

Estrategias creativas en la promoción de la lectura***Creative strategies in promoting reading*****Carlos Ernesto Valbuena España**<https://orcid.org/0000-0002-5613-832X>

Departamento de Ciencias Pedagógicas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.

ernesvay@gmail.com**Glennys Johana Alvarado Pereira**<https://orcid.org/0000-0003-2532-2789>

Ministerio del Poder Popular para la Educación. Valencia, Venezuela.

glennysalvarado0221@gmail.com**Víctor José Mora Tovar**<https://orcid.org/0000-0002-1568-3057>

Departamento de Evaluación y Medición. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.

profevictormora@gmail.com**Resumen**

El presente tiene la intencionalidad aplicar estrategias creativas para la promoción de la lectura en los estudiantes del 6° grado de la U.E.C.P Fermín Toro. Realizándose bajo la perspectiva fenomenológica–interpretativa. Se tomaron cuatro estudiantes a quienes se les aplicaron estrategias motivadoras del aprendizaje significativo. Realizándoseles entrevistas a profundidad, promoviendo la creatividad de forma individual. Además de generar cambios actitudinales con relación a la lectura. La información obtenida de los informantes permitió establecer las estrategias que involucraban la participación colectiva de los jóvenes en el proceso de comprensión lectora. Generándose tres categorías Estrategia, aprendizaje y Creatividad. Como consecuencia de aplicarles las estrategias, se mejoraron la capacidad de comunicación, comprensión y reflexividad, potenciando así, desarrollo de la capacidad de lectura de los alumnos, para ejercitar y educar la memoria, fomentar el discernimiento del niño, valorar el orden y el ritmo, dar importancia al entorno, comprender mejor la lectura y el disfrute de esta, más allá de una simple tarea escolar.

Palabras clave: Lectura, Proceso creativo y actividades escolares.

Abstract

The present has the intention to apply creative strategies for the promotion of reading in the students of the 6th grade of the U.E.C.P Fermín Toro. Conducted under the phenomenological–interpretative perspective. Four students were taken and motivated strategies for meaningful learning were applied. In-depth interviews, promoting creativity individually. In addition to generating attitudinal changes in relation to reading. The information obtained from the informants allowed to establish the strategies that involved the collective participation of young people in the reading comprehension process. Generating three categories Strategy, learning and Creativity. As a result of applying the strategies, the ability to communicate, comprehension and reflexivity were improved, thus enhancing the development of the reading capacity of the students, to exercise and educate memory, promote the discernment of the child, value the order and rhythm, give importance to the environment, better understand reading and the enjoyment of it, beyond a simple school assignment.

Key words: Reading, Creative process, and school activities.

Recibido: 27/06/2021**Enviado a árbitros:** 28/06/2021**Aprobado:** 12/04/2022

Introducción

En este momento, todas las sociedades modernas poseen un sistema educativo que tiene como misión la preparación integral de los individuos para los requerimientos y exigencias de la vida. El objetivo fundamental de este sistema es formar hombres sanos, cultos, críticos y aptos para convivir en una sociedad democrática, justa y libre basada en la valoración del trabajo; capaz de participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social. Entre los elementos que coadyuvan a lograr este objetivo se destacan el proceso de lectura, que permite el acceso a la información y la formación de conceptos.

Tal premisa la corroboran algunos autores como Morales (2021), quien señala que la lectura es la “como proceso social y cognitivo constituye un modo por excelencia para potenciar el pensamiento, adquirir información y resolver situaciones de la vida cotidiana.” (p.2). En otras palabras, la lectura es la actividad que abre las puertas al conocimiento para las diferentes áreas del saber y la que permite al ser humano compenetrarse con el pasado, entender el presente, desarrollar las potencialidades para ser un agente de cambio social y cultural permanente. Se puede afirmar que la lectura es una práctica cultural que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades, en pro de la formación del estudiante.

Esto significa que la lectura no es sólo una realización intelectual individual, sino también un bien colectivo indispensable para los avances económicos y sociales. De acuerdo con lo planteado anteriormente, se puede comprender que, la práctica de la lectura tiene un efecto positivo que trasciende la acción de la escuela e involucra también a la familia, la comunidad y la sociedad, no sólo como un ejercicio individual y placentero, sino como un elemento fundamental para el desarrollo social. En concordancia con lo expuesto anteriormente, la promoción y animación de la lectura a través de estrategias creativas coadyuvan, a que las personas se

acerquen a los libros ya que a su vez incentiva el gusto por los mismos. En relación con esta premisa, la implementación de estrategias creativas en la promoción de la lectura genera gusto y placer por leer. En este sentido, Hernández (2004), señala que lo importante es hacer frente a aquellas “prácticas tradicionalistas que poco o nada contribuyen al desarrollo de un proceso lector adecuado de nuestros estudiantes, que no estimulan el progreso de habilidades, actitudes y capacidades que hoy se requieren para desenvolverse en diferentes contextos de manera autónoma” (p.10). A este respecto, Vygotsky señala que el pensamiento no se expresa simplemente con palabras, sino que llega a la existencia a través de ellas.

