

**Retos didácticos frente a la Generación Z y la era digital en el contexto educativo venezolano***Didactic challenges facing Generation Z and the digital age in the venezuelan educational context***Francis Mercedes Linares Robles**<https://orcid.org/0000-0002-7374-0304>

Facultad Ciencias de la Educación.

Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.

[flinares1@uc.edu.ve](mailto:flinares1@uc.edu.ve)**Resumen**

La globalización, nuevas tecnologías y la omnipresencia de los ecosistemas digitales están determinando las dinámicas actuales, derivando en un mundo cada vez más hiperconectado. El presente ensayo tiene el propósito presentar una visión reflexiva en cuanto al modo de enseñar y aprender y las características del estudiante de hoy, propiciando el debate pedagógico en torno a los retos didácticos que se le presentan al docente en los escenarios educativos actuales. Dentro de este marco, irrumpe una generación de jóvenes nacidos entre los años 1995-2010 reconocidos ampliamente como generación Z (McCrindle, 2014), quienes han crecido, socializado, comunicado y entretenido de la mano del internet, la web y contextos digitalizados, trayecto consigo una forma particular de ver e interactuar con el mundo, revolucionando el presente y al parecer marcando las pautas de tiempos venideros, convirtiéndose en un verdadero reto educativo. La generación Z se proyecta como una generación que puede transformar la realidad venezolana si se le brinda una educación de calidad que respete su diversidad, estimule su participación y fomente su autonomía

**Palabras clave:** Generación Z, retos didácticos, educación.

**Abstract**

The globalization, new technologies and the omnipresence of digital ecosystems are determining the current dynamics, resulting in an increasingly hyperconnected world. The purpose of this article is to present a reflective vision regarding the way of teaching and learning and the characteristics of today's student, promoting pedagogical debate around the didactic challenges that are presented to the teacher in current educational scenarios. Within this framework, a generation of young people born between the years 1995-2010 widely recognized as generation Z (McCrindle, 2014), who have grown, socialized, communicated and entertained by the internet, the web and digitized contexts, journey with them a particular way of seeing and interacting with the world, revolutionizing the present and apparently setting the guidelines for future times, which translates into an educational challenge. Generation Z is projected as a generation that can positively transform the Venezuelan reality if it is provided with quality education that respects its diversity, stimulates its participation and promotes its autonomy

**Keywords:** Generation Z, didactic challenges, education.

**Recibido:** 27/04/2022**Enviado a árbitros:** 27/04/2022**Aprobado:** 02/10/2022

## **Introducción**

La educación tiene la importante responsabilidad de formar a los individuos y capacitarlos para desarrollarse en un mundo que experimenta constantes e intensas transformaciones tecnológicas, en el cual ha nacido, crecido y desarrollado una generación con capacidades y habilidades propias, cuya personalidad contempla nuevos hábitos, formas y necesidades educativas, de comunicación e interacción, reconocida ampliamente con múltiples categorías tales como Generación del Hogar (Howe y Strauss, 1991), Nativos Digitales (Prensky, 2001), i Gen, Gen Tech (Tapscott, 2009) Generación Centennials o Z (McCrinkle, 2014). Así pues, la tecnología no es extraña en su cotidianidad, desde sus primeros años, tienen la posibilidad de manejar los teléfonos inteligentes, tablets, computadoras, otorgándoles un amplio acceso a la información, dichas experiencias hacen de esta generación una marcada diferencia con sus predecesoras, en tanto se constituyen como los primeros hijos del mundo digital, convirtiéndose en protagonistas de uno de los mayores cambios en la historia.

Dentro de esta perspectiva, se evidencia, en la actualidad siguen predominando prácticas educativas tradicionales desvinculadas de los intereses, necesidades y características de los estudiantes que hacen vida diariamente en los espacios educativos. En este sentido, en el subsistema de educación básica nivel media están formándose jóvenes, en quienes es común escuchar la preferencia por la autogestión del aprendizaje en plataformas digitales es entre otros, el medio que actualmente les resulta más atractivo en sus formas de comunicación, informarse, aprender y gestionar su conocimiento, por su parte, los profesores manifiestan que no logran motivarlos, resultándoles muy difícil mantener la atención de los discentes por más de quince minutos, en tanto, al cabo de ese tiempo conversan entre ellos o interactúan con sus dispositivos móviles.

Este contraste resulta inquietante si se toma en cuenta la importancia en torno al generar aprendizajes significativos en los estudiantes. Ante esto, es preciso asumir desde una visión pedagógica, los retos impuestos por la identidad y rasgos definitorios de estos adolescentes, quienes se encuentran en plena etapa de formación, donde el uso del internet, la digitalización de la información, comunicación, conocimientos, redes sociales y relaciones en general, se desarrollan en un entorno fuertemente influenciado por las tecnologías, determinando gran parte de su comportamiento.

