

VIDEO DIDÁCTICO COMO ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA DEL TEMA LEY DE LA DEMANDA

DIDACTICAL VIDEO AS STRATEGY FOR THE LEARNING OF DEMAND LAW THEME

* **Felix E. Álvarez**

felix_alvarez_86@yahoo.es

Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Carabobo
Estado Carabobo, Venezuela

****Sherly A. Steele**

sherlysteelev@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad de Carabobo
Estado Aragua Venezuela

INVESTIGACIÓN

*Licenciado en Física egresado de la Facultad de Ciencia y Tecnología UC, Docente adscrito al Departamento de Matemática y Física de la FaCE-UC.

**Economista, Docente de la Cátedra Introducción a la Economía de la FaCES-UC.

Recibido: 17 de Junio de 2015

Aprobado: 12 de Octubre de 2015

Resumen

Actualmente, los medios audiovisuales, páginas webs, blogs y videos son empleados como recursos didácticos en el proceso enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos. El presente estudio tuvo como propósito diseñar un Video Didáctico del tema Ley de la Demanda, incluido en el programa de la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC. El estudio se ubicó en el paradigma cuantitativo en la modalidad de proyecto especial. Las fases del diseño fueron: análisis de la situación, identificación de las necesidades y demandas, elaboración del proyecto y ejecución de actividades, estrategias y tareas. Se sustentó en las teorías de Vigostky, Simmens y en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's).

Palabras clave: Economía, ley de la demanda, TIC's, educación.

Abstract

Currently, the audiovisual media such as: blogs, videos and websites are used as a teaching resource in the process teaching and learning at all educational levels. The purpose of this study was to design a video training of the demand law theme, included in the program of the course Introduction to the economy of the FaCES-UC. The study was framed within a quantitative paradigm in the form of a special project. The phases of the design were: analysis of the situation, identification of needs and demands, the project preparation and implementation of activities, strategies and tasks. It was based on the theories of Vigostky, Simmens and technologies of information and communication (ICT).

Keywords: Economy, demand, TIC, education

Introducción

Actualmente, la dinámica social invita a familiarizarse, cada vez más, con términos que componen la vida cotidiana con el fin de comprender su realidad. Por eso, conocer y comprender conceptos de la ciencia económica son imprescindibles para interpretar adecuadamente la realidad que se vive. Dentro de este contexto, Uno de los subtemas interesantes para estudiar es la Ley de la Demanda, la cual ayuda a comprender el comportamiento de los seres humanos a la hora de satisfacer sus necesidades. Desde esta perspectiva, la Universidad de Carabobo, a través de las carreras de la FaCES forman al recurso humano con competencias para desenvolverse en al área de los negocios, la economía y la dinámica social. De allí que, diseñar un video didáctico en la Ley de la Demanda contribuirá a profundizar en aspectos propios del subtema.

Planteamiento del problema

La economía como ciencia social se encarga de estudiar al hombre en su intento por solucionar el problema económico. El problema económico se entiende como la relación entre necesidades “ilimitadas” y recursos “escasos” que llevan al hombre a jerarquizar sus necesidades y a tomar decisiones al momento de aplicar los recursos limitados. (Toro, 2005)

Por eso, la economía es definida como la ciencia que estudia “el uso óptimo de los recursos – que son escasos por definición- con el objetivo de satisfacer, dentro de un orden de

jerarquía y en la mayor medida posible, las necesidades económicas ilimitadas del hombre y de la sociedad.” (ob., cit, p. 66)

Con base a estas consideraciones, el problema de la escasez según González (2004), constituye el génesis de la economía y representa la razón de su existencia. Así pues, la satisfacción de las necesidades individuales lleva al hombre a relacionarse en sociedad a través de complejos mecanismos de producción, distribución y consumo de una infinidad de bienes y servicios útiles para su subsistencia.