Es de allí necesario, buscar las mejores estrategias que acerquen a los educandos a la lectura, con el propósito de formar lectores autónomos y a su vez desarrollar el gusto por leer, mediante estrategias creativas para la promoción de la lectura. En este sentido, la presente investigación obtuvo evidencias, sobre cómo los estudiantes de 6º grado de la U. P. Fermín Toro del municipio Araure del estado portuguesa, tuvieron un acercamiento autónomo con la lectura y al mismo tiempo, alcanzaron placer por leer. En relación con lo expuesto anteriormente, para la aplicación de las estrategias creativas para la promoción de la lectura, se implementó lo siguiente: lecturas por líderes, cuentacuentos, club de lecturas, concursos de cuentos y otras actividades de animación a las lecturas.

Camino iniciático

La lectura y la escritura son imprescindibles, en el proceso de formación del estudiante y ambas han sido enseñadas de forma mecánica. La primera realizándose un proceso de decodificación de signos y la segunda una transcripción de signos. Para la UNESCO (2006), considera las actividades rutinarias como unas de las causas del analfabetismo funcional. Para Pérez, (2022), El analfabetismo es un problema complejo cuya comprensión y efectos atraviesan

varias dimensiones: económica, social, política y, por supuesto, cultural, visualizando que la persona, sí se sabe leer, pero no lee, básicamente las personas son capaces de leer y comprender el texto escrito, pero nunca o muy pocas veces lee un texto con la simple pretensión de engrandecer su cultura a pesar de poseer y dominar tal habilidad, además de realizarlo de forma mecánica sin interpretación de lo leído. En este sentido, la escuela juntamente con los padres tiene en sus manos la responsabilidad de asumir el inmenso reto en cuanto a la promoción y enseñanza de la lectura, el cual consiste en generar en los estudiantes, el deseo hacia la misma de forma placentera y que sea vista como una herramienta que los va a acompañar a lo largo de toda su vida.

En relación con lo anterior, la lectura es un acto individual, en donde el docente juega un papel fundamental de mediador, orientador, animador y motivador, cuyo propósito será el despertar la curiosidad y la necesidad de la lectura. Ésta debe permitir al dicente divertirse, aprender, informarse, imaginar, soñar, en otras palabras, como dice, Fajardo (2018), “La creación literaria como propuesta pedagógica para estimular la imaginación y la expresión artística busca entonces mejorar la calidad de los servicios de una institución educativa” (p. 22). Sin duda que, la lectura tiene el mágico poder de lograr trasladar al individuo a los lugares más remotos, así como transformar un episodio leído en un sueño, dándole una connotación particular a la que tiene, además de brindarle la oportunidad de imaginarse los diferentes escenarios donde se desarrolle la historia y los personajes que intervienen en la misma, cada individuo tiene la capacidad de desarrollar su propia imaginación en torno a lo que está leyendo y eso le da la facilidad de crear un mundo de acuerdo a como internalice la lectura. De este modo, la promoción y animación de la lectura debe ser aprovechada en la infancia y despertarse a partir de las actividades exploratorias, de producción presentadas al infante, siendo productos de sus

propios intereses y experiencias. En este aspecto, la lectura lleva a la reflexión, interpretación, ajustándose a sus intereses o conocimientos previos. Esto se sustenta en la teoría de Ausubel, del aprendizaje significativo, aprovechando las estrategias de promoción de la lectura, que vendrían a ser un mecanismo de expresión individual y única. En este mismo orden de ideas, es fundamental la figura de promoción ejercida por el docente con relación a la promoción y animación a la lectura, pues ésta se ha de convertir en el puente o enlace entre el libro, el lector y el proceso de apropiación del hábito de la lectura, estando impregnada de la personalidad e individualidad del involucrado, que, en este caso particular, esa experiencia entre educando y educador se realiza de forma fluida.

Ahora bien, se hace necesario que el educador valore la necesidad de promover en sus educandos, los procesos educativos, dando la oportunidad de usar ambos hemisferios cerebrales. Estas realidades, no son específicas de un país o pueblo. En concordancia con lo anterior, López (2018), señala que los estudiantes se sienten atraídos por leer debido a actividades extracurriculares generadas en los colegios, por motivación familiar o porque se encontraron con algún profesor quien los enamoró en alguna asignatura. Aunque, es importante señalar, que la escuela no estimula la lectura como proceso creativo por el formalismo (barreras, formatos, contenidos, procedimientos, número de evaluaciones, y ni hablar del papeleo). Esto coincide con lo expresado por Alvarado (2021), las lecturas que realizan se deben usar para disfrutar, es decir que causa un deleite o placer, por lo cual, la escuela enfrenta un reto enorme hoy en día, ya que a diario en la práctica educativa se observa el poco interés por la misma en los educandos y esto hace más dificultoso la tarea del docente para llevar a cabo las diversas actividades que a diario deben cumplirse. Por consiguiente, esta forma de educación podría ser considerada una mutilación de las capacidades, desaprovechamiento de talentos o mala conducción del proceso

de enseñanza aprendizaje, constituyendo una realidad estudiada y sustentada en resultados académicos comparativos, en este espiral de situaciones, están ubicados los estudiantes del 6° grado de la U.E.C.P. Fermín Toro, ubicada en el municipio Araure del estado portuguesa.