El presente ensayo tiene el propósito presentar una visión reflexiva en cuanto al modo de enseñar y aprender y las características del estudiante de hoy, propiciando el debate pedagógico en torno a los retos didácticos que se le presentan al docente en los escenarios educativos actuales. Por consiguiente, es necesario reconsiderar las formas de hacer las prácticas, entornos, empleo de estrategias, metodologías y modelos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo potenciar y se desarrollar capacidades más amplias; todo esto en miras de consolidar una educación de calidad. Para ello, se abordará en primera instancia los aspectos concernientes al origen del fenómeno sociocultural denominado Generaciones sociales, la clasificación generacional, los rasgos distintivos de la generación Centennials o Z, los retos educativos que ésta impone y reflexiones en torno al necesario giro pedagógico en el campo de la didáctica y los importantes cambios que deben suscitarse en función a dichas características.

### **Origen y teorías de las generaciones**

Tradicionalmente se considera una generación desde el punto de vista biológico como el tiempo promedio entre el nacimiento de los padres y el nacimiento de los hijos. La Real Académica Española (2022, sp.) en su portal web la define: “conjunto de personas que, habiendo nacido en

fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación”.

Ahora bien, el término generación en el marco de la teoría social; en particular desde el punto de vista sociológico, histórico y antropológico ha sido tema de numerosos debates, sobre todo en lo relacionado con los enfoques teóricos que determinan la constitución de una generación.

Los primeros abordajes con carácter científico de generaciones en el campo social se remontan a medios del siglo XIX con los trabajos realizados por Auguste Comte (1798-1857), considerado el primer antecedente académico serio para el estudio de las generaciones (Marías, 1949); durante esta época se empieza a buscar otro sentido del término más allá de lo biológico. La corriente positivista de Comte le permitió identificar a las generaciones desde un punto de vista cuantitativo, a partir de un concepto mecánico de una sucesión lineal natural de personas que sustituyen a otras cada 30 años aproximadamente, es allí donde se producen cambios marcados por las nuevas generaciones constituyéndose como la fuerza impulsora del progreso histórico. El conflicto generacional surgiría si la esperanza de vida de la generación predecesora se alargara, dificultando entonces que la nueva generación pudiera expresarse e introducir los cambios.

Es así, Comte atribuye a la fugacidad de la vida una cualidad que impulsa al progreso, todo se transforma rápidamente y de aquí, la sucesión de las generaciones jóvenes genera lo nuevo, en la medida que aportan elementos novedosos promoviendo la construcción de la realidad (Martin, 2008).

Desde una corriente historicista se destaca la línea de pensamiento seguida por Wilhelm Dilthey (1980) en torno a las teorías generacionales, deslindándose de toda perspectiva medible y cuantitativa. Desde la mirada de este filósofo, lo característico de las generaciones eran los acontecimientos históricos compartidos, ya sean intelectuales, sociales o políticos, que permitían

establecer un vínculo entre ellos en un tiempo determinado, generándoles un sentido de identidad. Dilthey señaló:

Generación es además una denominación para una relación de contemporaneidad de individuos; aquellos que en cierto modo crecieron juntos, es decir, tuvieron una infancia común, una juventud común, cuyo tiempo de fuerza viril coincidió parcialmente, los designamos como la misma generación. (como se citó en Marías, 1949, p. 60)

Desde esta la visión la generación viene determinada por las experiencias suscitadas en un tiempo vivencial que las delimitan. En los Albores del siglo XX surgen las teorías generacionales, destacándose el sociólogo Karl Mannheim (1928) referencia obligada por su obra *el problema de las generaciones* de 1928, representa el fundamento teórico desde el campo sociológico, fue el pionero en establecer una definición concreta de generación social, tomando referencia tanto a Comte como a Dilthey. De esta manera Mannheim (1928) afirmó que una generación no se constituye principalmente por el hecho de compartir una época de nacimiento, al señalar:

Resulta fácil probar que el hecho de la contemporaneidad cronológica no basta para constituir posiciones generacionales afines... Sólo se puede hablar, por lo tanto, de la afinidad de posición de una generación inserta en un mismo período de tiempo cuando, y en la medida en que, se trata de una potencial participación en sucesos y vivencias comunes y vinculados. (1928, p. 216)

De esta manera y para la mirada de Mannheim, la conciencia generacional viene dada fundamentalmente en los eventos históricos, culturales y sociales, permitiendo establecer una experiencia común dentro un determinado tiempo. Así mismo, desde España el filósofo José Ortega y Gasset (1883-1955), en 1923 presenta una notable teoría al respecto, en la cual plantea la idea de las generaciones, en su obra *El tema de nuestro tiempo*; señala que las personas nacidas en

una misma época comparten la misma sensibilidad vital, en contraste con la generación anterior y posterior, es decir, permite pensar en el vínculo de un conjunto de personas con un horizonte vital común. Desde Ortega y Gasset (1933) las generaciones se conciben como fuerzas motoras de cambio de la historia, al respecto señala:

Lo decisivo en la idea de las generaciones no es que se sucedan, sino que se solapan o empalman, siempre hay dos generaciones actuando al mismo tiempo con plenitud de acción sobre los mismos temas y entorno a las mismas cosas, pero con distinto índice de edad y por ello con distinto sentido. (1933, p.24)

Es precisamente, esa diferencia de sentido la promotora del cambio, la innovación o crisis; desde este contexto, puede surgir lo que Ortega (1933) llama una generación decisiva capaz de constituir las bases de una nueva sociedad con nuevos principios rectores.