Bajo esta premisa, los factores económicos influyen considerablemente en la vida diaria de los seres humanos; por ello, existen cursos de economía básica dirigidos al público en general y en carreras universitarias. En este sentido, la UC en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FaCES), ofrece las carreras de Economía, Administración Comercial, Contaduría Pública y Relaciones Industriales. A estas carreras pertenece, en el programa del Ciclo Básico, la asignatura Introducción a la Economía.

Según el programa de estudio, el contenido de esta asignatura aporta conocimientos teóricos- prácticos necesarios para entender los efectos que producen los procesos económicos en el desempeño de los negocios, empresas o sector de servicios públicos donde ejerzan su profesión. Estos contenidos le ofrecen al participante desarrollar aptitudes básicas para comprender las situaciones económicas.

En el Campus La Morita FaCES-UC, el Programa de la asignatura Introducción a la Economía, contiene tres Unidades; en la Unidad II se estudia el tema 7 referido a La Demanda, Variaciones y Elasticidades; donde se aborda el subtema Ley de la Demanda.

Este subtema Ley de la Demanda se caracteriza por el uso extensivo del análisis matemático y gráfico, con aplicaciones prácticas para la resolución de problemas cotidianos. Es decir, por ser teórico-práctico, el tema resulta complejo para los estudiantes, pues requiere de más horas prácticas en el aula para la resolución de problemas y para aclarar sus dudas.

Esto trae como consecuencia deserción y un alto índice de aplazados en la asignatura, lo cual repercute en el avance del estudiante en su pensum de estudio.

Por otra parte, a pesar de que la Universidad de Carabobo cuenta con una plataforma virtual, la misma es insuficiente para atender la demanda académica. En consecuencia, el docente de la asignatura no cuenta con espacio virtual para ofrecer información, foros, evaluaciones, entre otros; que contribuya a afianzar los conocimientos de la misma.

Por lo antes expuesto, en este estudio se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las dificultades que presentan los estudiantes de la asignatura Introducción a la Economía en relación al subtema Ley de la Demanda?

¿Cuál sería la información que debe contener un video sobre el subtema Ley de la Demanda?

¿Diseñar un video didáctico sobre el subtema Ley de la Demanda contribuirá a consolidar los conocimientos del mismo?

Estas interrogantes dieron paso a los objetivos de la investigación:

Objetivo general

Diseñar un video didáctico sobre el subtema Ley de la Demanda dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC, Campus La Morita.

Objetivos específicos

1. Determinar cuáles son las necesidades de información de los estudiantes de la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC, Campus la Morita sobre el subtema Ley de la Demanda.
2. Identificar los elementos que conformarán el cuerpo teórico del subtema Ley de la Demanda de la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC.
3. Diseñar el video didáctico sobre el subtema Ley de la Demanda dirigido a los estudiantes de la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC, Campus La Morita

Justificación

Hoy por hoy, conocer de economía no solamente ayuda en los aspectos materiales de la vida, a través de la administración eficiente de los recursos, sino que interviene en los aspectos morales, éticos y políticos de las personas afectando sus decisiones y las relaciones. De allí que formar al recurso humano para enfrentar los destinos de un país constituye una tarea ineludible de la educación. En este sentido, la UC pretende capacitar integralmente a sus estudiantes con el fin de fortalecer las bases de la sociedad venezolana. Así pues, la FaCES La Morita, como parte de esta casa de estudio, tiene el compromiso de formar a hombres y mujeres capaces de analizar, evaluar, reflexionar y criticar los aspectos económicos de la vida social nacional.

Es por ello, que se diseña un video didáctico en el subtema Ley de la Demanda correspondiente a la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC La Morita, dirigido a los estudiantes que cursan esta asignatura. En este sentido, el video didáctico pretende:

En lo académico: brindar a los estudiantes de la asignatura un recurso didáctico que le permitirá afianzar, revisar y profundizar en los contenidos del subtema Ley de la Demanda para fortalecer y enriquecer su proceso de enseñanza y aprendizaje. En lo teórico: constituirse en referente para nuevas propuestas tecnológicas en el ámbito de la economía. Finalmente, desde el punto de vista social, la UC ofrecerá al público en general información valiosa que le permitirá obtener conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la economía.

