a +1, donde “cero” implica ausencia de correlación entre las variables y “más uno” significa que las variables están correlacionados de manera perfecta. El Nivel de medición de las variables (ambas) es nominal.

6) Entre los primeros resultados de la comparación entre las universidades participantes en el estudio, pudimos observar que ese fenómeno de feminización es aún más importante en las universidades de países con un mayor desarrollo.



Mujeres y 4.688 hombres. Esto no significa que las mujeres dejen de estar en situación de desventaja en muchos aspectos, como lo revelan los resultados del estudio que hicimos y que mostramos en el siguiente capítulo.

Con respecto a la edad que predomina en la población universitaria estudiada, se observa que más de tres cuartos de la población son jóvenes entre 18 y 24 años y es mínima la presencia de mayores de 30 años. El estado civil que resalta en la población universitaria es la soltería, sin relación de noviazgo. Poco más del 15% dicen tener pareja o novio, y menos del 5% de los estudiantes están casados (ver figura 3). El 3,7% de los universitarios ya cuenta con un título: el 1,5% cuenta con un título de licenciatura, el ,5% con un título de especialidad, el .1% tiene un título de maestría, el ,1% tiene título de doctorado y el 1,1% dice tener otro tipo de título. Esto significa que una gran mayoría acude a la Universidad por primera vez y para estudiar su primera y muy probablemente única carrera.

### **Conclusiones del estudio de caso**

La universidad que estudiamos tiene características semejantes a las de otras universidades de la región centro sur y sur del país. Puede decirse que los esfuerzos para avanzar en la introducción de las TIC han sido aislados y no han logrado sostenerse. Lejos de eso, se aprecia la ausencia de políticas claras al respecto. Esto trae por consecuencia que, a pesar del número de computadoras y puertos con los que se cuenta, la utilización de la computadora y de Internet dista mucho de ser intensiva para la mayor parte de la población estudiantil. A continuación, presentamos los principales hallazgos al respecto.

Lo anterior tiene necesariamente repercusiones por lo que se refiere a la cultura digital de la población que se caracteriza por ser una población joven, con ligero predominio de sujetos del sexo femenino y en un alto porcentaje dependiente de los padres. Es una población que gusta de actividades sociales (fiestas, bares, restaurantes) y con escasas oportunidades de actividades culturales (cine, teatro, museos, conciertos), en

comparación con las que se tienen en las principales capitales del país.

Los datos también mostraron que en esa población son pocos los jóvenes que tienen iniciativas de corte social y que se caracteriza por un escaso ejercicio de responsabilidades ciudadanas al interior de la Universidad. Esto, aunado a lo anterior, da lugar a pensar que es una población que no asume plenamente su adultez y, quizás, tienda a eludir problemas graves de la entidad o del país. Esto concuerda con el hecho de que el uso que le dan principalmente a las TIC es la interacción con otros y actividades ligadas al esparcimiento, más que a las disciplinas que estudian o la profesión en la que están formándose.

Un rasgo que los coloca en desventaja en el mundo global radica en que la mayoría de los estudiantes se desenvuelven en una cultura prácticamente monoparlante y que sólo en la lectura se empieza a romper la barrera del monolingüismo.

Además, las respuestas de los universitarios al cuestionario aplicado revelan que, en su vida cotidiana, tienen escasos contactos con personas de otras culturas y muy poca movilidad, incluso en el propio país. Además, sus condiciones socioeconómicas les impiden tener acceso a canales de cine y de programación internacional. Se trata, pues, de una población con una cultura local tradicional y con poca apertura a lo global.

La condición socioeconómica también se refleja en el uso que le dan los estudiantes al celular, pues la mayoría se limita a hacer enviar mensajes de texto y, en menor medida, a hacer llamadas. Otros usos que implican costos adicionales se dan en un porcentaje menor de la población. Dicho de otro modo, la mayoría de la población estudiantil no cuenta con una posición socioeconómica desahogada que le permitiera acceder a ciertos usos de las TIC que implican gastos más altos.

Lo anterior también se refleja en el hecho de que sólo un bajo porcentaje de los estudiantes usa una notebook propia y hay un alto porcentaje que usa la computadora de escritorio en la

universidad.

Todo lo anterior nos permite ver que la cultura digital en esta población está lejana de lo que es la cultura digital en sociedades más desarrolladas. Así, en la población estudiada difícilmente puede hablarse de apropiación de las TIC, por más que sean una mayoría de los jóvenes los que dicen tener habilidades en promedio o por encima del promedio y para satisfacer sus necesidades actuales. Ciertamente, estas necesidades no parecen estarlos conduciendo a tener ciertos hábitos que afecten de manera profunda su vida y su identidad, como pueden ser los hábitos de aislamiento por adicción a los mundos virtuales. La realización de compras y transacciones vía Internet son muy restringidos entre los estudiantes universitarios y prácticamente no existe el teletrabajo entre ellos.