Es así, el concepto de generación desde las teorías sociales ha tenido numerosos aportes, entre los más contemporáneos se pueden mencionar Sauvy (1959), Mendel (1971), Abrams (1982), Attias-Donfut (1988), Bauman (2007), entre otros, no obstante, la teoría de las generaciones de William Strauss y Neil Howe (1991), dos consultores estadounidenses es considerada la más conocida y de mayor popularidad, en tanto es la primera en bautizar a cada grupo etario.

Por consiguiente, no fue sino hasta el año 1991 que los historiadores americanos William Strauss y Neil Howe con la publicación de sus libros *Generations: The History of America's 1584-2069* (*Generaciones; La Historia del Futuro de América 1584- 2069*) y *The Fourth Turning* del año 1997 (*El cuarto giro, 1997*) establecen por primera vez una clasificación categorial de las generaciones basada en la historia estadounidense, desarrollando los intentos más importantes en todos los sentidos, no solo para la estratificación o clasificación de generaciones, sino también al de pronosticar procesos futuros, donde a su vez lo combinan con la repercusión de procesos

cíclicos como los del historiador, Toynbee o los del sociólogo Sorokin cuyos fundamentos teóricos recogen las ideas de dos siglos de sociólogos de generaciones, desde John Stuart Mill y Comte a Karl Mannheim y Ortega y Gasset. En los aportes de Howe y Strauss (1991) sugieren:

cada generación tiene una programación colectiva asociada a las experiencias que se ha expuesto durante su formación, vivencias compartidas como eventos mundiales, condiciones económicas, desastres naturales, héroes, villanos y políticos de esa época, permite que los miembros de una generación desarrollen características comunes. (1991, p105.)

Así mismo, estos autores definen generación como un grupo de comunes en una sociedad, nacidos en un período de más o menos 20 años que colectivamente poseen una personalidad generacional similar en torno a una duración de una fase vital (Howe y Strauss, 2000), es decir, los sujetos están influenciados por los mismos acontecimientos históricos en la misma fase de vida (niñez y Juventud) compartiendo creencias, intereses y comportamientos comunes confiriéndole un sentido de pertenencia grupal.

Bajo este contexto, explican, la personalidad generacional es una creación humana y variable, condicionando actitudes en relación a la familia, roles de género, estilos de vida, instituciones, política, cultura, religión y el futuro, la cual se va mostrando de manera progresiva a medida que se va desarrollando cada generación.

Ahora bien, la Teoría Generacional de Howe y Strauss (1991) caracteriza a las generaciones históricas a través de cuatro cambios llamados giros, este conjunto de giros integrados, tienen una duración entre 80 y 90 años aproximadamente, constituyendo un ciclo cuya denominación dada fue Saeculum, lo que en latín significa “Una larga vida humana”; cada Saeculum está compuesto por cuatro etapas de eras sociales, a su vez duran aproximadamente 20

años, a los cuales llamaron “Turnings” (giros) o cambios, anclados en torno a sucesos generacionales de la historia de Estados Unidos desde 1584 hasta el presente con proyección al futuro.

De lo anterior, dichos giros ocurren en patrón reconocible donde cada nueva generación responde a la generación anterior. En este sentido, el primero de estos cambios es el *Alto* representando la salida de una crisis social; el segundo el *despertar*, momento en el que la sociedad se encuentra realizando un progreso, la tercera fase se denomina el *desenredo*, llega después de una crisis y la sociedad se encuentra en pausa, su deseo es disfrutar el logro, lo conseguido, estando en su máximo potencial y la última fase, *la crisis*, representa una era como su nombre lo indica de crisis económica y social.

Por tanto, Strauss y Howe afirman que existe una relación directa entre los eventos históricos y las personas de distintas generaciones, siendo esta relación no exclusiva de los Estados Unidos, pudiendo localizarse en otros países, es así, como cada ser humano vive alrededor de un ciclo y desarrolla patrones recurrentes, entendiéndose que la historia no se repite, sin embargo, según ellos sí rima.

Los autores indican que los cuatro cambios también generan cuatro arquetipos generacionales, éstos se repiten en orden secuencial y se les atribuye cualidades psicológicas conocidas como generaciones: profetas, nómadas, héroes y artistas, los profetas nacen después de un tiempo de crisis, ubicándose en la era del alto cambio, los nómadas representan aquellos nacidos durante la época del alto despertar, los héroes son los formados durante la era del desenredo, donde abunda el pragmatismo, se trabaja en equipo, llena de energía y optimismo y finalmente los artistas, nacen durante la época de guerra o de gran crisis. Desde este punto de vista, la perspectiva histórica de Howe y Strauss les ha permitido levantar las categorías generacionales basada en la historia



estadounidense con un afán predictivo, definiendo arquetipos en base a los cuales se constituyen categorías generacionales epocales.

En la actualidad los cuatro grupos identificados por estos autores pertenecientes al saeculum más reciente que habría comenzado en 1943 se denomina Saeculum Milenial y se categorizan de la siguiente manera: La generación Baby Boomers (1943-1960), Generación X (1961-1981), Generación Millennials o Y (1982-2004) y la Generación del Hogar (2005-presente) ésta última conocida como la generación Z.

Es de hacer notar que estos autores acuñaron el termino millennials convirtiéndose en el más ampliamente aceptado, tomando especial protagonismo en el año 2000 en su obra *Millennials: Rising The Next Great Generation* (La Próxima Gran Generación), donde detallan las características de las personas pertenecientes a esta generación, otorgándole distinciones especiales; para el año 2005 estos autores realizan una encuesta, categorizando con nombre a la generación posterior cuya denominación “Homeland Generation” (Generación del Hogar) fue resultado de que los estadounidenses se sentían más seguro en su casa, después de los sucesos del atentado de las torres gemelas, sin embargo no fue ampliamente popularizado.

Posteriormente, el periódico USA Today, promovió su propio sondeo, dándole nombre a dicha generación surgiendo “Generación Z”, ganando alta popularidad en el año 2014 con la presentación efectuada por la Agencia Sparks & Honey: *Meet Generation Z: Forget Everything you learned about Millennials* (*Conociendo a la Generación Z: Olvídate de todo lo que aprendiste sobre los Millennials*), no obstante, la consultora Kantar Group bajo su subdivisión Kantar Futures logró en 2015 que esta generación fuese reconocida como Centennials por su informe *Meet The Centennials* (Conoce a los Centennials) donde se exponen situaciones que la generaciones anteriores no han experimentado, siendo en este momento adolescentes y adultos jóvenes cuyas

experiencias desde temprana edad han sido el contacto con las tecnologías de la información y comunicación y no han vivido sin smartphones ni internet (Kantar Futures, 2015).

Por su parte, hoy día, desde el enfoque sociológico, la concepción de generación está cambiando, dado que en la actualidad la metamorfosis de su constitución recientemente, responde más a las nuevas tecnologías, tendencias comunicacionales, carreras emergentes, preferencias sociales cambiantes, entre otros (MacCrindle y Cayó, 2019).

### **Identidad de la Generación Z**

Howe y Strauss (1997) partiendo desde una perspectiva histórica establecieron categorías generacionales basadas en un análisis de la historia de los Estados Unidos desde el año 1500 hasta la actualidad con alcance futuro. Los cinco grupos generacionales vigentes se identifican: silenciosa o tradicionalistas, baby boomers, generación X, milenials y homelanders, éstos últimos conocidos como la generación Z, a los cuales se les asocia ciertas características, valores, comportamientos y expectativas. Es importante señalar que no se debe transpolar arbitrariamente estos arquetipos sin revisión epistemológica, por ello se hace necesario revisar la historia y realidad de cada entorno.

En este sentido, a continuación, se describe brevemente cada una de estas categorías (Howe y Strauss, 1997) haciendo especial énfasis en su relación con las tecnologías:

### **Generación Silenciosa**

Individuos nacidos entre 1925 y 1942, quienes adquirieron este nombre debido a que sus miembros formaron una sociedad pasiva, sumisa y conformista, optando por trabajar arduamente en silencio para ganarse la vida, por lo cual, no generaron grandes cambios sociales. Una de las características relevantes de esta generación producto de la gran depresión y la segunda guerra mundial donde la austeridad económica hizo desarrollar una mentalidad de no desperdicio. Hoy

día son los abuelos y bisabuelos, quienes presentan escasas o nulas destrezas y habilidades en cuanto a la interacción con la tecnología.

### **Baby boomers**

Nacidos entre los años 1943 y 1960, esta generación es llamada así por el aumento de la tasa de natalidad, luego de la segunda guerra mundial. Los miembros de esta categoría están orientados al hogar, valoran pasar tiempo con la familia. Hoy con edades comprendidas entre 63 y 80 años de edad, en su mayoría jubilados y retirados; se caracterizan por ser dedicados, tradicionalistas, independientes, comprometidos al trabajo. A pesar de crecer sin internet y con todas las herramientas tecnológicas conocidas en la actualidad, esta generación ha sido testigo de todas las transformaciones de las últimas décadas, sabiendo adaptarse y buscando siempre sentirse jóvenes e integrados.

Díaz y otros (2017) afirman, “esta generación ha sido flexible y diligente para aprovechar los beneficios del teléfono móvil y las redes sociales para facilitar su trabajo y vida personal” p. 196, convirtiéndose en un grupo consumidor de tecnología; no obstante un gran número de sus integrantes se mantienen reacios a la incorporación de las nuevas tecnologías, a pesar de esto, logran adherirse gracias a su hijos y nietos.

### **Generación X**

Nacidos entre los años 1961 y 1981, caracterizados por su independencia, apatía, individualismo y estar propenso a tomar riesgos personales, representada en la actualidad por un profesional maduro, preparado que abarca gran parte del mercado laboral. Se constituye como la generación que creció con el uso de la computadora incorporándose la tecnología rápidamente a sus vidas, fueron testigos de la transición de lo analógico en su infancia a lo digital en la madurez

por lo cual, vieron la llegada del internet, poseyendo habilidades técnicas multiculturales y globales.