Antecedentes

Entre los estudios que guardan relación con esta investigación se encuentran:

Cataño (2014), investigó sobre el “Uso de las Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza de la matemática de quinto año de educación media general del municipio escolar nº 11 de Puerto Cabello, Estado Carabobo. El estudio es descriptivo con un diseño de campo no experimental. Se concluyó que los docentes poseen un conocimiento alto sobre las herramientas didácticas y comunicativas acerca de los medios tecnológicos.

Aguirre (2013), analizó las “Herramientas de Tecnología de la Información y Comunicación” (TIC) en la educación superior venezolana desde una perspectiva crítica. La investigación fue de tipo documental explicativa. Se concluyó que en el nuevo milenio se ha incrementado la sensibilidad de quienes tenemos responsabilidad en la orientación del aprendizaje, pues la información se genera, transmite y comparte de manera acelerada, dificultando o potenciando el trabajo del docente dependiendo de su capacidad de adaptación.

González (2012), diseñó un portal web como plataforma para el desarrollo educativo de los miembros de la especialidad de tecnología de la computación en educación (ETCE). La investigación es de tipo descriptivo y modalidad Proyecto Factible. Concluye que el diseño educativo propuesto podría considerarse como un aporte significativo al trabajo académico de los docentes, alumnos y egresados de la Especialidad de Tecnología de la Computación en Educación.

Teoría del Aprendizaje, Enfoque Constructivista de Vygotsky (1978)

Vygotsky propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de la realidad, donde el participante construye el conocimiento, a través de actividades basadas en experiencias personales relevantes. Por tanto, este enfoque se centra en la construcción del conocimiento, no en la reproducción. (González, 2012)

En este sentido, un video didáctico de la Ley de la Demanda, permitirá al estudiante conocer en pocos minutos los aspectos teóricos resaltantes del tema. Además, el profesor podrá promover la participación realizando preguntas de análisis que inviten al estudiante a investigar más sobre el tema, a analizar su realidad en función de la teoría vista y a participar con comentarios, preguntas y opiniones, desde una plataforma virtual.

Teoría del Conectivismo de Siemens

Consiste en la integración de principios explorados por las teorías del caos, redes, complejidad y auto-organización. González (2012) plantea que el aprendizaje como proceso ocurre en el interior de “ambientes difusos, de elementos centrales cambiantes, que no están por

completo bajo control del individuo. Este puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada”. (s. p.)

También señala, que el conectivismo funciona como un ciclo, donde el conocimiento de un individuo es el punto de inicio de una red que se alimenta del conocimiento de otros, que a su vez alimenta de información a organizaciones e instituciones, retroalimentando de información a la misma red, que finalmente termina incrementando el conocimiento del propio individuo. Para el autor, este ciclo potencia sus resultados en ambientes virtuales donde la información viaja rápidamente, permitiendo a los expertos o estudiosos de un área determinada permanecer conectados y actualizados. Con base a lo expuesto, el video didáctico contribuiría a fortalecer las bases sobre el conocimiento de la Ley de la Demanda para los estudiantes de Introducción a la Economía del Campus La Morita. Así pues, el conocimiento del grupo podrá incrementarse mediante la investigación, análisis y discusión del tema estudiado en ambientes virtuales.