Concluyendo a través de la observación directa aplicada a dichos estudiantes, se pudo constatar el poco interés por la lectura, lo cual les impide tener un buen rendimiento en las diferentes áreas académicas y esto conlleva, a que un grupo de ellos aplacen en algunas asignaturas, pues el desinterés por la misma no permite que en muchas ocasiones sean capaces de leer simples instrucciones en las pruebas de evaluaciones escritas, debiéndose desarrollar, estrategias recreativas y placenteras que permitan despertar el interés por la lecturas. Las mismas deben permitir un acercamiento productivo de los estudiantes con los libros.

Intencionalidad

Aplicar estrategias creativas para la de promoción de lectura en los estudiantes del 6° grado de la U.E.C.P Fermín Toro.

Directrices

I.Explorar las estrategias utilizadas por los docentes de 6° grado de la U.E.C.P Colegio Fermín Toro.

II.Describir las estrategias utilizadas por los docentes en la praxis diaria.

III.Reflexionar sobre la valoración los estudiantes del 6° Grado de La U.E.C.P Colegio Fermín Toro del Municipio Araure hacia el proceso de lectura como medio para el disfrute de lo estético, luego de haber aplicado las estrategias de Promoción de la Lectura.

Argumentación teórica

Las bases teóricas vienen a constituir el soporte referencial bibliográfico, requerido por toda investigación, de acuerdo al contenido de cada temática o aspecto señalado, bajo las

premisas de diferentes autores, los cuales serán complementarios por la postura explicativa, permitiendo al investigador tener una mayor comprensión del problema u objeto de estudio, cuando lo enmarca en el referencial teórico, para poder abordar el problema, logrando establecer una relación de significancia epistemológica entre las categorías de análisis y las perspectivas conceptuales presentes en el contexto empírico. Ahora bien, el enfoque de Ausubel (2002), cognitivo bio-psicológico, fundamental para el estudio del desarrollo de la capacidad intelectual individual y la forma como influye en el proceso de aprendizaje colectivo. De manera general, se puede decir, que el desarrollo cognitivo ocurre con la reorganización de las estructuras cognitivas, dando consecuencias de procesos adaptativos al medio, a partir de la asimilación de experiencias y acomodación de estas de acuerdo con el equipaje previo de las estructuras cognitivas de los aprendices.

Prosiguiendo con la experiencia física o social entra en conflicto con los conocimientos previos, las estructuras cognitivas se reacomodan para incorporar la nueva experiencia y se considera un modo de aprendizaje. En tal sentido Piaget (2001), encuentra dos funciones denominadas asimilación y acomodación, son básicas para la adaptación del organismo a su ambiente. Mediante la asimilación, el organismo incorpora información al interior de las estructuras cognitivas a fin de ajustar mejor el conocimiento previo al poseído. La segunda parte de la adaptación, denominándose acomodación, dando un ajuste del organismo a las circunstancias exigentes, es un comportamiento inteligente necesario en la incorporación de la experiencia de las acciones, con el fin de lograr su cabal desarrollo.

La lectura

La lectura es un medio por el cual, se puede mejorar la calidad de vida, pues mantiene informados de todo lo acontecido alrededor, es un hábito propicio del desarrollo de la capacidad

intelectual y espiritual en general, es decir, cuando las personas leen adquieren conocimiento, dando como resultado una cultura más amplia llegando a ser para el individuo una satisfacción personal. El incremento y desarrollo de los hábitos de lectura es un problema que compete a toda la sociedad contemporánea y, por ende, el hogar, la escuela, la biblioteca y todas las instituciones de la comunidad deben trabajar de modo coordinado en la búsqueda de estrategias para alcanzar el vínculo más estrecho y pleno de la población con los libros y demás materiales de lectura a su alcance.

En concordancia con lo anterior, Gutiérrez (2020) la lectura se genera de múltiples formas, por lo cual se requiere de la participación de todos los miembros de la sociedad, tales como familia, estado, empresas privadas y públicas, iglesia, educadores y comunidad en general, esto indica que nadie está exento en algún grado de esta contribución, señalando que la promoción de lectura es cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil. Por ello, la promoción de lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo, comunidad y lectura. Por consiguiente, para hacer al niño lector, es necesario educarlo, ayudarlo a ejercitar su voluntad a través de sus gustos e intereses hacia la lectura, con la convicción de que, si se adueña de la misma, si la descubre y la ama, habrá conseguido tener a su alcance al mejor instrumento para la vida. En este sentido, es importante promover la lectura de acuerdo con las inclinaciones de los estudiantes.

Estrategias para la promoción de lectura

Desde el punto de vista conceptual, las estrategias son las acciones intencionales y tácticamente empleadas para lograr un acercamiento productivo del individuo/comunidad a la lectura. Las estrategias se diferencian de las acciones de promoción, siendo intencionales y conscientemente realizadas. Las estrategias de promoción de lectura contemplan, por lo tanto, un diseño acorde con los objetivos de la institución que las emprende y conllevan unos mecanismos de evaluación de su eficacia frente al propósito global de formar una sociedad lectora.