### **Milennials**

Son los nacidos a partir de 1982 y 2000 conocidos ampliamente como la generación Y o del nuevo milenio (Howe y Strauss, 2000). En general, conformada por jóvenes que tienen entre 20 y 40 años aproximadamente, haciendo vida en diversos sectores: ingresando, formándose o finalizando estudios a nivel superior, inmersos en el campo laboral, desarrollándose en sus primeros años de experiencia profesional y algunos ya consolidados en sus áreas de trabajo. Estos niños crecieron conjuntamente con los avances tecnológicos integrados en el hogar, de los cuales se puede mencionar el internet, telefonía móvil, reproductores de c.ds, mp3, mp4, ipod.

Aunado a lo anterior, vivieron eventos como el ataque a las Torres gemelas el 11 de septiembre del 2001, el auge de Google, YouTube, Wikipedia, el nacimiento de las redes sociales tanto Twitter y Facebook, la guerra de Irak, de Afganistán, el empleo de los paquetes ofimáticos, parte de la vida académica y laboral.

Para Edelberg (2011) “estos jóvenes tienen la capacidad de Multitasking” (p.18), es decir, realizar varias tareas de forma simultánea. Resulta oportuno señalar, además, que la autorrealización es su máxima prioridad, prefieren horarios flexibles, de esta forma pueden dedicarse a sus hobbies y llevar a cabo emprendimientos buscando el camino más rápido al éxito.

De este modo, es una generación culta, en el ámbito tecnológico, muy inquieta, retadora, no sienten temor a decir abiertamente lo que piensan, son críticos y muy participativos, consumiendo contenido de manera muy variada y sin duda su afinidad con el mundo digital es uno de los aspectos más destacables y resaltantes de dicho grupo.

## **La Generación Z o Centennials**

En relación a los Centennials, también reconocidos como Generación Z; los expertos en materia generacional ubican a este grupo en los nacidos a partir de 1995, cuya fecha final no está plenamente acordada, sin embargo, suelen señalarla a finales de la primera década del nuevo milenio (2010). Se les reconoce por ser la generación más informada de la historia, pues todo lo tienen a un “click” de distancia, a diferencia de su generación predecesora son nativos digitales natos, pues han nacido con el internet y dispositivos digitales, están familiarizados con las TIC desde su nacimiento, no vivieron la transición de lo analógico a lo digital, sino, más bien llegaron al mundo sumergidos en tecnología, estos jóvenes tienen actualmente entre 23 y 12 años de edad; manejan los lenguajes digitales, por lo que una parte de esta población se encuentra ingresando a nuestros espacios universitarios, constituyendo un reto a la cual la educación superior debe enfrentarse.

Más que las otras generaciones la comunicación con estos jóvenes está enmarcada por el uso de la tecnología, con una fuerte dependencia por el internet y la necesidad de conectividad en redes sociales, dispositivos móviles, plataformas de video como YouTube, teniendo un predominante contacto con sus teléfonos inteligentes (Smartphone) donde la interacción social se establece mayormente por imágenes, emoticonos y memes.

En este sentido, la televisión y el libro impreso quedan en un segundo plano, por tanto, su forma de acceder al conocimiento es principalmente a través de lo digital. No obstante, no solo son consumidores de contenidos de la web, sino también se identifican por, construir y diseñar material para compartirlo en la red. Esto los hace competentes en el uso de las TIC, muchos de los aprendizajes se han adquirido de forma autodidacta y muestran preferencia hacia la información visual. (Mut y Morey, 2008)

Según, Fernández y Fernández (2016) resumen las características de esta generación llamándola expertos y abiertos a la tecnología, son rápidos, impacientes e interactivos” (p.12). En este contexto la impaciencia es un rasgo distintivo que caracteriza a dicho grupo generacional, esto debido a la influencia de la velocidad con la cual obtienen sus respuestas en internet, haciéndolos poco tolerantes a la espera de respuestas, prefieren lo breve, ir al grano rápidamente. Algunos estudios aseguran de estos jóvenes que poseen una capacidad de atención de 8 segundos.

El uso constante de la tecnología le confiere amplio acceso a la información, permitiéndole documentarse y estar informados de manera permanente sobre el acontecer diario y los sucesos en el mundo actual. El acceso a la información hace de este grupo una generación crítica, cuestiona lo que sucede y retan a la autoridad de manera permanente. No esperan mucho tiempo por respuestas específicas, pues dicho acceso a la información es generalizado (Kite, Foley, Grunseit y Freeman, 2016). De allí, su preocupación recae mayormente en la utilidad del conocimiento y de lo que aprenden para su realidad.

A semejanza de los Millennials, son jóvenes “Multitasking” tienen la capacidad de hacer varias cosas al mismo tiempo como por ejemplo estar revisando información en la PC, estar a la vez manteniendo una conversación con alguien y chateando desde sus teléfonos móviles, Además les gusta descubrir información por sí solos, siendo bastante hábiles al encontrarla en cualquier hora o día y la comparten de la manera más rápida y eficiente, se comunican con mucha frecuencia, sienten preferencia por un ambiente de autoaprendizaje. Ochoa (2022, sp) señala: “la comunicación debe realizarse principalmente a través de redes sociales, ser breve e incisiva, capaz de estimular la curiosidad a partir de una historia visual”.

A nivel sociocognitivo se destaca su falta de atención, la menor capacidad de dedicar mucho tiempo a una tarea, la necesidad de cambio de tarea constante, baja tolerancia a la frustración, así

como la escasa supervisión de los progenitores en el uso de medios y dispositivos tecnológicos (McCrindle, 2014). Aunado a esto, son dinámicos, emprendedores, abiertos y sus relaciones sociales transcurren en los entornos digitales.

Es importante mencionar, en Venezuela, esta generación ha vivido en un contexto de crisis política, económica y social que ha marcado su forma de ver el mundo y de actuar en él; según Camacho (2018, p.56) los jóvenes venezolanos de esta generación tienen una alta capacidad de resiliencia, creatividad e innovación, además de una conciencia crítica y solidaria con los problemas globales. Sin embargo, también enfrentan desafíos como la falta de oportunidades, la migración forzada, la violencia y la desconfianza en las instituciones.

Finalmente, los aspectos más resaltantes de esta generación se pueden precisar en las siguientes: son personas prácticas en el uso de la tecnología, impacientes, multitareas, rápidos, interactivos, inquietos, socialmente desenvueltos con el uso de la tecnología, no tienen temor en compartir lo que piensan, ni a la figura de autoridad, considerándolos desafiantes y retadores. Sin duda estas generaciones se formaron y se siguen formando en un mundo globalizado donde lo digital determina su comportamiento

### **Un necesario giro didáctico**

La Evolución tecnológica sin duda impacta los procesos educativos, en nuestro país a pesar de sus complejidades no es la excepción, ingresando a las universidades se encuentran estudiantes que están constantemente interactuando en un mundo virtual con amplio acceso a la información; esto hace que la era digital y sus protagonistas se conviertan en un verdadero reto para la sociedad educativa. En este sentido, en la actualidad es prioritario reorientar el sistema educativo en función a las nuevas demandas y necesidades.

Entonces, podemos decir, ¿las instituciones educativas y sus actores están preparados para recibir a esta generación?, la respuesta pasa en primer lugar por reconocer que los estudiantes de hoy no son los mismos de hace 20 años atrás, es necesario formar al nuevo ciudadano capaz de insertarse de manera asertiva a la sociedad de la información y comunicación, de manera tal que la escuela reconozca las competencias de los nuevos estudiantes, promoviendo activamente la creación y difusión de contenidos digitales.

Si bien, estos jóvenes tienen habilidades en estar desarrollando varias tareas al mismo tiempo, lo comúnmente conocido como “multitareas”, al parecer no se explotan en los espacios de aprendizajes formales estas destrezas, dado que dichos jóvenes consideran el acto pedagógico monótono y de poco interés para sus vidas, pues no se les ofrece actividades de interacción que los motive, esto hace, la brecha entre los docentes (inmigrantes digitales) y la Generación Z (estudiantes nativos digitales) cada vez más pronunciada.

De lo anterior, hay que prestar especial atención a la capacitación permanente de los docentes, al respecto Fernández y Fernández (2016) señalan, éstos no poseen las competencias mínimas para enfrentar los procesos actuales que demanda esta nueva generación, esto representa una preocupación ya que dichos estudiantes no son preparados para contextos digitales donde sea imperativo el uso de competencias en busca de dar respuestas a necesidades futuras.

Estamos, por tanto, frente a una educación emergente, que amerita cambios, con estudiantes que aprenden de forma diferente y comparten ciertos rasgos identitarios, determinándola y transformándola; para Camacho (2018, p. 23) “Los estudiantes nativos digitales en esta era tecnológica actúan semánticamente diferentes a los profesores inmigrantes digitales y análogos, es interesante mencionar que la generación Z, su cerebro es complejo y fisiológicamente disímil a los inmigrantes digitales como a los análogos...”



De allí, dichos cambios no se limitan únicamente a la inserción de principios tecnológicos en el ejercicio de la docencia, sino también a la flexibilización de los métodos tradicionalistas, la formación debe superar la recurrente memorización de paquetes cerrados de conocimiento, es necesario enfocar las prácticas a desafíos donde descubran el sentido y utilidad de lo que se aprende.

De lo anterior, para la generación Z los procesos educativos tradicionales no son claramente aceptados, pues la transmisión de información en cátedras no tiene sentido, puesto que la información se encuentra ampliamente a su disposición (Piwek y Joinson, 2016), por lo cual, no les es interesante aprender lo tradicional porque fácilmente lo consiguen en la web o las redes, por su parte es necesario que en esa información encuentren un verdadero significado en su vida y entorno.

Hoy más que nunca la escuela y universidades tienen el reto de desarrollar el pensamiento crítico, de tal manera, los estudiantes puedan procesar la información que reciben, los contenidos creados, con discernimiento, respetando el derecho de autor; al respecto, Mut y Morey (2008) refieren, esta generación se trata de un alumnado que tiende al “copiar y pegar” en la escuela, a la mera reproducción de la información sin el adecuado filtrado, ordenación, comprensión y adaptación.

Es por ello, el necesario giro didáctico, donde las prácticas educativas se encaminen a la creación de mecanismos de atracción que se adapten a la identidad, intereses y expectativas de la nueva generación con amplio sentido reflexivo.