Para ello, el video puede utilizarse como requisito previo para ver el tema de la Demanda o como asignación para el repaso del tema luego de la clase. Como requisito previo, permitirá generar discusiones en clase sobre el tema visto en el video, utilizando preguntas generadoras de discusión que permitan contrastar la teoría con la experiencia de los estudiantes como demandantes en un mercado determinado. Como asignación para el repaso del tema luego de la clase, el video permitirá reforzar los contenidos vistos y el docente podrá realizar evaluaciones en entornos virtuales con foros de discusión entre los estudiantes.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación

Las tecnologías de comunicación vienen representadas por los medios de comunicación habituales, la radio, la televisión y el teléfono; mientras que las tecnologías de información están caracterizadas por la digitalización de los contenidos a través de internet. En este sentido, las TICs pueden ser definidas como:

...un conjunto de herramienta (SIC), soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC's son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de

construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices. (Sánchez, 2010, s. p.)

El uso de las TIC's como herramientas educativas tiene sus ventajas y desventajas. Por lo que, resulta importante conocerlas para potenciar las ventajas y lograr que los estudiantes utilicen la información para aprender y comprender con sentido crítico.

Según la Universidad de Yacambú (citado por Universia Venezuela, 2015, s. p.), entre las ventajas de las TIC's como herramientas educativas tenemos: interacción sin barreras geográficas, diversidad de información, aprendizaje a ritmo propio, desarrollo de habilidades para evaluar la información, fortalecimiento de la iniciativa, corrección de errores en tiempo real. Entre las desventajas tenemos: distracciones, aprendizaje superficial, no es completamente inclusivo, puede anular habilidades y capacidad crítica, compartir y proceso educativo poco humano. Veamos con detalle cada una de ellas en función del video didáctico que se plantea.

Ventajas

- a) *Interacción sin barreras geográficas*: lo cual resulta positivo para los estudiantes pues muchos de ellos viven en zonas lejanas a la universidad, por lo que contar con una herramienta que les permita ver el tema a distancia, repasarlo e interactuar con sus compañeros y docentes en un ambiente virtual, desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo electrónico con una conexión a internet, les resultará útil y conveniente.
- b) *Diversidad de información*: el video desarrollado es un punto de partida para el conocimiento y análisis del tema, pues a través de las plataformas virtuales de interacción, los estudiantes podrán compartir información relacionada y pertinente para estudiar los contenidos a profundidad.
- c) *Aprendizaje a ritmo propio*: el video resulta ventajoso en comparación con las clases en el aula, pues estas últimas solo pueden verse una vez, en consecuencia el estudiante tiende a perder información valiosa al no tomar apuntes con la rapidez necesaria. En contraste, el video puede verse tantas veces como lo necesite el estudiante hasta lograr el conocimiento del tema.

- d) *Desarrollo de habilidades para evaluar la información:* al considerar diferentes fuentes de información virtual e interactuar con sus compañeros, los estudiantes reciben diferentes puntos de vista acerca del tema estudiado, permitiendo su apreciación a profundidad.
- e) *Fortalecimiento de la iniciativa:* para muchos estudiantes hablar en público resulta intimidante, por lo que utilizar ambientes virtuales de participación les genera confianza para expresarse y emitir su opinión.
- f) *Corrección de errores en tiempo real:* los ambientes de participación que se pueden utilizar con la utilización del video, permite a los estudiantes aclarar sus dudas con mayor facilidad, pues no solo tienen la atención del docente, sino que cuentan con sus compañeros para revisar los conceptos confusos y su aplicación cotidiana.

Desventajas

- a) *Distracciones:* en la web existe tanta información que el estudiante puede dispersarse con facilidad si no cuenta con un objetivo claro y orientación para el aprendizaje del tema. Por lo que el video, es una herramienta de apoyo para el docente y sus estudiantes, no una sustitución del primero.
- b) *Aprendizaje superficial:* es importante el uso del video como punto de partida para el estudio del tema. Promoviendo entre los estudiantes la búsqueda y comunicación de referencias adicionales y experiencias personales que enriquezcan el contenido.
- c) *Compartir y proceso educativo poco humano:* nuevamente, el video debe utilizarse como una herramienta que complementa el trabajo en el aula y no que lo sustituya por completo, pues las actividades en el aula también resultan enriquecedoras y propician el aprendizaje.
- d) *No es completamente inclusivo:* existe un grupo del 5% de los estudiantes, aproximadamente, que no cuenta con un dispositivo electrónico inteligente o con un computador con conexión a internet, por lo que resulta aislado de las actividades virtuales. Para evitar este inconveniente, es necesario implementar estrategias de cooperación entre los estudiantes que logren incluir a este grupo.
- e) *Puede anular habilidades y capacidad crítica:* en muchas ocasiones los estudiantes se valen de la información publicada en la red para copiar las opiniones, en lugar de