Lo dicho anteriormente se refleja de manera importante en su vida académica. El análisis mostró que los estudiantes prefieren realizar sus búsquedas en libros o bibliotecas para sus trabajos académicos y que Internet es poco ocupada como herramienta para la búsqueda de información y, en cambio, prefieren emplear esa herramienta en actividades de recreación como son música, diversión, películas y animación.

Dicho de manera breve, su cultura digital es todavía pobre y está mediatizada por sus condiciones socioeconómicas y su cultura local. Es una cultura mediatizada por la cultura local, y muy ligada a actividades lúdicas y a necesidades de interacción.

### **Referencias:**

Hernández, S. (2003). Metodología de la investigación. Chile: Mac Graw Hill.

Lugo, E., & Saenger, C. (2005). Las formas de apropiación de Internet y la identidad profesional. El caso de una universidad pública mexicana (fase exploratoria). Recuperado el 27 de Diciembre de 2007, de Virtual Educa 2007 VII En-

cuentro internacional sobre educación, capacitación profesional, de convergencia: <http://e-spacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:19311>.

OCDE OECD Key ICT Indicators. (2008). Recuperado el 21 de Febrero de 2009, de [http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en\\_2649\\_34449\\_33987543\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_34449_33987543_1_1_1_1,00.html).

Torres, A. (2008). Nivel de implantación de las TIC en las universidades públicas mexicanas. Estudio de caso-exploratorio. Recuperado el 21 de Febrero de 2009, de [http://74.125.95.132/search?q=cache:Y7fhTQE1TnAJ:www.virtualeduca.info/ponecias/245/Ponecia\\_enviada\\_VirtualEduca2008.doc+Torres+velandia+UAEM&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=es](http://74.125.95.132/search?q=cache:Y7fhTQE1TnAJ:www.virtualeduca.info/ponecias/245/Ponecia_enviada_VirtualEduca2008.doc+Torres+velandia+UAEM&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=es).

Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2006). Programa Integral de fortalecimiento Institucional (PIFI 3.3). Dirección de Planeación. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

### **Objetivo y proceso de estudio:**

El objetivo planteado surgió una vez que se realizaron dos tareas previas: la primera consistió en elaborar un estado de la cuestión que permitió identificar lagunas o aspectos poco trabajados en torno a la temática de los usos de las TIC en las universidades. Este trabajo mostró una veta de investigación que articula los usos de las TIC con la identidad así como con las desigualdades socioeconómicas y culturales. Para explotar dicha veta fue indispensable dar un primer paso examinando los usos de las TIC en un caso específico para determinar el tipo de cultura digital que se puede apreciar en la población estudiada. En otras palabras, gracias al estado de la cuestión, que se realizó siguiendo las pautas de los estados del conocimiento del Consejo Mexicano de Investigación Educativa, se formuló la pregunta que orientó el estudio cuyos resultados se presentan aquí ¿Qué clase de cultura digital se revela en los usos que hacen de las TIC los estudiantes de una universidad

pública de la región centro sur?

Para responder a esta pregunta se siguió el camino de realizar un estudio de caso, lo cual implicó centrarnos en un aspecto de la temática por estudiar. Orientándonos por la pregunta central, nos ocupamos de identificar los usos de las TIC y el tipo de cultura digital que estos configuran.

Para determinar el caso por estudiar, se buscó que la descripción del mismo resultara eficaz como forma de acercamiento a la realidad. Dado que el universo de estudio eran las universidades, se eligió orientar el trabajo a un sector determinado: el de las universidades públicas, pues, pese al crecimiento cuantitativo que han tenido en el país las universidades privadas en los últimos tiempos, son las públicas las que reciben al mayor número de estudiantes. A ello se agrega, que es en estas universidades donde se atiende a estudiantes de niveles socioeconómicos diversos. Por otro lado, se determinó que la unidad de análisis serían los estudiantes universitarios, por ser la población que mejor reflejaría la cultura digital predominante.

Por último, se determinó que convenía estudiar un caso que se encontrara a medio camino en un continuo que va desde una universidad que apenas se inicia en la introducción de las TIC hasta una universidad en la que el empleo de TIC es intensivo y de tiempo atrás. Para caracterizar la universidad seleccionada, se hizo acopio de datos que aportaron otros investigadores, y para obtener la información de los estudiantes se les aplicó un cuestionario.

A reserva de brindar mayor información al respecto, puede adelantarse que la información se obtuvo a partir de la aplicación del cuestionario, tuvo un tratamiento de corte cuantitativo, no experimental y, por ende, sin control directo de las variables independientes. El estudio realizado es de carácter descriptivo y la herramienta técnica que se empleó para el procesamiento fue el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).