Así lo señala la UNESCO (2022, p. 75) al afirmar “Aunque la tecnología digital ofrece un mundo de posibilidades, las innovaciones tienen más posibilidades de éxito cuando se diseñan para satisfacer las necesidades y características particulares de los alumnos en contextos

específicos. Los docentes tienen un papel importante en la personalización del aprendizaje para que sea auténtico y relevante”

La gran diferencia de los Z respecto a las generaciones anteriores está en el modo en que las nuevas tecnologías han condicionado su forma de aprender. Gracias a Internet se han acostumbrado desde pequeños a no depender tanto de sus padres y docentes para adquirir el conocimiento, y a procesar grandes cantidades de información (Vilanova, 2019). Esto tiene un significativo impacto en su forma de ver el mundo y sus aspiraciones profesionales

Se trata pues, de un cambio de paradigma, superar la educación tradicional donde la pizarra y el texto impreso son los únicos medios protagonistas, dar un verdadero giro que produzca una renovación didáctica cimentada en nuevas herramientas y métodos de acuerdo con los nuevos tiempos enfrentando la resistencia natural al cambio por parte de algunos docentes y de los encargados de la función administrativa y directiva. Al respecto la UNESCO (2021) en el marco de la Cumbre sobre la transformación de la educación señaló:

Los sistemas educativos se deben adaptar al cambio de acuerdo con las competencias exigidas en el ámbito profesional. El aprendizaje se debe centrar en el estudiante y debe ser dinámico, inclusivo y colaborativo, permitiendo que florezca la creatividad. Los recursos para el aprendizaje deben evolucionar y reflejar las transformaciones que tienen lugar en las formas de enseñar y aprender. (2021, s.p.)

Se habla entonces de la educación 3.0 basada en nuevas formas de aprendizaje y centradas en aprovechar las tecnologías de la información y comunicación, aplicando sus ventajas y recursos en los espacios de aprendizaje, a fin de propiciar mayor interactividad, participación y creatividad, en tanto, si bien para estos jóvenes, el uso del móvil y de las redes sociales es una forma de expresarse, informarse y conectarse con otros, también pudiera generar dependencia, distracción

y aislamiento. Por ello, el necesario acompañamiento pedagógico en el uso significativo de las tecnologías bajo una robusta orientación curricular.

Dentro de este marco, se destaca el auto aprendizaje, en donde el estudiante es el centro, permitiéndole seleccionar los contenidos que mejor se adapten a la solución de sus problemas, es decir, la enseñanza sea el cómo aprender y no qué aprender. Ante esto, es interesante el estudio realizado por Pearson en 2018, referente a la visión que tiene los Gen Z sobre el rol de la tecnología en la educación, se encontró, el 47 % pasa más de tres horas diarias en una plataforma de video, el 59 % prefiere utilizar YouTube para aprender y el 39 % prefiere que la instrucción sea dirigida por un profesor.

Si bien esta realidad nos invita a pensar en cómo enseñar a estos jóvenes teniendo como punto de partida el entendimiento de su identidad, también es necesario comprender cuál es el sentido de la educación en la sociedad del conocimiento que ha de orientarse hacia un humanismo tecnológico, en tanto se requiere de comprensión, flexibilidad, innovación, valores éticos y participación.

### **Aproximaciones finales**

Hoy más que nunca la educación debe estar pensada en satisfacer las necesidades y características particulares de un estudiantado que ha de prepararse para los desafíos futuros en un mundo laboral en constante evolución, dentro de una sociedad donde la información y los ecosistemas digitales tienen un papel determinante en cada uno de los aspectos de la vida, entendiendo que estos jóvenes se encuentran ingresando a la educación superior forman parte de una generación conocida en muchos ámbitos como *generación Z* e identificados por su familiaridad con los dispositivos tecnológicos, su interacción en el mundo digital y la presencia del internet en sus vidas proyecta nuevas formas de ver el mundo e interpretarlo, razón por la cual,

es necesario reconocer su potencial creativo e innovador, su capacidad crítica y reflexiva, su sensibilidad social y ambiental, su espíritu emprendedor y su compromiso con el cambio.

De allí que no se puede seguir educando bajo metodologías y cánones del XX a estudiantes del siglo XXI. Dentro de esta perspectiva, es necesario mover los cimientos que fundamentan la educación tradicional y pensar en un giro didáctico conducente a una transformación, no solo de tipo instrumental, ya que los cambios no se limitan únicamente a la inserción de principios tecnológicos en el ejercicio de la docencia como panacea de la educación, sino más de fondo para desarrollar el pensamiento crítico, la creatividad, resolución de problemas, trabajo en equipo, comunicación efectiva, habilidades digitales que capaciten a los estudiantes en el uso significativo de la tecnología. Se trata pues, de ir construyendo desde el campo de la didáctica estrategias de enseñanza y aprendizaje adaptadas a las generaciones actuales y a las realidades sociales, basadas en la reflexión sobre el potencial de la tecnología y con un fuerte sentido de lo humano.

Es hacer notar, esta generación también enfrenta grandes desafíos en el contexto educativo, especialmente en un país como Venezuela, donde la crisis política, económica y social ha afectado gravemente la calidad y la equidad de la educación; sin duda estos jóvenes tienen mucho en aportar al desarrollo del país y es precisamente la educación la que tiene el gran desafío de conducirlos y orientarlos hacia los retos de estos tiempos.

Por tanto, la generación Z se proyecta como una generación que puede transformar positivamente la realidad venezolana si se le brinda una educación de calidad que respete su diversidad, estimule su participación y fomente su autonomía. Finalmente, la generación Z representa un desafío, pero también una oportunidad para transformar la educación venezolana hacia un modelo más inclusivo, flexible e innovador, dando respuesta a las necesidades y aspiraciones de una sociedad cambiante.

## Referencias

- Camacho. (2018). *Visión teórica Humanística Educativa de la Generación Z (3.0) en tiempos complejos*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7011930>
- Díaz, C; López, M; Roncallo, L. (2017). *Entendiendo las Generaciones: Una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y Millennials*. Clío América, Santa Marta. V. 11, n: 22. P.196.
- Dilthey, W. (1980). *Introducción a las Ciencias del Espíritu*. Madrid, Alianza
- Edelberg, G. (2011). *La generación Y en el mundo del trabajo*. <http://www.incae.edu/ES/blog/2011/06/13/la-generacion-y-en-el-mundo-del-trabajo/>
- Fernández, F. y Fernández, J. (2016). *Los docentes de la Generación Z. y sus Competencias Digitales*. [file:///C:/Users/Francis/Downloads/10.3916\\_C46-2016-10.pdf](file:///C:/Users/Francis/Downloads/10.3916_C46-2016-10.pdf).
- Howe, N. y Strauss, W. (2000). *Millennials: La próxima gran generación*. New York: Vintage
- Howe, N. y Strauss, W. (1997). *El cuarto giro: Lo que nos dicen los ciclos de la Historia sobre el próximo encuentro de Estados Unidos con el destino*. New York: Broadway
- Howe, N. y Strauss, W. (1991). *Generaciones; La Historia del Futuro de América 1584- 2069*. New York: William Monrrow & Company.
- Kantar Futures. (2015). *Conociendo los Centennials*. <https://consulting.kantar.com/tag/centennials/>
- Kite, J., Foley, B., Grunseit, A. y Freeman, B. (2016). *Please like me: Facebook and public health communication*. PLOS ONE, 11(9), 1–16. doi: 10.1371/journal.pone.0162765
- Mannheim, K. (1928). *El Problema de las Generaciones*. [https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS\\_062\\_12.pdf](https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS_062_12.pdf)
- Marías, J. (1949). *El método histórico de las generaciones*. Madrid: Revista de Occidente.

Martin, M. (2008). *La Teoría de las Generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo xxi.*

Revista Tiempo y Espacio, Vol. 20. n° 17, p. 98-110.

McCrindle, M. (2014). *El ABC de X, Y, Z: Compresión de las Generaciones Globales.*

Generaciones Definidas. <http://theabcofxyz.com/free-content/#1>

Mut, A., & Morey, M. (2008). *Preferencias en el uso de Internet, televisión, videoconsolas y teléfonos móviles entre los menores de las Islas Baleares.* Edutec, 27. doi: <http://dx.doi.org/10.21556/edutec.2008.27.460>

Ochoa, R. (2022). *La generación Z, esperando a la generación ∞.*

<https://elvenezolanonews.com/2022/06/30/la-generacion-z-esperando-la-generacion-%E2%88%9E-por-raul-ochoa-cuenca/>

Ortega y Gasset, J. (1933). *En Torno a Galileo.* Ed. Alianza, Madrid, España.

Ortega y Gasset, J. (1923). *El tema de Nuestro Tiempo.* Ed. Tecnos 2002, Madrid España.

[https://books.google.co.ve/books/about/El\\_tema\\_de\\_nuestro\\_tiempo.html?id=7jLfwAEACAAJ&source=kp\\_book\\_description&redir\\_esc=y](https://books.google.co.ve/books/about/El_tema_de_nuestro_tiempo.html?id=7jLfwAEACAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y)

Piwek, L. y Joinson, A. (2016). “What do they Snapchat about?” *Patterns of use in time-limited instant messaging service.* Computers in Human Behavior, 54, 358-367. doi: 10.1016/j.chb.2015.08.026

UNESCO. (2022). *Reimaginar juntos nuestros futuros. Un nuevo contrato social para la Educación. Informe de la Comisión Internacional sobre los futuros de la Educación.* 381560spa.pdf (unesco.org)

UNESCO. (2021). *Acerca de la Cumbre sobre la Transformación de la Educación.*

<https://www.un.org/es/transforming-education-summit/about>

Vilanova, N. (2019). *Generación Z: Los jóvenes que han dejado viejos a los Millennials*.  
[https://www.cemad.es/wp-content/uploads/2019/05/07\\_NuriaVilanova-1.pdf](https://www.cemad.es/wp-content/uploads/2019/05/07_NuriaVilanova-1.pdf)

***Francis Mercedes Linares Robles:***

---

*Licenciada en Educación mención Biología, Universidad de Carabobo. (2012). Magíster en Investigación Educativa, Universidad de Carabobo. (2016). Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, Universidad de Carabobo, Profesor Agregado Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo (2023).*