

# **LA CREATIVIDAD Y EL ENRIQUECIMIENTO DE LA PERSONALIDAD**

Autora: Ramos C. María Guadalupe  
mramos@uc.edu.ve

UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS PEDAGOGICAS  
VALENCIA – VENEZUELA

---

## **PONENCIA**

Como producto de la investigación bibliográfica y de campo, fruto de varios años de trabajo práctico y seguimiento a un grupo de personas, hoy se obtienen algunos resultados parciales muy positivos respecto a la relación que puede existir entre la práctica de la creatividad y el enriquecimiento de algunos rasgos de la personalidad. La investigación se está desarrollando con varios grupos de participantes en el curso titulado: Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y Creatividad, del cual han egresado 270. El seguimiento se viene realizando a 40 personas, profesionales de diversas carreras: Ingenieros, Médicos, Periodistas, Bioanalistas, Educadores, Administradores, Abogados, Artistas y Arquitectos, entre otros. El objetivo principal es formar profesionales con capacidad para transformar su medio, a partir de los cambios trascendentes que se deben producir en la persona que asume la creatividad como mandato de la ley, necesidad imperiosa en el mundo cambiante actual y valor esencial en el ser humano. El desarrollo de las capacidades de: Observación, percepción, sensibilidad, espontaneidad, curiosidad, fantasía, autonomía, intuición y otros procesos, ayudan poderosamente al desarrollo personal, pues se extrapolan a situaciones de la vida real, logrando re-

sultados insospechados. Para la investigación evaluativa, de tipo explorativo y descriptivo, se viene utilizando una modalidad mixta, desarrollada a través de la aplicación de un cuestionario de respuesta cerrada tipo Likert, validado por expertos y cuya confiabilidad se determinó a través del alfa de Cronbach, y una entrevista no estructurada. Aún no contando con datos definitivos se ha comprobado entre otros aspectos: el cambio de actitud ante la vida, mejora en la percepción, eliminación de bloqueos emocionales, sociales e intelectuales, el desarrollo imaginativo, producción de ideas novedosas, pensar en más de un plano y utilización adecuada de la técnica de la pregunta. Estos resultados conducen a la conclusión sobre la importancia que tiene el desarrollo de los hemisferios izquierdo y derecho en sus áreas racionales, operativa, experimental y emocional, como apoyo al desarrollo de la personalidad.

**Palabras Clave:** Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, Creatividad, Personalidad.

## **ABSTRACT**

As a result of the bibliographic and practice research, results of many years of practice work and in pursuit of a group of people, today it has many partial results that are very positive about the relation that could be between the practice of the creativity and the enrichment of some personality's features. The research is developing with many groups of student in the course, called: Thoughts' Abilities Development and Creativity, which has been completed by 270 students. The continuation is doing to 30 people of many kind of careers: Engineer, doctors, journalists, teachers, administrators, lawyers and artists, etc. The main objective is to make professionals people who will be able to change their environment from others transcendental changes, that will be able to produce in a person who takes the creativity like a law, imperative necessity in the changing actual world and main value for a human being. The capacities' developing

of: observe, perceive, sensibility, spontaneity, curiosity, fantasy, autonomy, and others process, help to the personal development powerfully, because they apply themselves to the real life's situations, making unexpecting results. To the evaluative reserch, explorative and descriptive, that has been using a mix methods, develpped through the application of a closed answer test, kind Likert, by experts and its confiability was made through the coefficient alpha of Cronbach, and a interview non structured. Without definitive results, it has demonstrated between others topics: the change of behavior in front of life, improve in the pception, elimination of emotional, social and intellectual blocks, the imaginative development, production of new ideas, to think of more than one side and to use the best method of question. These results arrive to the conclusion about the importance that the left and right hemispheres have in their rational, operative, experimental and emotional areas, as a support to the personality's developping, general objective of this reserch.

**Key words:** Thoughts' Habilities Development, Creativity, Personal Enrichment.

*Las escuelas del futuro estarán  
diseñadas no tanto para aprender  
como para pensar.  
E.P. Torrance.*

## **CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN**

La creatividad es tanto un bien personal como social ya que supone el encuentro, el descubrimiento consciente entre las personas y su mundo, la realización de hechos y la vivencia de experiencias que anteriormente no estaban relacionadas con sus actividades y menos aún, no se había disfrutado de lo estimulante y gratificante que es crear. La creatividad tiene como riqueza el desarrollo de aptitudes y actitudes, que son características de los individuos creadores, tales como: la fluidez, la originalidad, la flexibilidad, la intuición y algo muy importante, el desarrollo de la percepción.