Son diseñadas y requieren una acción administrativa. Las estrategias brindan una respuesta estructurada a la problemática social de la lectura; una respuesta que busca, mediante el cumplimiento de sus objetivos específicos, la formación de una sociedad lectora. Desde el punto procedimental, la implementación de las estrategias de promoción de lectura, tuvieron como propósito ayudar al lector a superar los obstáculos que encierra la lectura, de forma ágil, accesible y lúdica, comprometiendo su inteligencia y buscando la perfección de la lectura.

Promotor de Lectura

Promotor es quien impulsa algo, quien pone en tensión sus aptitudes y los instrumentos de que dispone con el fin de conseguir un propósito. Por ser el hábito de lectura un patrimonio que comparten individuos de diferentes sexos, edades y profesiones, serán promotores de esta conducta todas aquellas personas o instituciones que de manera consciente y organizada desarrollen, con sistematicidad, acciones encaminadas a estrechar los vínculos entre la población y la lectura. Un promotor de lectura será, antes que cualquier cosa, un verdadero lector, un apasionado de los libros, un modelo a seguir sobre aquellas personas que se hallan a su alrededor y a las que desea influir.

Enlace metodológico

El marco metodológico está conformado por un conjunto de acciones que permiten describir y analizar el fondo del problema en estudio, este es el que va a direccionar la investigación contribuyendo al desarrollo del trabajo investigativo, es por medio del él, se diseñará la metodología, tomando en cuenta la información documentada a utilizar. En este aspecto, el estudio se sustenta en una investigación cualitativa fundamentada en el método fenomenológico – interpretativo, con ello, se buscó observar la vida cotidiana de los actores sociales, de sus motivos, sentimientos y significados, de cada una de las unidades de análisis, de objeto de estudio, en relación con la realidad presentada. Es por ello, la fenomenología según Husserl (1997) se refiere a:

Transciende el conocimiento intuitivo de inmediato de la realidad, no interesa en cuanto a realidad empírico/objetiva para acceder a una visión profunda, reflexiva y crítica que nos lleve a un conocimiento esencial de los fenómenos alejados de todos vestigios-sensoriales. (p.70).

Desde lo anterior descrito, la idea es avanzar en actos de reducción, acercando paulatinamente a la esencia como explicación de los fenómenos o hechos aparentes. Es importante destacar, la fenomenología enfatiza originalmente en la descripción del fenómeno, con lo cual se persigue traer a la conciencia las evidencias de las experiencias en la búsqueda de cualidades de la intuición, así como, las evidencias de la intencionalidad. Esto nos va revelando la estructura, las significaciones propias de la conciencia, y la verdad absoluta. En este sentido Martínez (2006) expresa:

El método cualitativo específico que se vaya a emplear depende de la naturaleza de la estructura a estudiar. La metodología cualitativo-sistémica dispone de una serie de

métodos, cada uno de los cuales son más sensible y adecuado que otro para la investigación de una determinada realidad. (p. 9) De lo antes indicado, es importante puntualizar, que el método cualitativo tiene sus propios modelos y estos se aplican según sea la realidad para estudiar.

Momentos y etapas del método fenomenológico

Tomando como base la fenomenología, se han establecido una serie de momentos y pasos coadyuvando a la aplicación del método con suficiente rigurosidad. En tal sentido, Leal (2000) el método fenomenológico es, sentimientos y vivencias, dada a conocer en su discurso oral, el investigador en forma intencional y voluntaria desencadena un proceso de pensamiento reflexivo que va a permitir:

(1) Pasar de la esfera fáctica (fenómeno real) de la subjetividad de la investigación, a la esfera de la esencialidad, en la misma investigación. (2) Guardar temporalmente en la conciencia otros procesos mentales, que serán utilizados en otros momentos del método fenomenológico. (p.100).

En conclusión, se puede afirmar, cada etapa o fase del método fenomenológico, corresponde un momento, que tendrá características y acciones propias. Por consiguiente, Leal (ob.cit) la fenomenología como método de investigación debe pasar por las siguientes etapas:

1. etapa previa: está referida a la primera reducción fenomenológica o epojé, donde las acciones fundamentales del investigador están orientadas a establecer los presupuestos de la investigación.

2. Etapa descriptiva: consiste en la transcripción textual de los discursos de los actores sociales.

3. Etapa estructural: corresponde a la búsqueda de la esencia de los significados contenidos en los discursos de la descripción fenomenológica. Este tratamiento permite: 3.1. Clasificar los contenidos o tópicos presentes en cada uno de los discursos de los actores. 3.2 Elaboración de categorías para cada uno de los aspectos a tratar. 3.3. Integración de categorías por la similitud de temas contenidos en la indagación.

4. Etapas de discusión del análisis fenomenológico: esta etapa corresponde a un momento histórico/critico en el cual se comparan los resultados del análisis fenomenológico con lo teórico previamente establecido. (p.102).