desarrollar las ideas por cuenta propia. Queda de parte del docente, estimular y premiar la producción intelectual original.

Ambiente educativo virtual

Dentro de las TIC's, el ambiente educativo virtual se define como un espacio físico conformado por estudiantes, asesor, contenidos educativos, evaluación y medios de información y comunicación que se difunden al entorno escolar habitual, lo cual favorece la transmisión del conocimiento y la apropiación de los contenidos a través de las nuevas tecnologías (sistemas satelitales, internet, multimedia, televisión interactiva, entre otros. Son virtuales porque no se llevan a cabo en un lugar específico y porque el elemento distancia (no presencial) está presente. (Aguirre, 2013).

Metodología para la creación de videos didácticos

Crear un video didáctico requiere de una serie estrategias y pasos para obtener un acabado profesional con pocos recursos, simplemente con un programa de edición de videos, un micrófono, una cámara web y mucha creatividad.

Según Scipion (s. f.), un video educativo profesional en primera instancia debe ser breve y tener una estructura dividida en 6 secciones, éstas son:

1. Presentación: nombre y apellido del autor y del recurso audiovisual.
2. Objetivo del video: explicación breve del tema.
3. Tema y su importancia: explicar cuál es el problema y su importancia para captar la atención del interesado.
4. Pasos del tema: explicar los pasos para resolver el problema, de manera fácil.
5. Conclusión: enumerar los puntos importantes del tema.
6. Llamada a la acción: invitar a dar “me gusta” al video y compartirlo.

Para Kamijo (2015), elaborar un video educativo consta de cuatro pasos, a saber:

1. Elaborar un guión: se trata de redactar el contenido del video. Para ello se debe tomar en cuenta aspectos como: objetivo del video, a quien será dirigido, desarrollo del contenido, recursos materiales (textos, gráficos, animaciones, audio, esquema, preguntas, entre otros). En el caso en particular, el objetivo del video es estudiar la Demanda, la Ley de la Demanda, La Tabla de la Demanda y la Curva de la Demanda. Estará dirigido a los estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus La Morita. Los recursos a utilizar serán diapositivas animadas, con explicaciones en audio, elaboradas con el programa Powtoon. El guión del video se observará más adelante.
2. Grabar el video: para ello se requiere de un programa de grabación y edición de videos (cámara web y micrófono). Además, estudios recientes recomiendan que la duración del video debe estar comprendida entre 3 y 10 minutos porque con ello se garantiza la atención y el aprendizaje significativo por parte del usuario. Para este video se empleará la aplicación “grabación de voz” de un teléfono inteligente y luego se insertará en el programa Powton.
3. Editar el video: aquí es necesario contar con un Programa de Edición con el fin de darle un acabado profesional, para ello se utilizará el programa Audacity
4. Publicar el video: este es el último paso, el cual consiste en publicar el video. En este caso se creará un canal en YouTube con el nombre “Principios de Economía”.

Marco metodológico

El marco metodológico está referido a la manera como se va a desarrollar el trabajo de investigación. En este sentido, la naturaleza de la investigación está enmarcada dentro del enfoque cuantitativo, que representa un conjunto de procesos secuenciales de orden riguroso, los cuales inician con una idea que va delimitándose para luego derivar objetivos y preguntas de investigación, revisar la literatura y construir un marco referencial teórico (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Igualmente, el estudio está en la modalidad de proyectos especiales. Los cuales, permiten la presentación de “trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural” (UPEL 2014, p. 22).