Al incursionar en el ámbito de la creatividad, surge de inmediato variables relacionadas con la personalidad y que suponen indicadores que incidirán positiva o negativamente en el desarrollo cualitativo de la persona, estos pueden ser: la autoestima, la motivación, la capacidad de logro, la capacidad cognitiva, la tolerancia a la frustración. Esta tolerancia supone el conocimiento y la comprensión de la existencia de bloqueos conocidos o desconocidos, que impiden el desarrollo armónico de la personalidad.

Independiente de la idea muy discutida sobre si la creatividad es un don intrínseco a la persona o es aprendida, hay demasiadas opiniones, pero la experiencia considerada como “la madre de la ciencia”, determina que la educación, entendida en todos sus ámbitos: escuela, familia, sociedad es un espacio de excelencia para el desarrollo de la creatividad y la función que le toca a la educación es desarrollar la creatividad para que de un bien particular se convierta en un bien social. Antes de presentar la información sobre la investigación se hacen algunas reflexiones teóricas sobre el tema como marco referencial.

La sociedad hoy, en cualquier país del mundo, vive frenéticamente la dinámica diaria, la competencia social, personal y comercial. Toda nuestra existencia esta referida al mundo en que vivimos y se necesita buscar un equilibrio entre mi yo y mi sociedad para no sufrir la tentación de la derrota. Hay que inventar un buen modo de vivir y el hombre es el único ser que inventa, el resto de los animales repiten, imitan. Los avances tecnológicos se enfrentan a la crisis política, social y económica; el subdesarrollo, la superpoblación, las drogas, el terrorismo, son causas cuyas consecuencias tienen al hombre al borde de un abismo que le impide pensar. Quiere olvidar su pasado y no ve claro su futuro; el fatalismo es un signo de la postmodernidad y a él recurre quien no encuentra otra salida.

Ya se ha comprobado que el dinero no lo es todo, hay muchos ricos infelices. El poder no da la felicidad, hay muchos poderosos buscando quien les quiera y, los recursos nacionales no mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. Ya escribía Waisburd (1999):

Poco a poco las gentes van dándose cuenta de que la fuerza principal de una nación no reside tanto en sus reservas de carbón, hierro o uranio, cuanto en la capacidad de sus jóvenes generaciones para la originalidad creadora. Pronto, todos estaremos de acuerdo en que un pueblo sin creatividad estará condenado a la esclavitud (p. 176).

Alexander F.

Educar para la creatividad y educar creativamente, es una tarea para la cual hoy no se puede pedir prórroga; ésta está vencida. La educación transformadora no puede seguir siendo algo mecánico, demasiado estructurado, sin libertad. El ser humano necesita un espacio para desarrollar su potencialidad y en la creatividad es donde el hombre desarrolla su capacidad para producir resultados nuevos.

La educación debe transformar sus métodos. El aprendizaje no siempre es consecuencia de la enseñanza. Un profesor puede facilitar el aprendizaje, pero no enseñará lo que los alumnos no quieran aprender. El alumno, como todo individuo aprende por interés y motivos internos, no solo por exigencias sociales o académicas. En este contexto, toma importancia la metodología heurística, es decir, el aprendizaje por descubrimiento que es lo que significa la palabra *heurística*: descubrir, hallar, encontrar, conseguir, inventar, todo lo cual conduce a la indagación, a la inventiva, a la creatividad.

Ya Sócrates, enseñaba mediante el método heurístico cuando utilizaba la mayéutica; a través de este método el alumno se involucra activamente y mediante el mismo, se activa el proceso de construcción de estrategias a través de las cuales se almacenan imágenes que luego serán evocadas y asociadas con otras, o con hechos de la vida real para encontrar solución a los problemas; se convierte así en un aprendizaje significativo al cual se ha llegado por descubrimiento deductivo y no mediante un descubrimiento programado.