Ante tales acciones, la fenomenología como uno de los varios enfoques cualitativos, cumple con los fundamentos epistemológicos característicos propios. Al emplear la fenomenología desde la visión de método investigativo, con el propósito de abordar la realidad, que se establece. En opinión de Husserl (ob.cit):

4.1. La participación activa en el proceso de construcción social de la realidad de los actores (investigado- investigador), donde cada uno de ellos da los aportes necesarios para la comprensión e integración de las acciones que se producen en la realidad social. En este proceso de interpretación de la realidad actúan interactivamente estos actores (investigados – investigador).

4.2. La captación del hecho social en su integralidad como estrategia para acceder al conocimiento de la realidad. El fenómeno social es considerado como un todo, de allí que la vivencia sea entendida como un absoluto (esencia). Esto contrasta con la postura positivista que tiende hacia lo fragmentario a la realidad.

De este modo, los momentos y etapas del método fenomenológico logran para el investigador cualitativo, ir tras la búsqueda de las esencias vivenciales, a partir de un mundo vital, adquiriendo gran relevancia, al tratar de efectuar un conjunto de acciones, que paso a paso van acercando a ese mundo vivencial profundo, esencial.

Sujetos de estudio

Son aquellos que intervienen en la construcción cotidiana del fenómeno presentado en un contexto particular, que se constituye como escenario de estudio, aludiéndose a quienes ocupan los diferentes espacios en la trama, estando en la condición de protagonistas, en su característica de intervenir, por acción u omisión. Al respecto Cepeda (2006), los define como “Persona o un grupo, que sólo se comprende en el estar con las otras personas que también poseen una matriz propia constituida por valores, actitudes, intereses y creencias, que representan la realidad en cuestión” (p. 123). Considerándolo, como sujeto de estudio, puesto que tiene una estrecha relación con el contexto investigado, encontrará información empírica, procedente del fenómeno real abordado. En este sentido, los informantes claves serán considerados en la investigación, fuentes de información confiable y pertinente, porque ellos protagonizarán de manera significativa a los estudiantes, con los cuales se desarrollaron estrategias, con el propósito de utilizar la lectura como proceso creativo en las actividades escolares. La condición de los informantes claves, es decir, los sujetos sociales seleccionados para esta investigación; se orientó desde las siguientes características

Técnica para la obtención de la información

Sobre la base en lo señalado por Taylor y Bodgan (1986), se selecciona la técnica de obtención de la información, a la entrevista a profundidad; porque ésta permite obtener información pertinente y adecuada con los propósitos de esta investigación. La entrevista a

profundidad nos permitió preguntar a los informantes claves a entrevistar. Esto convirtió la misma, en un proceso hermenéutico de obtención y tratamiento de la información. En este respecto, fue necesario aprehender cognitivamente el fenómeno estudiado. La versatilidad de la entrevista a profundidad, hermenéuticamente desarrollada, posibilitó entrevistar a los sujetos a estudio, todas las veces que fueron necesarias, con el fin, de alcanzar todos los propósitos de la investigación.

Organización, interpretación, triangulación y contextualización de la información

Para organizar, interpretar, triangular y contextualizar la información obtenida, se utilizaron, un juego de matrices que se señalan a continuación:

Matriz I: la organización de la información proporcionada por los informantes claves, el señalamiento de categorías de análisis y sus respectivos hallazgos.

Cuadro 1: Matriz I: la organizar de la información proporcionada por los informantes clave.

Información proporcionada por el informante clave N° _____	Categoría de Análisis	Hallazgos
1 Investigador		
2 Informante		
3		
4		
5		
N		
Columna "A"	Columna "B"	Columna "C"

Fuente: Alvarado, Mora y Valbuena (2022).

Las líneas de la columna "A" serán enumeradas para identificar plenamente la información obtenida. En la columna "B", se señalar las categorías de análisis, al indicar el número de las líneas de la columna "A", que se corresponda con cada categoría de análisis señalada. En la columna "C" aparecerán los hallazgos correspondientes a cada categoría de análisis, al ser identificados, se presentarán en la Matriz I, por cada informante clave entrevistado.

Interpretación de la información

En este sentido, una vez formalizada y grabada cada entrevista, se procedió a transcribir de forma textual la información en un formato. La información recopilada fue dada en líneas, donde se identifica las categorías estrechamente cohesionadas con la presente investigación (Matriz I). De este proceso surgieron tres (03) categorías fluyendo del discurso de los entrevistados conjugado con mis conocimientos en el campo educativo, estas categorías están distribuidas de la siguiente forma: (1) Estrategia, (2) Aprendizaje (3) Creatividad. Es importante acotar, cada categoría constituye parte de una totalidad, teniendo que separarlas para una mejor comprensión de los discursos y sus interpretaciones, a fin de facilitar esta comprensión de los niveles o dimensiones del análisis.