Por otro lado, el diseño de la investigación es de tipo no experimental pues “...se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (Según Hernández y Col, 2010, p. 149)

Desarrollo del proyecto

En cuanto al primer objetivo específico de esta investigación: “determinar la necesidad de elaborar un video didáctico dirigido a la enseñanza del tema Ley de la Demanda perteneciente a la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC, Campus La Morita”, se valora la experiencia por más de un año en el Campus La Morita y por más de tres años en el Campus Bárbula con la asignatura Introducción a la Economía, de los autores del presente estudio, por lo que se estima necesario un material explicativo virtual que apoye el trabajo que se realiza en el aula.

Efectivamente, de acuerdo a lo explicado por los estudiantes en clase, manifiestan dudas en cuanto al contenido de la asignatura; alto costo de los manuales o libros impresos; problemas de transporte que les impide llegar a tiempo o asistir a clase; factor tiempo para leer los materiales indicados, entre otros. Finalmente, el índice de aplazados en la asignatura supera al 50% en algunas ocasiones, por lo que disponer de una herramienta virtual de apoyo a los estudiantes podría disminuir esta cifra.

Por otra parte, los recursos necesarios para la elaboración del video están vinculados al factor tiempo y al factor monetario. Desde el punto de vista del tiempo, el diseño, diagramación y grabación del video tarda aproximadamente 2 semanas. Mientras que desde el punto de vista monetario, se requiere la adquisición de equipos y servicios como: un computador, un micrófono o dispositivo móvil con aplicaciones de grabación de audio y una conexión a internet. El uso de recursos informáticos es gratuito, pues solamente se requieren programas de libre acceso, como

por ejemplo, el programa de diagramación de videos Powtoon, el programa de edición de audio Audacity, el programa de publicación de videos Youtube y el programa de administración del aula virtual EdModo

El segundo objetivo, “identificar los elementos que conformarán el cuerpo teórico del video Ley de la Demanda de la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC”, constituye los aspectos teóricos que conforman el programa de la asignatura. A este respecto, el tema 7 de la segunda unidad corresponde a la Demanda, Variaciones y Elasticidades. Su contenido resulta extenso como para atender las recomendaciones sobre la duración de los videos educativos (entre 3 y 10 minutos). Por ello, resulta necesario centrar la información del video en los aspectos teóricos conceptuales básicos para hacerlos manejables y fáciles de recordar por parte de los estudiantes.

En este sentido, los puntos a tratar en el video serán los conceptos de Demanda, Ley de la Demanda, Tabla de la Demanda y Curva de la Demanda. Los puntos restantes del tema podrán ser abordados en videos posteriores que conlleven a otras investigaciones.

El tercer y último objetivo, corresponde al diseño del video didáctico “Ley de la Demanda” perteneciente a la asignatura Introducción a la Economía de la FaCES-UC, Campus La Morita, para ello se estructura un guión que muestra el número de diapositiva, la duración en segundos de cada diapositiva, la imagen final que se mostrará y el audio que acompaña a la imagen.


Es importante resaltar que el programa para el diseño de las diapositivas Powtoon contiene imágenes con movimiento y una serie de animaciones que permiten acompañar el discurso de cada diapositiva, por lo que, cada una tiene una imagen inicial a la cual se le agregan elementos a medida que avanza el audio hasta llegar a su versión final.