Seguir expresando conceptos o ventajas de la creatividad es importante, pero es más necesario penetrar al campo del conocimiento de algunos criterios para pasar de ahí a la experiencia en acción, la cual se realiza a partir del conocimiento de diversas teorías mediante las cuales se comprueba la diversidad de opiniones, las que conducen a la certeza de la diversidad de posibilidades que tiene el ser humano para desarrollar su creatividad.

Gardner en 1982 postulaba que las personas poseen distintas formas de inteligencia y lo que considera importante es, conocer en cada persona cual es el área dominante para aprovecharla de manera natural e intuitiva en los campos en los que tienen mayores posibilidades, pero en su desarrollo real, se van alejando hasta convertirse en adultos rígidos e inflexibles.

El ser humano, no nace con sus emociones y facultades totalmente desarrolladas. Los niños al nacer manifiestan una excitación

generalizada. El desarrollo emocional –a diferencia de lo que pensaba Watson y otros conductistas allá por 1924- hoy se considera una función tanto de la maduración como del aprendizaje. La maduración tiene un papel importante en el desarrollo de la conducta emocional, mientras que el aprendizaje es la causa del desarrollo ulterior de la vida; de aquí la importancia que tiene la educación, de la cual Piaget (1978), opinaba lo siguiente:

La meta de toda educación es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente capaces de repetir lo que han hecho otras generaciones; hombres creadores, inventivos y descubridores. La segunda finalidad es formar mentes capaces de discernir y verificar que no acepten todo lo que se les pone por delante (p.110).

Aquí se observa claramente el fin de la educación y la importancia de la creatividad tanto en la maduración como en el aprendizaje. Debería calibrarse la necesidad de desarrollar la creatividad de los adultos ya sean padres o maestros para poder cotejar las capacidades de los niños que están en relación con dichos adultos, ¿Cuán desarrolladas tienen las capacidades creativas los adultos que guían la vida intelectual y afectiva de niños y jóvenes?. Esta es una cuestión ética, ya que de acuerdo con los postulados de Vygotski, la influencia de “los próximos cercanos”, entiéndase por padres, maestros, amigos, determinará el futuro de la personalidad del individuo. El desarrollo de la creatividad –aún sostenida la opinión de que la creatividad es un estado natural de la persona- también es cuestión de cultivo. Esta es una afirmación corroborada por la presente investigación donde se ha vivido la experiencia con adultos, y los resultados están dando datos positivos.

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de la creatividad desde el ámbito académico, es la formación teórico-cul-

tural de quien se involucra en este proceso. El conocimiento de uno mismo y de los demás, es un aval, un crédito hacia el éxito creativo, cuando va acompañado del conocimiento de teorías que le sirven de soporte.

## **CLASIFICANDO LA CREATIVIDAD**

La creatividad desde el enfoque de psicólogos, pedagogos, neurólogos y otros especialistas, es definida por cada uno de acuerdo a su tendencia; aún el diccionario no la define en esencia, no obstante Taylor (1989), la clasifica en seis grupos o conceptos que son los siguientes:

- Gestalt o Percepción.
- Producto terminado o Innovación.
- Lo Expresivo.
- Psicoanalítico o Dinámico.
- Relación Hombre Medio.
- Pensamiento Orientado a la solución.

La creatividad puede ser clasificada en niveles; algunas de estas clasificaciones son ya tradicionales y podría hacerse una nueva sin que esto implique el establecimiento de normas, puesto que la persona creativa se caracteriza por ser única en su expresión.

Estos niveles en relación con ciertas experiencias serían los siguientes:

1. Creatividad Genial: La persona genial se lanza a lo desconocido para crear nuevos espacios.
2. Creatividad Auténtica: La persona toma experiencias de otros y con ellas las suyas propias, busca y hace combinaciones, las receta y las escribe.



3. Creatividad Cotidiana, de la vida diaria: Esta supone la expresión del quehacer diario, aquello del día a día en el que la persona en su acción permanente realiza acciones que le producen satisfacción en el campo artístico o en el hecho más prosaico.

Los criterios expuestos y otros muchos sobre los que autores reconocidos han opinado, ayudan o profundizan en el proceso o procesos que la creatividad involucra y sobre la que recientemente surgen opiniones nuevas en relación a la buena administración de la inteligencia de la cual depende, no solo el futuro individual de la persona, sino también el éxito colectivo, la transformación de la sociedad.

**La Inteligencia:** Para la buena administración del potencial humano se requiere más que el sólo saber, hay que cotejar conocimientos, analizar y sacar provecho a la reflexión y determinar algunos conceptos que autores reconocidos como Gardner (1993), toman muy en cuenta al considerar el amplio espectro de la Creatividad. El autor considera importante establecer diversos tipos de inteligencia pues según él, existen varias y enumera la inteligencia para las siguientes áreas:

- Lenguaje      - Matemáticas Lógicas      - Razonamiento espacial
- Movimiento - Inteligencia personal      - Inteligencia intropersonal

Definiendo a la inteligencia según Thurstone, como la posesión de siete habilidades mentales: comprensión, memoria, rapidez de percepción, espacio, fluidez oral, razonamiento y habilidad numérica; o de acuerdo con varios autores como Piaget, Bruner, o Gagne entre otros, según los cuales la inteligencia es una estructura dinámica y susceptible de ser desarrollada por efectos del ambiente y la experiencia, apoyados estos conceptos por las ideas de Gardner y Sternberg, quienes opinan que la conducta inteligente es la consecuencia de la capacidad individual de la persona para combinar y utilizar los procesos cognoscitivos en el procesamiento de la infor-

mación, se ratifica la importancia de la educación mas allá de la simple transmisión de conocimientos.

**Creatividad, emocionalidad, afectividad.** Hay otro elemento que se relaciona con lo expresado inicialmente al hablar de las variables que involucra la personalidad creadora y es el aspecto emocional que en la creatividad se incluye como el elemento “afectivo” pues considerándolo desde el punto de vista de la psicología, lo emocional va más allá de los simples sentimientos pasivos, para llegar a la experiencia o estado psíquico el cual acompaña a las expresiones motoras a veces muy intensas. Esto supone un estado de conciencia tal, que comprende un “tono afectivo”, específico particular, y una tendencia a realizar las cosas con características propias.

El ámbito de la creatividad esta influenciado por la emocionalidad que puede ser suscitada por situaciones sociales o familiares percibidas externamente o captadas a través de ideas; esto implica la existencia de elementos viscerales o somáticos que pueden sucederse en cualquier momento en el que el hecho creativo esté realizándose y esta influencia afectiva va a impregnar la obra creativa y estimular la imaginación que de acuerdo con Einstein, es más importante que el conocimiento, pues ésta hace aflorar al otro.

Esto conduce a aceptar las ideas de Whittaker (1994), según el cual el cerebro es la clave para las emociones y también para el cultivo de la creatividad, así como lo considera Gardner, cuando expresa que la creatividad se inicia con la afinidad a algo o a alguien y el aspecto más importante en el inicio del proceso creativo de un individuo es sentir alguna conexión emocional. Esta conexión emocional es indispensable para crear, en el trabajo, en el arte o en cualquier profesión.

**Cerebro y Afectividad.** El cerebro humano posee entre 10.000 y 100.000 millones de neuronas, de las cuales se destruyen diariamente 20.000, que no son reemplazadas. La sinapsis es el punto de

convergencia entre dos neuronas o entre neuronas y células musculares. La sinapsis es el punto eléctrico de contacto y la creatividad tiene que ser punto de convergencia. El cerebro regula y activa las emociones a través del hipotálamo, que interviene de tres maneras diversas: 1) los impulsos nerviosos pasan cerca del hipotálamo en su camino hacia la corteza cerebral; 2) los impulsos nerviosos que parten de la corteza cerebral, pueden ir cargados de emoción y despertar diversa actividad; 3) desde el hipotálamo pueden ser enviados impulsos nerviosos hacia las vísceras o los músculos. De aquí se deduce la importancia del estado emocional a la hora de pensar en el ambiente creativo, o mejor, en un hecho creador y la necesidad de conocer nuestro funcionamiento interno.

Si como ya se dijo antes, la creatividad esta influenciada por la emocionalidad, es preciso poseer un claro conocimiento de nuestras capacidades a la luz de las nuevas investigaciones según las cuales se ha demostrado que las emociones afectan el aprendizaje y el desarrollo creativo y que nuestro cerebro funciona diferente en una situación de estrés que en una situación de paz. El cerebro responde con bloqueos ante una amenaza emocional (críticas); o una social (inseguridad), o ante la falta de recursos. El temor es una de las emociones que el cerebro fija con prioridad y esa emoción puede bloquear cualquier posibilidad de creación.

Herrmann (1992), en “La cuarta ola”, establece la existencia de un cerebro con cuatro cuadrantes en sentido metafórico, apoyado en los estudios de Sperry (cerebro izquierdo y derecho), y combinando las ideas del cerebro triuno de McLean (cerebro cortical izquierdo “A”, derecho “D”, y cerebro límbico, izquierdo “B” y derecho “C”) así establece los cuadrantes siguientes:

“A” Analizador (azul): Pensamiento lógico, análisis, cuantificación de números, racional, realista.

“B” Organizado (verde): Organiza hechos, revisa, es previsor, exacto, no acepta ambigüedades.

“C” Personalizado (rojo): Intuitivo, sensitivo, emocional, afectivo, kinestésico, social, trabajo en equipo.

“D” Visualizador (amarillo): Conceptualiza, globaliza los hechos, es impetuoso, rompe reglas, da sorpresas, le gusta correr riesgos, realiza procesos imaginativos.

La conceptualización del cerebro que se acaba de describir, es un indicador más, un valor agregado a la idea de la necesidad de tener una cultura creativa. De Bono, creador de la Teoría del “Pensamiento Lateral”, es partidario de la necesidad de que se conozcan tanto las teorías como las técnicas adecuadas formales, utilizadas de manera deliberada. Hay que invertir tiempo para encontrar nuevas ideas y la información es indispensable. A mayor información, mayor será la capacidad de acercarse a una solución definitiva.

La conclusión de los conceptos e ideas expresadas es que sólo se aprende aprendiendo, se educa educando, se estimula mediante la aplicación de métodos estimulantes y adaptados a cada circunstancia y es obligación de cada educador, buscar, desarrollar y hacer comprender la necesidad de ese aprendizaje para la creatividad.

**Modelos para el desarrollo de la creatividad.** El hecho de que la creatividad involucre tanto pensamiento como sentimientos, justifica la existencia de diversos modelos; entre los conocidos se menciona el Modelo Psicoanalítico de estimulación creativa, el cual toma en cuenta tanto el consciente como el inconsciente. Del inconsciente puede surgir la inspiración para lograr ideas y expresiones nuevas. En Jung (1969), se lee que el inconsciente está lleno de gérmenes de futuras situaciones e ideas creativas, además de los recuerdos.

El Modelo Cibernético de la creatividad es otra posibilidad a considerar en este mundo de interrelaciones y desarrollo de la inteligencia artificial. En este caso, la creatividad se podrá expresar en

cuanto a la organización de la información de donde puede nacer la originalidad, la optimización y la creación. La cibernética puede ser una fuente excelente para la creatividad, mediante la selección de alternativas, la integración estructural, la inclusión del propio estilo y otras variables que convertirán los simples datos en fuente de inspiración mediante el seguimiento secuencial: entrada de información, proceso de ordenamiento y salida con realimentación. En el ámbito educativo, se considera importante el enfoque del Modelo Cognitivo de estimulación creativa, que abarca varias propuestas fundamentadas en los procesos y estrategias mentales y concibe a la creatividad como el medio para resolver problemas mediante actuaciones inteligentes. El modelo propone ir más allá del simple conocimiento para encontrar productos creativos. Los procesos a seguir pueden partir de esquemas organizados mediante la observación, la inducción, la metáfora y otros medios expresivos.

Haciendo énfasis en la necesidad de poseer un fundamental conocimiento del ámbito teórico de la creatividad, se menciona otro modelo de gran relevancia para esta investigación, cuyo objetivo es aportar algún elemento que conduzca al enriquecimiento de la personalidad; se trata del Modelo Humanista, entre cuyos propulsores están Maslow, Rogers y Fromm, los cuales conciben la creatividad como el medio para lograr el desarrollo total de la persona. Según ellos, la creatividad debe atender en su parte educativa al mejoramiento global de la personalidad y no solo su dimensión intelectual por lo cual, no es tan importante el resultado que se obtenga, como la autorrealización de la persona durante su proceso educativo. El deseo de autorrealización es la mejor fuente de creatividad, así lo expresa Maslow (1983), al determinar la escala de necesidades básicas.

También, establece distinción entre “creatividad primaria”: características de las personas que se autorrealizan; “creatividad secundaria”: referida a la producción de inventos, obras literarias, productos; y la “creatividad integrada”: exige un perfeccionamiento total para la creación de grandes obras ya sean de arte, filosóficas o científicas.

Rogers, establece a partir del producto creativo dos tipos de creatividad: la destructiva y la constructiva. Para la “creatividad constructiva” se necesitan una serie de condiciones tales como: a) Apertura total de la conciencia a la experiencia para lo cual se requiere tolerancia, flexibilidad ante las percepciones e hipótesis que se le presente; b) El producto tiene un valor positivo si a nivel personal es satisfactorio; c) La persona creadora debe poseer habilidad especial, jugar con las ideas, relaciones, formas u otros elementos.

**Condiciones para una educación creativa.** Para que la creatividad sea de verdad un elemento educativo que ayude a la autorrealización de la persona y a su desarrollo integral, ésta debe existir en un ambiente adecuado y unos recursos humanos y materiales que hagan propicio el cumplimiento de los objetivos que se proponen. Los modelos por buenos que sean, solo conseguirán orientar teóricamente el proceso, la educación humanista, que es creativa por definición y esencia debe contar con algunos elementos como los siguientes:

- Un ambiente físico cómodo y agradable.
- Un tiempo sin presión de tiempo.
- Unos materiales que sean atractivos y estimulantes tales como: música, mensajes, lecturas, ejercicios, juegos.
- Un facilitador HUMANISTA, que posea características muy específicas, tales como ser alegre, servicial, honesto, sencillo, empático, asequible, creativo, investigador, imaginativo, intuitivo, original, comunicativo, amigable, cortés, orientador, ético, actualizado, persuasivo, planificador y afectuoso, entre otros indicadores de su perfil.
- Que evite en lo posible los juicios sobre las acciones del grupo, la impulsividad, la vanidad de creerse más que el resto del grupo de quien forma parte, la comodidad, el evaluar permanentemente.

El seguir con una “educación” que sólo transmite saberes los cuales se encuentran codificados en cualquier texto, no tiene mucho de educación humanista ni creativa. Siguiendo los criterios de Rogers, para favorecer la creatividad debe existir **seguridad psicológica**: es-

tima positiva incondicional, comprensión y empatía; **libertad psicológica**: incluye el dejar pensar, sentir y ser lo que la persona es, para lo cual hay que dar libertad a fin de que se enfrente a problemas reales y trate de buscar solución a los mismos; para que esto suceda habrá que proporcionar recursos actualizados y adecuados al hecho; **crear ambiente de grupo**: para intercambiar, realizar simulaciones y vivenciar los hechos.

Como punto esencial, hay que dejar ejercer la capacidad de elección, pues nada hay más contrario a la creatividad desde el enfoque humanista que impedir al individuo que sea él mismo. El desarrollo de sus capacidades le llevará al metaconocimiento para saber por que hace lo que hace y lograr el anclaje pasando del hábito rutinario a la inclusión del componente emocional en sus actos, llegando a darse cuenta del mundo exterior mediante la percepción del mundo interior mediante los contactos sensoriales con los sucesos internos, y el mundo de la fantasía mediante la actividad mental que va más allá de lo que ocurre en el presente y que adivina y planifica creativamente su futuro.

## LA EXPERIENCIA COMPARTIDA

Después de varios años de inquietud y estudio, e incursionando en la práctica creativa, se viene desarrollando este trabajo de investigación con una práctica simultánea, la cual consiste en un curso que se dicta durante cuarenta y ocho horas, de frecuencia semanal de cuatro horas, durante doce semanas con el objetivo de **Formar Facilitadores en Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y Creatividad**, en su primera fase. Los objetivos que se desarrollan son los siguientes:

- Conocer los procesos básicos del pensamiento, los superiores para desarrollar conductas y los metaprosesos que conducen a las acciones transcendentales.

- Desarrollar los procesos del pensamiento, atendiendo a las áreas: racional, operativa, experimental y emocional mediante la práctica creativa.

## Resultados de la primera evaluación parcial: encuesta de Opinión.

La Primera fase de la investigación se ha llevado a cabo mediante una encuesta mixta de opinión, aplicada a 40 participantes al culminar el curso haciéndoles tres preguntas cerradas y una abierta, cuyos resultados son los siguientes:

En una escala con cinco alternativas de respuesta, del uno al cinco (1-5), califique los siguientes aspectos relacionados con el curso Formación de Facilitadores en Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y Creatividad, considerando los siguientes valores numéricos. 5= Excelente. 4= Bastante bueno. 3= Debe mejorar.

2= Deficiente. 1= Inaceptable.

### Preguntas:

1. Calidad de los materiales utilizados:

- a) Programas. b) Guías de estudio. c) Ejercicios. d) Música.  
e) Video. f) Laminas proyectadas. g) Otros.

### Resultados: Participantes = 40.

	Excelente	Bastante buena	Debe mejorar	Deficiente	Inaceptable
<b>Materiales</b>	f %	f %	f %	f %	f %
a	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
b	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
c	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
d	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
e	36 90.0	4 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
f	39 98.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
g	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Fuente: Encuesta aplicada a participantes por Ramos (2001).



2. Las estrategias metodológicas desarrolladas por la facilitadora en los diversos momentos del curso fueron: a) De entrada. b) De desarrollo. c) De cierre.

	Excelentes	Bastante buenas	Deben mejorarse	Deficientes.	Inaceptable
<b>Estrategias</b>	f %	f %	f %	f %	f %
a	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
b	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
c	38 95.0	2 5.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Fuente: Encuesta aplicada a participantes por Ramos (2001).

3. El ambiente propiciado por los elementos integradores del curso fue: a) Facilitadora. b) Participantes. c) Ambiente físico: mobiliario. d) Temperatura.

	Excelentes	Bastante Buenas	Deben Mejorarse	Deficientes	Inaceptables
<b>Estrategias</b>	f %	f %	f %	f %	f %
a	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
b	35 88.0	5 12.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
c	0 0.0	30 75.0	10 25.0	0 0.0	0 0.0
d	32 80.0	8 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Fuente: Encuesta aplicada a participantes por Ramos (2001).

4. Fueron satisfechas sus expectativas. SI\_\_\_ NO\_\_\_

Resultados: Participantes 40

0 \_\_\_\_\_ SI

0 \_\_\_\_\_ NO

## 5. Narre brevemente cuál fue su mejor logro durante el curso: Participantes 40

No. Respuesta	Cantidad	%
1. Mejorar características de mi personalidad	30	75.0
2. Crecimiento personal	28	70.0
3. Disfrutar la creatividad	32	80.0
4. Descubrir nuevas capacidades	26	65.0
5. Encontrarse consigo mismo	18	45.0
6. Fortalecer mi "Yo creativo"	10	25.0
7. Conocer que es la creatividad	5	12.5
8. Descubrir la verdadera creatividad	10	25.0
9. Hacer ejercicio y obtener productos positivos	18	45.0
10. Comprobar que hay personas muy creativas	17	42.5
11. Descubrir que la creatividad tiene mucho de valor espiritual	28	70.0
12. Saber cuánto valgo	5	37.5
13. Comprender que tengo muchos bloqueos	18	45.0
14. Necesidad de educar creativamente	30	75.0
15. Ver la vida de manera diferente	19	47.5
16. Descubrir cuántas cosas tengo que aprender	10	25.0
17. Comprobar que ser creativo soluciona problemas	17	42.5
18. Reconocer éticamente el valor de los demás	12	30.0
19. Otros	16	40.0

Fuente: Encuesta aplicada a participantes por Ramos (2001).

## **Segunda Fase**

### **Evaluación del proceso de aprendizaje – facilitación:**

La evaluación en su aspecto académico está en proceso y se publicarán los resultados en la medida en que el seguimiento concluya y se obtengan los datos de los nuevos facilitadores. En el curso se desarrollan las siguientes actividades teóricas y prácticas, con ciertos criterios de arbitrariedad lo cual es casi inevitable debido a ciertas peculiaridades, pero metodológicamente se tienen en cuenta los grados de dificultad.

#### **Contenido del programa:**

1. La creatividad como teoría: Desarrollo histórico, Teóricos, Teorías, Proyectos.
2. Conceptualización de creatividad y otros conceptos relacionados.
3. Métodos creativos.
4. Test para diagnosis.
5. Ejercicios para desarrollar la creatividad.
  - a) Procesos básicos del pensamiento:
    - Observación
    - Comparación
    - Relación
    - Clasificación jerárquica
    - Descripción
    - Planteamiento de hipótesis
    - Ordenamiento
    - Analogía
    - Sintaxis
    - Evaluación
    - Redefinición

b) Técnicas para el desarrollo de la percepción:

- Percepción sensorial
- Percepción mental
- Percepción emocional

c) Técnicas para el desarrollo de la expresión:

- Expresión mental
- Expresión Verbal

d) Técnicas para el desarrollo de la fluidez: Fluidez de pensamiento, Fluidez verbal.

e) Análisis funcional.

f) Mapas mentales.

g) Los bloqueos y cómo eliminarlos.

h) La pregunta como práctica didáctica (Método aleatorio). Técnica grupal.

- Preguntas incitantes, provocativas.
- Preguntas sin respuesta establecida.
- Preguntas amplias.
- Preguntas de memoria cognitiva.
- Preguntas divergentes.
- Preguntas convergentes.

i) Expresión escrita:

- Las hipótesis fantásticas.
- Lipogramas.
- Caligramas.
- Cuentos al revés.

- j) La escritura creativa.
- k) Greguerías: jugando con el humor.
- l) El circept (Método analógico, técnica grupal).
- m) Cómo incluir estrategias creativas en los programas escolares.
- n) Cómo elaborar un programa creativo.
- o) Aplicaciones prácticas.

## CONCLUSIONES

El trabajo que se viene realizando mediante la educación creativa, está obteniendo buenos resultados a juzgar por la opinión de los participantes; opiniones que se han repetido con muy pocas variaciones en las respuestas de los 240 egresados del curso hasta la presente fecha. El seguimiento se le está haciendo a una muestra cuyos profesores están facilitando sus cursos y aplicando las estrategias que se les facilitan en el curso.

Se ha comprobado la sensibilización de los egresados hacia la creatividad y el interés con que han asumido su papel de facilitadores creativos, incluyendo como característica de su nuevo perfil, el amor a la investigación. El trabajo está justificado y se ratifica la necesidad de saber más sobre la creatividad para conocerse mejor y lograr su autorrealización.

*La Creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y se caracteriza por: la originalidad, la adaptación y la realización concreta.*  
*Barron.*

## BIBLIOGRAFÍA

- De Bono, E. (1999). **El pensamiento paralelo**. De Sócrates a De Bono. México, D.F.: Paídos.
- De Bono, F (1996). **El uso del pensamiento lateral**. México: Época.
- De la Torre, S (2000). **Manual de la Creatividad- Aplicaciones Educativas**. Madrid, España: Vicens Vives.
- Gardner, H. (1993). **Art, Mind and Brain**. New York: Basic Books.
- Herrmann, N. y Otros (1992). **La cuarta ola**. México, D.F.: Granica.
- Jing (1969). **El hombre y sus símbolos**. Madrid, España: Aguilar.
- Kasuga de Y. L. y Otros (1999). **Aprendizaje acelerado. Estrategias para la potenciación del aprendizaje**. México, D.F.: Grupo Editorial Tomo S.A. de C.V.
- Maslow A., H. (1983). **La personalidad Creadora**. Barcelona, España: Kairos.
- Piaget, J. (1980). **Psicología y Pedagogía**. Barcelona, España: Ariel.
- \_\_\_\_\_ (1975). **¿A dónde va la Educación?**. Barcelona, España: Fontanella.
- Ramos C., María G. (2000). **Programa para educar en valores**. Caracas, Venezuela: Paulinas.
- Raths, L. y Otros (1980). **Como enseñar a pensar. Teoría y aplicación**. Buenos Aires: Paídos.
- Rodríguez E., M. (2000). **Manual de Creatividad**. Madrid, España: Trillas.
- Rogers, C. (1982). **El proceso de convertirse en persona**. Buenos Aires, Argentina: Paídos.
- Taylor, J. (1989). **Mecanismos mentales de hoy y mañana**. México D.F.: El Manual Moderno.
- Waisburd, G. (1999). **Creatividad y transformación. Teoría y Técnica**. México D.F.: Trillas.
- Whittaker (1994). **Psicología**. México D.F.: Interamericana.