Cuadro 2: Matriz I: Organización de la Información, Asignación de Categorías de Análisis y Detección de los Hallazgos Relevantes Matriz Informante N° 1

LÍNEA	INFORMACION PROPORCIONADA POR EL INFORMANTE CLAVE	HALLAZGOS	CATEGORIA DE ANALISIS
1	Investigador: Me gustaría que me contaras ¿Cuáles	A través de la dramatización y los cuentos, fabulas, reflexiones, (línea 4- línea 5)	Estrategia
2	han sido las maneras que ha utilizado la docente para		
3	motivarte a leer cuentos y otras producciones literarias,	Si porque cuando leemos aprendemos más cosas (línea 11- línea 12)	Aprendizaje
4	describe esa experiencia? Informante: A través de la		
5	dramatización y los cuentos, fabulas, reflexiones,	pienso las cosas que pasaron en el cuento y como fuese si hubiera pasado de otra manera (línea 18- línea 19)	Pensamiento
6	la dramatización fue la que más me gusto por la forma		
7	de en actuaban los docentes, me dio risa y pedí el libro	Depende de que este leyendo (línea 21- línea 22)	Creatividad
8	prestado a la profesora. Investigador: ¿Crees que la		
9	frecuencia con que leen en el aula te ha permitido		
10	desarrollar alguna capacidad especial de expresión		
11	creativa y cómo? Informante: Si porque cuando leemos		
12	aprendemos más cosas, nuevas palabras y podemos		
13	ponerlas en práctica al momento de un debate		
14	Investigador: ¿Cuándo lees algún tipo de cuento eres		
15	capaz de cambiar su contenido o visualizar como son, las		
16	cosas y personas, de qué manera? Informante: Si me		
17	imagino a las personas, los hechos, las expresiones y		
18	pienso las cosas que pasaron en el cuento y como		
19	fuese si hubiera pasado de otra manera Investigador:		
20	¿Cómo influye la lectura en tu forma de expresión		
21	creativa, en dibujos o en escritura? Informante: Depende		
22	de que este leyendo a veces en dibujo o escritura todo		
23	de acuerdo a la lectura Pero más me motiva al Dibujo.		

Fuente: Alvarado, Mora y Valbuena (2022)

Cuadro 3: Matriz II: Presentación de los hallazgos relevantes detectados en las categorías de análisis que emergieron en la información proporcionada por los informantes claves. Categoría de análisis: Estrategia

INFORMANTE I	INFORMANTE II	INFORMANTE III	INFORMANTE IV
A través de la dramatización y los cuentacuentos, fábulas, reflexiones, (línea 4- línea 5) Las dramatizaciones son divertidas porque toca ponerse de acuerdo de cómo debe ser que pasan las cosas y a la final uno se ríe mucho, aunque toca leer todo y volver a leerlo juntos (línea 32- línea 35)	Narra las historias con sus gestos y dramatizaciones. (Línea 6 – Línea 7). Porque es menos aburrido leer los cuentos, cuando uno tiene con quien hablar de él, así no sea de lo que a uno le guste. (Línea 35 – Línea 37)	Trajo cuentacuentos, nos manda lecturas y nos hace preguntas para ver si entendimos, hizo dramatizaciones ella y otras teníamos que hacerlas nosotros, y decir si eran así las cosas que leíamos. (Línea 6 – Línea 10). Primero leer y luego discutir el tema con la maestra para entender mejor la lectura. (Línea 40 – Línea 42).	Hacia un debate o discusión socializada. Hacer dramatizaciones, intercambio de opinión sobre la dramatización. Los cuentacuentos que al final nos toco fue buscar los cuentos para saber cómo terminaban (Línea 6 – Línea 9).

Fuente: Alvarado, Mora y Valbuena (2022)

Triangulación de los hallazgos contenidos en la categoría de análisis: estrategias

Las estrategias creativas para la promoción de la lectura en las actividades escolares de los estudiantes del 6° grado del U.E.C.P Fermín Toro del municipio Araure, tiene un conjunto de categorizaciones marcadas bajo los siguientes aspectos:

1. A través de la dramatización y los cuentacuentos, fábulas, reflexiones, (línea 4- línea 5)
2. Las dramatizaciones son divertidas porque toca ponerse de acuerdo de cómo debe ser que pasan las cosas y a la final uno se ríe mucho, aunque toca leer todo y volver a leerlo juntos (línea 32- línea 35) Narra las historias con sus gestos y dramatizaciones. (Línea 6 – Línea 7).

3. Porque es menos aburrido leer los cuentos, cuando uno tiene con quien hablar de él, así no sea de lo que a uno le guste. (Línea 35 – Línea 37)

4. Trajo cuentacuentos, nos manda lecturas y nos hace preguntas para ver si entendimos, hizo dramatizaciones ella y otras teníamos que hacerlas nosotros, y decir si eran así las cosas que leíamos. (Línea 6 – Línea 10).

5. Primero leer y luego discutir el tema con la maestra para entender mejor la lectura. (Línea 40 – Línea 42). Hacia un debate o discusión socializada.

6. Hacer dramatizaciones, intercambio de opinión sobre la dramatización. Los cuentacuentos que al final nos toco fue buscar los cuentos para saber cómo terminaban (Línea 6 – Línea 9).

En relación con lo anterior, la enseñanza de la lectura en nuestras aulas demanda cambios que exigen; por un lado, docentes que dediquen un tiempo a la lectura en todas las materias y; por otro, una escuela abierta a la posibilidad de propiciar situaciones de aprendizaje que presenten a la lectura como un todo armónico y agradable que se correlacione en lo didáctico y lo creativo, con el fin único de que los alumnos aprendan recreándose.

Es por ello, si se utilizan distintas técnicas de animación a la lectura, con una metodología variada, adaptada a las necesidades, intereses y gustos de los alumnos. El docente se hace partícipe e integra a los padres en la dinámica general de estas actividades con un programa de actividades extraescolares, se orientará un buen camino para conseguir formar al docente y al alumno como lectores creativos, críticos, constructores y transformadores, como la única vía para aprender a disfrutar la lectura.

Para los investigadores, estas estrategias de animación de la lectura constituyen el mapa de las actividades diseñadas, en función a los conocimientos de los estudiantes. Esto coincide

con lo que señala Yepes (2002), quien manifiesta que, si se aplica una estrategia de animación, va a suscitar que se desarrolle un gusto permanente por los materiales de lectura, ya que la animación a la lectura es educación lúdica que relaciona en el ser humano lo cognoscitivo, lo afectivo, lo activo, lo estético, la dimensión creadora y la apertura a infinitud de temas. Una valoración positiva de este tipo de actividad.

Triangulación de los hallazgos contenidos en la categoría de análisis: creatividad

La creatividad es una potencialidad individual. De allí surge la importancia en el uso de las estrategias creativas para la promoción de la lectura en las actividades escolares de los estudiantes del 6° grado de la U.E.C.P Fermín Toro del municipio Araure En este aspecto, la percepción de los informantes tiene un conjunto de categorizaciones marcadas:

1. Depende de que este leyendo (línea 21- línea 22)
2. Tengo más imaginación para dibujar. (Línea 12).
3. Creo que imaginándome situaciones para las cosas, que pasan en el salón comparándolas con lo que leo. (Línea 15 – Línea 18).
4. Entonces unas usas la imaginación para tratar de saber cómo decirle las cosas a cada uno sin problema. Como aprende más palabras y eso. (Línea 24 – Línea 26).
5. Más en la escritura de esa forma me expreso mejor, es como más fácil, poner lo que se me viene a la mente por escrito que dibujando (Línea 30 – Línea 32).
6. Puedo imaginar a los personajes y las cosas que van a pasar y pienso en lo que va a pasar cuando, (Línea 19 – Línea 20)
7. Si es un cuento en dibujo si es una lectura de reflexión en escritura (Línea 23 – Línea 24)
8. Con creatividad y debate (Línea 31)

Continuando con la creatividad, y la expresión de esta y su forma comunicacional, todos los seres humanos poseen desarrollo psicológico, personal y social, pues él, en si es un ser quien requiere expresar su vivencia. Es por eso, que las estrategias creativas para la promoción de la lectura en las actividades escolares de los estudiantes del 6° grado del U.E.C.P Fermín Toro del municipio Araure, adquiere una connotación de importancia, pues de acuerdo con los autores, esta pasa por algunos periodos estimados en edades específicas, que van desde los 4 a los 25 años.

Reflexiones finales

El direccionamiento principal de la presente fue interpretar el uso de las estrategias creativas para la promoción de la lectura en las actividades escolares de los estudiantes del 6° Grado de la U.E.C.P Fermín Toro, permitiendo establecer las puesta en práctica de estrategias centradas en la teoría ausbeliana, de aprendizaje significativo, promoviendo de forma positiva el desarrollo de los estudiantes de lecturas creativas y a su vez, animando su creatividad e interés por realizar las lecturas.

Cabe destacar, las estrategias empleadas fueron de participación y motivación, en las cuales, por medio del proceso de asignación de lecturas, para debates en clase, dramatización de lo leído, expresión de lo contenido en dibujo o escrito, los investigadores pudieron evidenciar el cambio propiciado en un lapso corto de tiempo. La propuesta desarrollada tuvo como propósito demostrar a los jóvenes la importancia de la lectura, pasando de una simple decodificación monótona de significados, hacía un proceso de transición en la cual el lector, es quien da sentido a lo que lee, conforme a sus propias capacidades, las cuales se acrecientan con la misma lectura.

Sobre la base de los resultados de las estrategias desarrolladas en las sesiones de trabajo promovidas en este estudio, se puede apreciar que los alumnos demostraron valorar de manera

significativa el acto de leer, aprendieron a darle sentido y utilidad al material impreso basado en sus gustos e intereses, ya que se trabajó con variedad de temas, adquirieron nuevas competencias, compartieron experiencias. Estos planteamientos coinciden con lo expresado por Sarto (2000), quien manifiesta que, al enseñar la lectura en forma de juego divertido y creativo, propiciará que los niños vean a esta habilidad comunicativa como algo que forma parte de su ser, tan natural como el aire que se respira. En la siguiente cita, se puede apreciar esta concepción:

Inv: - ¿Qué piensas tú de esta actividad?

D: - Me gustó mucho esta actividad porque estoy con mis amigos y es muy divertida.

Inv: - ¿Cuál es tu opinión de esta actividad?

P: - Es más chévere porque es más fácil y entretenida.

Inv: - ¿Cuál es tu opinión “C”?

C: - Me gusta más esta actividad que los exámenes que generalmente hacemos para la prueba de lectura porque uno se divierte más y también porque estás al lado de tus compañeros.

Al reflexionar sobre todos estos hallazgos se puede afirmar que, en todas las actividades emprendidas en favor de la lectura, el promotor, como impulsor de la acción, es una persona que estimula en los niños y adolescentes la libre expresión de ideas y sentimientos e inculca a través de la praxis, el concepto de la lectura como espacio para la confrontación de criterios y acicate para el ejercicio democrático, crítico y participativo de evaluación del contexto social.

. Dicho de otro modo, en el presente trabajo se evidenció el agrado y el interés de los niños por participar en todas las actividades. A su vez, ellos manifestaron que preferían dichas estrategias a los que estaban habituados a realizar.

El planteamiento anterior obliga de alguna manera a realizar una reflexión sobre la importancia que tiene la aplicación e incorporación de estrategias de promoción de lectura al proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que van a permitir incentivar, consolidar y desarrollar el comportamiento de los estudiantes en relación con la lectura. La promoción de lectura supone continuidad para que los alumnos puedan explorar distintos textos y se afiancen en su proceso.

Referencias

- Alvarado, G. (2021). Proyecto de un club de lectura basado en las comunidades de aprendizaje para fortalecer la competencia lectora en estudiantes de bachillerato. Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de Magister en Innovación en Educación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ciencias de la Educación.<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/21467/Alvarado%20Pau%20Grace%20del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ausubel. (2002). Adquisición y retención del conocimiento, una perspectiva cognitiva. Barcelona. Editorial Paidós
- Cepeda, C. (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa: principios de aplicación práctica para estudios de casos. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. (ACEDE) n. 29. 057-082.
- Fajardo, E. (2018). La minificción como propuesta pedagógica para estimular la imaginación y la creación literaria CEDOTIC Revista de Ciencias de la Educación, Docencia, Investigación y Tecnologías de la Información, vol. 3, núm. 2, 2018, Julio-, pp. 27-53 Universidad del Atlántico Colombia.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/381/3811794003/3811794003.pdf>
- Gutiérrez, D. (2020). Propuesta para un proyecto de promoción de la lectura recreativa con grupos de escolares en el ámbito de la comunidad de la parroquia “La Pastora”. Caracas. Trabajo de grado para optar al título de Licenciatura en Bibliotecología. Universidad Central de Venezuela. Caracas Venezuela. <http://saber.ucv.ve/handle/10872/22156>.
- Hernández, N. (2004). La escuela como entorno lector. Caracas: Universidad Central de Venezuela. [No publicado].

- Husserl, E. (1997). *Crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental*, México, Ediciones Folios, (El manuscrito data de 1935-1936, publicado originalmente en alemán en 1962).
- Leal, N. (2000). *El Método Fenomenológico: Principios, Momentos y Reducciones*”. Ponencia presentada en Jornadas de Promoción a la Investigación. Caracas. Universidad Nacional Abierta.
- López, R. (2018). *Cosas que hacemos los docentes y que matan la creatividad de los alumnos*. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/educacion-emocional/creatividad-de-los-alumnos/>
- Martínez, M. (2006). *La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual)* Revista Investigación en Psicología. UNMSM, Lima (Perú).
- Morales, J. (2021). *Lectura desde la pedagogía crítica: una propuesta para la intervención educativa significativa*. Revista Cubana de Educación Superior, 40(2), e6. Epub 01 de abril de 2021. Recuperado en 28 de septiembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000200006&lng=es&tlng=es.
- Pérez Martínez, R. M. (2022). *Breve aproximación al concepto de analfabetismo funcional como determinación deficiente de un problema educativo fundamental*. IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH, 13, e1442. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1442
- Piaget, J. (2001). *Psicología del niño*. Madrid: Ediciones Morata S.A. Cuarta edición.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1986). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Barcelona. España. Ediciones Paidós Ibérica.

Tenesaca, M. y Criollo, F. (2020). La gamificación como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la lectura comprensiva a nivel literal, en niños de quinto año de EGB de la escuela “Gabriel Arsenio Ullauri” de la parroquia Cumbe. Repositorio.unae.edu.ec octubre de 2020. Recuperado en 28 de septiembre de 2022, de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/1646/1/a.%20Documento%20de%20Integraci%c3%b3n%20Curricular%20Gamificacion.pdf>

UNESCO. (2006). Educación para todos: la alfabetización, un factor vital: informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2006. París: UNE

Yepes. (2002) Elaboración de proyectos institucionales. Colombia. Editorial Comfenalco.

Carlos Ernesto Valbuena España:

Licenciado en Educación. Mención Idiomas Modernos, Universidad de Carabobo (2000). Magister en Educación en Lengua y Escritura (2007). Profesor Agregado Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Carabobo (2015).

Glennys Johana Alvarado Pereira:

Licenciada en Educación Integral UPEL (2010). Magister en Educación en Lectura y Escritura. Profesor (2015). Docente en el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2013).

Víctor José Mora Tovar:

Licenciado en Educación. Mención Orientación, Universidad de Carabobo (2009). Maestrante en Educación en Investigación Educativa, Profesor Asistente Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Carabobo (2015).