Sin embargo, por cuestiones de espacio y extensión de este artículo, a continuación se presenta el guion incluyendo las primeras 8 diapositivas del video en su versión final, sin animación. A partir de la novena diapositiva, observarán su número, la duración de cada una y su audio. Para ver el video completo es necesario dirigirse al siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=FfmoXbUTPeU>


Guión del Video “Ley de la Demanda”


Número total de diapositivas: 24


Duración total del video: 3min 48 seg


Nro: 1/24	Duración: 5 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “bienvenidos al Canal Principios de Economía”</p>	


Nro: 2/24	Duración: 5 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “en esta oportunidad hablaremos sobre la Demanda y La Ley de la Demanda”</p>	

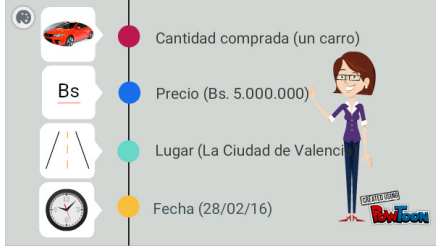
Nro: 3/24	Duración: 10 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “para comenzar, conoceremos el concepto de la Demanda: Es la relación entre el precio y las cantidades que se compran de un bien en un momento y lugar determinados”</p>	

Nro: 4/24	Duración: 7 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “es decir, la demanda no tiene que ver con los deseos de compra de los consumidores sino con las acciones que éstos realizan en el mercado”.</p>	

Nro: 5/24	Duración: 7 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “por lo tanto, una persona que “desea” comprar un carro no es un demandante de ese bien.”</p>	

Nro: 6/24	Duración: 13 seg
<p>Video:</p>  <p>Audio: “mientras que, una persona que haya comprado un carro en Bs. 5.000.000, en la ciudad de Valencia, el día 28 de febrero de 2016, si es un demandante de ese bien”</p>	

Nro: 7/24	Duración: 6 seg
Video:	
	
<p>Audio: “en el ejemplo, podemos observar los 4 elementos que constituyen el concepto de la Demanda:”</p>	

Nro: 8/24	Duración: 18 seg
Video:	
	
<p>Audio: “primero: la cantidad comprada: un carro, segundo: el precio: Bs 5.000.000, tercero: el lugar: la ciudad de Valencia, cuarto: la fecha: 28 de febrero de 2016”</p>	

Nro: 9/24	Duración: 6 seg
<p>Audio: “de esta manera, la demanda corresponde a un hecho y no a un deseo del consumidor.”</p>	

Nro: 10/24	Duración: 9 seg
<p>Audio: “ahora bien, sabemos que existe una relación entre los precios y las cantidades demandadas, pero aún no sabemos cómo es esa relación.”</p>	

Nro: 11/24	Duración: 8 seg
<p>Audio: “según la Ley de la Demanda: “Cuanto mayor es el precio de un producto, menor será la cantidad demandada del mismo; ...”</p>	

Nro: 12/24	Duración: 6 seg
<p>Audio: “...cuanto menor sea su precio, mayor será la cantidad demandada”, ceteris páribus (Toro, 2005, p. 175)1”</p>	

Nro: 13/24	Duración: 10 seg
<p>Audio: “la locución latina “ceteris páribus” se entiende como manteniendo todo lo demás constante,...”</p>	

Nro: 14/24	Duración: 12 seg
<p>Audio: “es decir, que cualquier otra variable como el ingreso, las expectativas de los consumidores, los precios de los bienes relacionados, entre otros, permanecen sin cambios.”</p>	

Nro: 15/24	Duración: 10 seg
<p>Audio: “con esta información, podemos incluir dos herramientas de análisis de la Demanda: la tabla de la demanda y la curva de la demanda.”</p>	

Nro: 16/24	Duración: 9 seg
<p>Audio: “la tabla de la demanda: es un cuadro donde se registran las cantidades demandadas de un bien a los diferentes precios del mercado.”</p>	

Nro: 17/24	Duración: 9 seg
<p>Audio: “la curva de la demanda: es una representación gráfica de los pares ordenados que se observan en la tabla de la demanda. Veamos un ejemplo:”</p>	

Nro: 18/24	Duración: 8 seg
<p>Audio: “la siguiente tabla muestra la demanda de “donas en la Universidad de Carabobo durante el mes de febrero de 2016”</p>	

Nro: 19/24	Duración: 20 seg	Nro: 20/24	Duración: 19 seg
Audio: “según esta información a un precio de 2000 no se demandan donas, a un precio de 1800 se compraron 10 donas, a un precio de 1600 se compraron 20, a 1400; 30, a 1200; 40 y a 1000 se compraron 50 donas”		Audio: “seguidamente, al graficar los pares ordenados tenemos la curva de la demanda, donde: las cantidades demandadas se encuentran en el eje “X” y, los precios en el eje “Y”. Obtenemos la curva de la demanda, una curva decreciente que muestra la relación entre los precios y las cantidades demandadas.”	
Nro: 21/24	Duración: 9 seg	Nro: 22/24	Duración: 10 seg
Audio: “finalmente, la Ley de la Demanda se cumple para una gran variedad de bienes y servicios, pero existen algunos cuyas cantidades demandadas no varían en sentido opuesto al precio,…”		Audio: “es el caso de las excepciones de la Ley de la Demanda: los bienes especulativos; los bienes de lujo y el bien Giffen”	
Nro: 23/24	Duración: 4 seg	Nro: 24/24	Duración: 4 seg
Audio: “este tema lo veremos en el próximo video ¡Hasta la próxima entrega!”		Audio: “si te gustó el video, dale like y compártelo”	

Referencias

- Aguirre, R. (2013). *Herramientas de Tecnología de la Información y comunicación (TIC) en la educación superior venezolana. Análisis Crítico*. Universidad de Carabobo. [Tesis en Línea] Disponible en: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/700036A2.pdf>
- Cataño, E. (2014). *Uso de las Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza de la matemática de quinto año de educación media general del municipio escolar n° 11 de Puerto Cabello Estado Carabobo*. Universidad de Carabobo. [Tesis en línea] Disponible en: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/700037D2.pdf>
- González, R (2012). *Portal web como plataforma para el desarrollo Educativo de los miembros de la especialidad de Tecnología de la Computación en Educación (ETCE)*. Universidad de Carabobo. [Tesis en Línea] Disponible en: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/7000360E.pdf>

- González, R. (2004). *Un puente desde la economía política a la economía del común de la gente*. [Ensayo en Línea] Disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnpbnRyb2FsYWVjb25vbWlhdWNhcmFndWF8Z3g6NjkyNzM5ODRkN2JIM2Q2MQ> [Consulta: 28/10/2015]
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, 5ª edición. México: McGraw Hill.
- Kamijo, M. (2015). *Cómo crear y editar videos educativos en pocos pasos*. [Artículo en Línea] Disponible en: <http://www.net-learning.com.ar/blog/tutoriales/como-crear-y-editar-videos-educativos-en-pocos-pasos.html>
- Programa de la Asignatura Introducción a la Economía, Campus La Morita. Disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnpbnRyb2FsYWVjb25vbWlhdWNhcmFndWF8Z3g6MTZkZGE1MDk1MWEzMDIwNg>
- Sánchez, J. (2010). *¿Qué son las TIC's?* Universidad de los Andes. [Artículo en Línea] Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf> [Consulta, 14/12/2015]
- Scipion, F. (s/f). *Material Multimedia Didáctico: ¿Cómo hacer un video educativo de primera para youtube?* [Artículo en Línea] Disponible en: <https://www.lifestylealcuadrado.com/material-multimedia-didactico-como-hacer-un-video-educativo/>
- Toro Hardy, J. (2005). *Fundamentos de Teoría Económica. Un Análisis de la Política Económica Venezolana*. Editorial Panapo, Caracas, Venezuela
- Universidad Venezuela (2015). *Ventajas y Desventajas de las TIC's*. [Artículo en Línea] Disponible en: <http://noticias.universia.edu.ve/cultura/noticia/2015/07/29/1129074/ventajas-desventajas-tic.html> [Consulta, 14/12/2015]
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2014). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. (4a. Ed.) Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL)