

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE EDUCACION
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

"EL ALCOHOL, EL INDIVIDUO"
LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD
(Trabajo de Investigación presentado
como requisito para Ascender a
la categoría de profesor Asociado)

Prof(a) Banchs, Beatriz
Prof. Villaquiran S. Tomas R.

PRESENTACIÓN

El objeto del presente Trabajo es el estudio del Consumo de Alcohol, por un vasto sector de la población venezolana y sus implicaciones de destrucción moral y social de la tríada: Individuo, Familia y Sociedad, en el marco de la situación de crisis que padece la Sociedad Venezolana.

El alcohol, es abordado desde la dimensión socio-cultural, se asume como un modo de vida, por la existencia de toda una concepción de vida ligada al consumo de bebidas alcohólicas, y que en su carácter de mercancía en la Sociedad capitalista ha estereotipado lo que hoy denominamos como la Cultura del Alcohol.

El alcohol como problema se aborda en el orden económico, ideológico y socio-cultural en donde el individuo no sólo se comporta con una actitud favorable hacia su consumo, sino que se sienten identificados con esta forma de vida, la cual se proyecta en sus conciencias como la única y verdadera que le permite alcanzar la felicidad.

Se describe y analizan los grupos y funciones de Alcohólicos Anónimos y se propone una política para la prevención del alcoholismo a través de la Acción Comunitaria.

INTRODUCCION

El problema del consumo de alcohol, por un-número cada vez mayor de la población venezolana y las implicaciones negativas que de él se desprenden, en cuanto al individuo, a la familia y a la sociedad es un tópico que ha sido muy pocas veces visto como objeto de investigación vinculado a la totalidad social.

A todos los educadores debe preocuparnos el problema del alcoholismo un hecho claro que el consumo de este producto legal e ilegalmente; sigue en aumento, al mismo tiempo que se expande a todos los sectores sociales sin distinción de edad, sexo, nivel socio-económico, etc.

Consideramos: que, en la actualidad- la crisis mundial ha cobrado magnitudes insospechables, situación a la cual no escapa la realidad venezolana, en la Crisis están presentes elementos de todos los ordenes (económicos – educativos - políticos) que se sintetizan en una única realidad la del estrangulamiento del proceso capitalista mundial, es lo que en otros términos se ha trabajado como el gran colapso de la economía mundial, situación que se agudiza, al implantar modificaciones en el medio productivo y comercial para poder reactivarte. Esto que debiera no tener repercusiones en otras áreas de la actividad humana, observamos que por el contrario es

allí, en esas otras áreas de donde se reafirma y cobra mayor fuerza, lo que nos permite afirmar que los estudios sobre el capitalismo realizados bajo la óptica del materialismo histórico y dialéctico conducen al descubrimiento de las múltiples contradicciones que generan la problemática social.

La postura nuestra frente al problema se fundamenta en las diferentes prácticas de investigación determinadas por la dinámica social y las propias necesidades para aprehender el objeto en estudio, de allí que no vacilamos en recurrir al análisis cuantitativo, ya que él contribuye también a la cualificación real del problema.

Basados en esta concepción de la realidad es que hemos elaborado los parámetros teóricos de la investigación, donde el alcohol como problema se redimensiona como: cultura, modo de vida y expresión de la crisis global en la triada individuo-familia y sociedad.

El trabajo contempla la aplicación de encuestas y entrevistas en una acción comunicacional de convivencia, con un grupo de individuos de Alcohólicos Anónimos de Valencia en el año de 1993. El análisis de las informaciones, datos y experiencias con algunos de los miembros de esta organización, nos permitirá alcanzar la interpretación y valoración teórica del problema, desde la perspectiva sociológica y educativa.

CAPITULO 1

1.1. Planteamiento del Problema.

¿Cómo la problemática del consumo de alcohol de un vasto sector de la población venezolana, incide en la destrucción social y moral de individuo, la familia y la sociedad?.

1.2. Formulación y Justificación del Problema.

Entendemos que el alcoholismo es uno de los problemas más trascendentales, de los que padece la sociedad venezolana, por esta razón sentimos la necesidad de realizar una investigación sistemática, involucrándola dentro de la totalidad socio-cultural

Al abordar esta problemática nos encontramos frente a la contradicción social de dos hechos que por su misma esencia y constitución son antagónicos; por un lado la familia, representa la institución primordial para la existencia, integración y reproducción tanto del individuo como de la sociedad; al contrario el consumo exagerado de alcohol atenta contra la estabilidad individual, familiar y social.

Sin embargo estos dos factores sociales aparentemente opuestos, en la vida cotidiana los encontramos relacionados por razones de tipo sociocultural en Venezuela. Los venezolanos han desplazado otras actividades recreativas del individuo (deporte, lectura, paseos, excursiones, etc) por aquellas vinculadas al consumo de alcohol, es cotidiano, normal, legal y justificado la ingerencia de bebidas alcohólicas en cualquier tipo de evento o reunión aún sin ser necesario, de allí que hablemos de la cultura del alcohol.

En nuestro país existe una cultura que promueve el alcoholismo, hay toda una concepción de vida ligada al consumo de bebidas alcohólicas. Siendo ésta una de las causas que conlleva a la desintegración y destrucción de la familia, al deterioro físico y psicológico del individuo, limitando la participación consciente en las prácticas transformadoras del hombre, la familia y la sociedad.

Está probado en la sociedad los desajustes que presentan los hijos de padres alcohólicos al enfrentarse a los procesos de adaptación, de socialización, educativo formativos y a sus metas individuales.

El problema del alcoholismo como tópico de estudio fue motivado a que en la actualidad existe un abuso indiscriminado y exagerado del consumo de alcohol, donde las edades no encuentran barreras, lo que profundiza la situación al extenderse hacia la juventud como una conducta imitativa de los adultos, evasiva de los problemas inherentes al desarrollo y a la realización de su personalidad y de compromiso social. Frente a un estado que da prioridad al factor educativo como factor de desarrollo, para enfrentar los retos de los avances tecnológicos en la sociedad. Consideramos que éste es uno de los problemas a vencer por cualquier país que seriamente piense en el futuro, es por ello que pensamos debe estar incluido en las políticas del Estado en materia de educación y prevención.

Nuestro trabajo nos parece muy importante porque las conclusiones podrían contribuir a organizar campañas sistemáticas y muy bien orientadas hacia la solución de los problemas que ocasiona el alcoholismo, ya que conociendo los factores que estimulan y promueven el consumo de bebidas alcohólicas excesivamente, se pueden elaborar políticas y estrategias educativas a través de la escuela, la comunidad, medios de comunicación y organizaciones públicas y privadas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos Generales.

- ⇒ Determinar que el alcoholismo es una causa determinante, que conlleva a la destrucción del individuo, la disgregación de la familia y a la crisis social.
- ⇒ Verificar que en los hogares venezolanos donde se presenta el alcoholismo de uno de los cónyuges o de la pareja, las relaciones familiares impiden el logro de los fines educativos.
- ⇒ Comprender que el alcoholismo no es un problema individual sino socio-cultural.
- ⇒ Analizar en las familias venezolanas con problemas de alcoholismo el deterioro de los valores éticos-morales.
- ⇒ Precisar los elementos determinantes económicos sociales - culturales del alcoholismo en Venezuela.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- ⇒ Demostrar la influencia del alcohol en la destrucción bio-psicosocial del individuo.
- ⇒ Demostrar la relación entre la desintegración familiar y el alcoholismo.
- ⇒ Constatar los mensajes subliminales presentes en los medios de comunicación que estimulan el consumo del alcohol.
- ⇒ Establecer los factores socio-culturales que favorecen el alcoholismo en Venezuela.
- ⇒ Comprende que las conductas manifestadas por los hijos de alcohólicos se diferencian de los niños provenientes de hogares sin problemas de alcoholismo.
- ⇒ Establecer las dificultades educativas presentes en los jóvenes de hogares con problemas alcohólicos.
- ⇒ Constatar como el alcoholismo destruye los valores y principios éticos- morales en el individuo.

- ⇒ Analizar los problemas del alcoholismo desde la cultura del alcohol.
- ⇒ Determinar la presencia del consumo de alcohol en las diversas actividades sociales del hombre.
- ⇒ Establecer la relación entre alcoholismo y las redes económicas del capitalismo.

1.4. Importancia Teórico-Empírica.

A través de la experiencia vivencia; de diferentes casos de alcoholismo, sistematizaremos las múltiples posturas teóricas que han tratado de explicar dicho problema.

Creemos que la importancia teórica-empírica de este trabajo radica, en que es una referencia obligada, que instituciones y organizaciones oficiales o privadas que orientan su acción a la solución de los problemas del alcoholismo y permita la regulación, control; freno y erradicación de la manipulación cultural que hacen los empresarios del alcohol, que sin importarles la quiebra ética-moral del individuo, la familia y la sociedad venezolana, estimulan su consumo a través de diferentes mecanismos.

Este trabajo permitirá la discusión, consulta e información de gran utilidad educativa para la investigación acerca del problema del alcoholismo en Venezuela.

En una sociedad en crisis, en donde un gran número de respuestas están dirigidas hacia el hombre, la familia y la educación, no podemos dejar, a un lado la problemática del alcohol, cuando estadísticas mundiales alarman sobre el deterioro de la calidad de vida y de la perpetuación de la familia como agente organizativo de la sociedad moderna.

1.5. Intereses

1.5.1. Personales.

Nuestro trabajo tiene como objetivo; profundizar y delimitar los diferentes agentes que ocasionara el problema investigado, sólo de esta manera estaremos en condiciones de hacer señalamientos concretos que permitan el consumo racional de bebidas alcohólicas en la población. Por otra parte ayudará a precisar los organismos idóneos, para abocarse a la solución de esta problemática. Como docentes conscientes del papel que juega el proceso educativo en las acciones transformadoras de la sociedad, alertamos a los responsables de este proceso a asumir posiciones de vanguardia frente a la problemática que genera el alcohol.

Es de sumo interés concatenar nuestro trabajo como exposición teórica con. lo concreto-real (individuo-familia-sociedad).

1.5.2. Sociales.

La sociedad venezolana se encuentra sumergida en una profunda crisis institucional, ética y moral, en ella el consumo de bebidas alcohólicas ha venido incrementándose en todos los estratos sociales, lo cual ocasiona trastornos en los diferentes niveles de la conformación social. Este motivo, es razón suficiente para la realización de esta investigación, ya que este problema enfrenta al hombre a su propia destrucción.

Datos estadísticos revelan que esta problemática tiende a aumentar considerablemente, siendo lo más grave, que no es vista como problema de urgente solución, sino como parte de nuestra vida

cultural. No hay fiesta, recepción u otro tipo de reunión donde la bebida alcohólica no sea el eje central de la motivación.

Nuestro interés es despertar la conciencia dentro de la sociedad venezolana de la desintegración familiar y social a que conlleva el consumo alcohólico y a la tendencia tradicional de prolongar este hábito a sus miembros más jóvenes.

1.5.3. Institucional

Contribuir con esta investigación a clarificar la problemática del alcoholismo que padece el individuo, la familia y la sociedad venezolana. Así mismo acrecentar la información, divulgación, educación y discusión acerca de esta problemática en la Universidad de Carabobo.

1.6. Limitaciones.

Además de las limitaciones de tiempo, económico e institucionales nos enfrentamos a una situación real que complicó nuestra investigación, como lo es el ocultamiento tendencioso del alcoholismo como problema, tanto de parte de la familia como de las instituciones que se abocan a este problema, existe como un pacto de silencio que impide penetrar en su esencia. Lo que nos obligó a utilizar todo tipo de recursos para obtener la información.

En relación a la bibliografía que existe en el país, está muy centrada en el análisis individual, predominando los enfoques descriptivo-psicológicos, desconociendo las otras dimensiones, es decir el aspecto económico, político y el socio-cultural.

1.7. Delimitación.

Nuestra investigación estará referida a las consecuencias del alcoholismo en la triada individuo-familia-sociedad, en la ciudad de Valencia, Estado Carabobo en el año 1993, tomando como muestra 20 individuos de diferente sexo y edad, pertenecientes a Alcohólicos Anónimos.

1.8. Factibilidad de Verificación.

Se efectuará una verificación de tipo empírico mediante la aplicación de una encuesta y entrevista entre los individuos pertenecientes a Alcohólicos Anónimos, lo que permite manipular las variables independientes y dependientes a fin de conocer la esencia de sus relaciones, de manera que se pueda demostrar que el objeto de estudio es factible de verificar en la práctica.

1.9. Tipos de Investigación.

Nuestra investigación se enmarca en diferentes prácticas de investigación que consideramos pertinentes para la aprehensión del objeto de estudio: Por una parte utilizamos la técnica hipotético-deductivo-descriptivo; es decir de acuerdo a sus características, está referida a una relación causal, donde se define la hipótesis y se obtienen las variables que luego se correlacionarán para extraer los momentos teórico-empíricos de la investigación, es descrita porque a través de las informaciones obtenidas de las encuestas y entrevistas realizadas (las cuales sistematizaremos de acuerdo a las de mayor incidencia), podemos describir y definir en detalle los hechos tratados durante la investigación; y por otra lado recurrimos al análisis

cualitativa, a través de la técnica de Historias de vida basado en los aportes del materialismo-histórico-dialéctico para la determinación de su esencia y de su abordaje como totalidad concreta, única vía para la elaboración de las estrategias de acción transformadora de la realidad.

CAPITULO II

2. Desarrollo Teórico del Trabajo.

2.1. Referencias Históricas de las Bebidas Alcohólicas.

El problema del alcoholismo no es sencillo de abordar debido a la proliferación de su estudio, lo que ha originado opiniones encontradas que desvirtúan la esencia del problema por su complejidad y trascendencia sociocultural.

Tal situación es probablemente una de las razones que ha impedido atacar el problema como totalidad concreta y en nuestra sociedad solo se ha ejecutado políticas parciales, incompletas y muchas veces de sectores particulares interesados en el problema.

Históricamente el consumo de drogas y en especial de bebidas alcohólicas, se remonta a los primeros momentos del hombre, aunque su uso estuvo esencialmente vinculado a la cura' de enfermedades, a la producción estética, a los rituales, a las celebraciones y a la vida mágica y cotidiana.

Ya el hombre prehistórico probablemente conocía algunas bebidas, producto de la fermentación. Algunos papiros de la civilización más antigua que se conoce, la de Egipto, muestran personas consumiendo vinos y cervezas. En la Biblia, se menciona más de 160 veces al vino de términos aprobatorios, aunque condena la embriaguez.

2.1.1. El alcohol en el modo de producción pro-capitalista.

En las sociedades precapitalistas el uso del alcohol al igual que el de otras drogas ha estado ligado a fines medicinales, artesanales, religiosos y mágicos. La elaboración de estas bebidas embriagantes tenían orígenes diferentes, de la fermentación de semillas, cereales, frutas, hierbas y hongos. De la revisión de la obra: "La sociopolítica de las Drogas", de la investigadora Rosa del Olmo encontramos una descripción de una bebida embriagante utilizada por los indígenas mexicanos antes de la conquista, consiste en el culto de un hongo sagrado llamado Teonanacatl, de la que los chichimecas preparaban una bebida embriagante, la cual consumían en una ceremonia de celebración.

Tras haberla bebido se juntaban en una meseta, en donde se entregaban al canto y a la danza día y noche, muy a sus anchas, sobre todo el primer día pues el siguiente lloraban todos copiosamente, diciendo que con esas lágrimas se lavaban la cara y los ojos" (8-30).

En lo que han llamado el periodo prehispánico en Venezuela encontramos que los grupos indígenas de Arawacos, Timoto-cuicas y Caribes elaboraban del maíz fermentado, una chicha embriagante, al cual estaba presente en su vida mágico-religiosa, como ritos celebraciones y ceremonias para la guerra.

En general en nuestros pueblos primitivos la utilización de las bebidas embriagantes están relacionadas con la manera como ellos conciben el mundo, la vida y la muerte, lo que determinó que además de los usos ya mencionados lo utilizaran para establecer contacto con todo lo sobrenatural en busca permanente de la fuerza vital que rige la vida y las cosas, esto lo afirmamos porque en nuestra investigación nos encontramos con innumerables episodios que relatan esta situación en la vida de los pueblos primitivos.

En la Venezuela a partir de investigaciones realizadas por la Facultad de Sociología y Antropología de la Universidad Central de Venezuela en los años de 1972 y 1973 un grupo de estudiantes dirigidos por profesores y especialistas abordó el estudio del proceso de transculturización del pueblo Goajiro, en esa oportunidad de las bebidas embriagantes de acuerdo a la proximidad geográfica de estos territorios a las regiones urbanizadas, por ejemplo en la zona de Paraguaipoa muy cercana a Maracaibo nos encontramos con una mezcla enrarecida por el uso que se le da a estas bebidas, por una parte observamos que seguían teniendo sus fines medicinales, mágicos y religiosos, alternándolos con su uso en celebraciones de costumbres ciudadanas. Cosa diferente fue observada en la media goajira concretamente en la zona denominada Campamento, donde los datos registraron, que estas bebidas seguían manteniéndose dentro de los patronos culturales del modo de vida autóctono de; goajiro, conservando la ingerencia de un licor tradicional denominado "El Chirrinche" el cual en su preparación además de las hierbas aromáticas le introducían culebras para el uso medicinal en el tratamiento de dolores, trastornos digestivos, convulsiones, fiebres, etc. También es utilizado en las ceremonias mágico-religiosas para llamar las lluvias igualmente es frecuente encontrarlo en el ritual de la muerte (velorios).

La influencia de la cultura del mercado sobre estas etnias, aunado a la pobreza de estas tierras y del poco desarrollo de técnicas de producción por la misma situación histórica-cultural del goajiro y la falta de políticas por parte del Estado para mejorar las condiciones de producción, lo obligaron a introducirse en nuevas formas para subsistir en el circuito económico del contrabando de licores fundamentalmente (whisky) para su comercialización. Esto, que comenzó como un modo de subsistencia asimilado de la "civilización", gradualmente pasó a ser. utilizado por los miembros de las etnias goajiras en forma común en la vida cotidiana, desplazando en forma parcial o absoluta sus tradicionales bebidas embriagantes de uso común.

2.1.2. El alcohol en el modo de producción capitalista.

El modo de producción capitalista comienza a estructurarse alrededor del siglo XV, con el proceso del mercantilismo, su desarrollo hasta las proximidades del siglo XVIII, parecía no tener correspondencia con las nuevas bebidas, drogas y medicamentos de la nueva cultura que se estaba consolidando, a pesar de que no podemos decir que con la conquista española llegaron todas estas sustancias psico-tropicas; sin olvidar que en el nuevo proceso productivo adquieren características de mercancía, lo cual afirmamos partiendo de la definición básica de mercancía; utilizada por Marx, en el Tomo I de "El Capital"; "Es un bien producido para ser vendido". Esto determinó el enriquecimiento y la creación de mercados internacionales que en el proceso de conquista y de debilitamiento de las estructuras originarias de nuestras regiones, entrarán en el lucrativo negocio de las bebidas alcohólicas.

Es de hacer notar, que el capitalismo no es un sistema socioeconómico que surge y se consolida en forma natural y espontánea, sino que se impone coercitivamente en toda Europa y con mayor represión y crueldad en las regiones conquistadas y sometidas, para ello el capitalismo cuenta

con el Estado, institución eminentemente represiva, la historia nos muestra esta, su naturaleza salvaje y violenta' a través de la utilización de diferentes sustancias psicotrópicas que fueron aprovechadas por el colonizador en sus diferentes formas para dominar y doblegar a pueblos enteros y obtener mayores beneficios de la explotación.

Ya para 1930 era un hecho que los Franceses tenían el control absoluto del Mercado en Indochina, aquí fundamentalmente el opio se convirtió en un verdadero monopolio donde la fabricación y el proceso de compra y venta giraban en un mismo circuito.

Es de observarse que en diferentes escritos de Ho Chi Minh, hacen referencia a la problemática del opio y del alcohol, esta situación lejos de resolverse; se agudizó, debido a que lo que se elaboró fue una estrategia para hacer cómplices a los sectores más comprometidos con los grandes capitales, dándose solo soluciones que era paliativos que no lo frenaron, termina internacionalizándose y convirtiéndose en toda una cultura (dominante) del alcohol como parte vital del proceso de enriquecimiento del capitalismo.

Creemos que existen tres elementos que han estimulado y consolidado la cultura del alcohol en nuestras sociedades, sin ser las únicas, sin embargo señalamos las siguientes, por la importancia que le asignamos:

- Primero: Los Grupos Económicos.

Internacionales y Nacionales vinculados a la producción y comercialización de las bebidas alcohólicas.

- **Segundo:** La falta de un pronunciamiento serio y responsable que defina al alcohol como lo que es; una sustancia psicotrópica con efectos generadores de dependencia y compulsión a consumirla.

- **Tercero:** A pesar de la existencia de estudios de todo tipo acerca de los efectos destructivos del alcohol sobre el individuo - la familia y la sociedad, no se han podido elaborar políticas globalizantes, probablemente por la presencia de diferentes intereses económicos y puntos de vista, lo que impide comprender que el problema no existe aislado sino que es estructurales cultural.

2.2. La Cultura del Alcohol.

Desde la perspectiva marxista se nos ha facilitado encontrar la génesis de la cultura del alcohol en el modo de producción capitalista, donde se evidencia seriamente que el alcohol como mercancía ha estereotipado lo que hoy denominamos como la cultura del alcohol esto parece paradójico cuando hacemos el análisis a partir de datos estadísticos y de la revisión de los diferentes estudios a que estamos acostumbrados de aislar del contexto real de su desarrollo, esto es lo que nos permite afirmar que las estructuras económicas capitalistas benefician y aceleran significativamente el consumo del alcohol con fines concretos que se manifiestan en enriquecimiento económico y consolidación de monopolios económicos como es el caso de la Polar de Venezuela, la cual tiene un mercado cautivo que amplía su consumo de los estratos más altos de la sociedad a los más bajos.

En el análisis superestructural los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la difusión del mensaje que estimula al consumo de bebidas alcohólicas, las cuales benefician

el aspecto político del negocio de la cultura del alcohol, de esta manera nos acercamos al alcoholismo como un hecho sociopolítico.

Conociendo el carácter contradictorio del mismo sistema capitalista, no podemos ocultar que han existido y existen políticas, si se quiere, muy francas a nivel institucional dirigidas a combatir el consumo exagerado, de bebidas alcohólicas pero al mismo tiempo hay instrumentos poderosísimos que lo fomentan. Esto se expresa en nuestra sociedad por la gran rentabilidad de la comercialización de las bebidas alcohólicas, la cual genera enormes beneficios no sólo a los grandes industriales y distribuidores sino que se extienden a los pequeños comerciantes, esta comercialización del alcohol en forma masiva crea actitudes favorables al consumo de estas bebidas y genera conductas asumidas como normales en la vida social cotidiana.

A pesar de que estos grandes empresarios han sido bombardeados por algunos sectores de la sociedad civil conscientes de la problemática del alcohol, el cual trajo la restricción de la publicidad de las bebidas alcohólicas en los medios televisivos; no se ha logrado resolver el problema, consideramos que esto obedece a dos razones: Primero, que como ya afirmamos la Cultura del Alcohol es un hecho en la familia venezolana; Segundo, que han elaborado políticas alternas para mantenerse y penetrar permanentemente la sociedad. Ejemplo de ello es el de patrocinar las verbenas y eventos públicos donde le dan publicidad a sus productos embriagantes.

"Quizás estas contradicciones sean más evidentes a nivel de los medios de comunicación social, donde podemos ver claramente dos mundos: el de la información y el de la publicidad. Encontramos recuentos sobre el problema del alcoholismo y de los millones de alcohólicos que existen.

No queremos pasar por alto que en las sociedades de clases, como en el caso de la nuestra, el deterioro del individuo, la desintegración familiar y la misma descomposición social, se refleja en un solo modelo y genera los mismos efectos. En nuestras observaciones directas a los diferentes sectores de la sociedad pudimos observar que el consumo alcohólico en los sectores de menores ingresos producen efectos destructivos mayores y generalmente con menos cualidades sociales y morales que obstaculiza restituirlos a la vida normal. Hay que destacar que los escasos recursos económicos de las familias de los sectores desposeídos, les permite con menos facilidad cumplir con las otras funciones de integración y seguridad social. Además hemos considerado que las estructuras en general de estas familias adolecen de grandes debilidades lo cual crea un círculo vicioso alrededor del consumo de alcohol por parte de la mayoría de sus miembros.

No queremos decir con esto que las familias de los estratos sociales medios y altos de la sociedad no incurran en muchas de las afectaciones causadas por el consumo del alcohol, sin embargo presentan una ventaja respecto a las familias de menores ingresos, sus niveles educativos y culturales son mejores, así como sus niveles de ingresos económicos lo que en muchos casos permite ocultar sus conductas alcohólicas.

2.2.2. Desarrollo Histórico Conceptual de Cultura.

No podemos divorciar la categoría Cultural de hombre y sociedad, para ilustrar acotaremos las siguientes concepciones teóricas acerca del término Cultura:

En 1874 ya existen conceptualizaciones como esta:

"Cultura o civilización,... es aquella totalidad compleja que incluye conocimientos, arte, moral, ley, costumbre, y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad" (20-1).

En 1930, encontramos la definición de Boas, en la misma perspectiva de totalidad: "La Cultura abarca todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo afectado por los hábitos, del grupo en que vive y los productos de la actividad humana determinada por dichos hábitos".

En el año 1952 Herskovits en su obra: "El hombre y sus obras": afirma que la Cultura es: "... el modo de vida de un pueblo, el modo como las gentes que componen una sociedad se comportan".

Encontramos otra de las definiciones de cultura como totalidad: ..."conjunto orgánicamente crecido y acoplado de todas las adquisiciones de la actividad del espíritu humano, o sea, de todo el saber, poder y de todas las instituciones en todos los campos de la economía, asociación mundo de creencias, arte y ciencia, que permiten a la unidad étnica que la sostiene realizar la lucha por la vida y la conservación del equilibrio endoétnico". (Dittmer, Etnología General, 1960).

La perspectiva* es la de aceptar la existencia de una categoría socio-cultural o cultural-social y viceversa. El origen y desarrollo de la cultura está vinculando al génesis y al devenir histórico de las sociedades y estas no son acaso un producto cultural.

Esta es la concepción acerca de la cultura que asumiremos en el desarrollo de la investigación.

La cultura responde a las condiciones históricas de una sociedad, configuradas en el pasado, dominantes en el presente y que se proyectan hacia el futuro. Es necesario acotar que las culturas son las respuestas del hombre a sus propias necesidades, necesidades que a su vez están socialmente condicionadas.

2.2.3. La Cultura de Alcohol como un modo de vida.

Esta breve reseña histórico-conceptual, nos permite comprender la complejidad del estudio de la Cultura del Alcohol; sin embargo es de nuestro interés minimizar las contradicciones que se generan en torno al problema desde la dimensión epistemológica, lo que nos permitiría recoger una serie de datos útiles y susceptibles para la investigación educativa.

La cultura del alcohol se manifiesta en nuestro país de múltiples formas y en diferentes estructuras, es por tanto fundamental determinar las formas manifiestas y ocultas del problema y las diversas estructuras que la determinan.

La preocupación no es solo en el orden económico, no es únicamente el negocio, existe un proceso ideologizante y socializante, en donde el individuo no solo se comporta con una actitud favorable hacia las bebidas alcohólicas, sino que se siente identificado con esta forma de vida, la cual se proyecta en su conciencia como la única y verdadera que le permite alcanzar la felicidad. Cuando el individuo identifica el consumo del alcohol con su vida es que surge una verdadera cultura del alcohol.

Los beneficios de la empresa del alcohol, se obtienen a nivel del consumo, es por esto, que los mercaderes de las bebidas alcohólicas destinan grandes cantidades a crear, consolidar y perpetuar el consumo del alcohol en las poblaciones, sin distinción de sexo o edad, asegurando de esta manera las enormes ganancias que produce tan formidable negocio.

No sólo, venden el producto sino también la manera de pensar y actuar, es decir como afirma Hans Magnus Enzensberger, que es una: Industria de la Conciencia".

Este concepto nos conduce a incluir otros aspectos de los niveles súper estructurales, en tanto que el alcohol actúa a nivel de la conciencia social e individual. Esta afirmación es importante porque nos pudiera inducir, a examinar con mayor detalle los controles sociales que en la actual sociedad capitalista existen, que en vez de resguardar la institucionalidad familiar, individual y social, la violentan, debido a la existencia de una ideología dominante que fomenta las bebidas alcohólicas, lo cual ha pasado a ser una práctica cotidiana del hombre de hoy. No existe actualmente una actividad humana desvinculada de la práctica de consumo de alcohol. (Actividades económicas, políticas, académicas, culturales, familiares, deportivas, etc).

2.3. El alcohol como mecanismo de defensa frente a las presiones sociales.

Es innegable que el siglo XX transformó la sociedad moderna, en una red de múltiples factores exógenos aparentemente al individuo, la familia y la sociedad, pero en lo concreto son síntesis estructurales muchas veces incongruentes y contradictorias que han generado nuevas incongruentes y contradictorias que han generado nuevas formas de la acción humana en sus diferentes niveles. El despliegue tecnológico, el cambio en la utilización del tiempo del ocio, los cambios en los esquemas valoratorios para la obtención de metas que proporcionan satisfacciones sociales y una mejor calidad de vida en el individuo, en el proceso de su acción observamos como se han extrapolado hacia otras instancias sus sentimientos de miedo, de realización frente a la vida, conduciéndolo a buscar satisfacciones de status social y cultural en elementos que no tienen nada que ver con la actividad humana por excelencia: El trabajo, fuente fundamental de su propia transformación.

Mientras que en el siglo XIX y XX se debatió la visión individual versus la integración humana; el desarrollo tecnológico desde la perspectiva rentista obstaculizó frecuentemente la participación mayoritaria de la humanidad, lo que originó un desplazamiento de la práctica humana hacia otras actividades no menos rentistas como es la comercialización de productos que no vienen a satisfacer las necesidades elementales del hombre, y por lo tanto se les conoce como mercancías suntuosas.

En la sociedad capitalista y la nuestra lo es, estas mercancías y entre ellas el alcohol y las drogas ganaron espacios importantes en los diferentes estratos sociales, es natural que las tensiones, preocupaciones, el malestar socio-cultural sea aliviado en las altas esferas de la sociedad y diluyan los conflictos sociales en los sectores desfavorables por el lugar que ocupan o no en el proceso de producción social. Pero esta dinámica no queda allí, la producción y circulación de todo tipo de bebida alcohólica ha generado una acumulación de capital en un sector significativo de la población mundial y nacional propiciando una lucha permanente entre los productores, comercializadores y consumidores. Esta contradicción vista desde el ángulo capitalista induce a la población en general y susceptible al alcoholismo a dos posturas fundamentales pero contradictoria: Primero; los defensores de que el alcohol no produce efectos secundarios en el organismo del bebedor y consecuencias socioculturales que se traducen en desintegración familiar, social y el proceso educativo. Segunda postura; parte de que a través de diferentes investigaciones de carácter sociológico, antropológico y educativo, han demostrado que la decisión de ingerir bebidas alcohólicas es producto de la compleja interacción entre el individuo y la globalidad social en que realiza, su praxis existencial. Donde incluso se ha determinado que la ingestión copiosa de las bebidas alcohólicas está influida fuertemente por el lugar que ocupa en la sociedad, por el sexo, por la pertenencia a un grupo étnico, por su ocupación (tipo de

trabajo) e incluso por sus características hereditarias, por la herencia cultural, por la capacidad, por la actitud y aptitud para enfrentar los problemas de su realidad cotidiana.

La Organización Mundial de la Salud, define la dependencia física del alcohol como:

"Un estado de adaptación que se manifiesta por trastornos físicos intensos cuando se interrumpe la administración de estas bebidas".

Esta definición de la OMS expresa claramente que la ingestión de alcohol coloca al individuo en una situación de incapacidad para enfrentar los problemas de su realidad individual, familiar y social.

En la sociedad capitalista, el Estado y los mercaderes del alcohol, parece que justificaran su acción partiendo de la teoría individual del hombre, sin embargo la realidad demuestra la existencia de un malestar cultural que está generando la ingestión excesiva del alcohol en la vida humana, frente a esta disyuntiva de intereses encontrados nos preguntamos dos cosas, es el Estado el que debe tomar las riendas sobre la elaboración de políticas coherentes y efectistas para solucionar el problema del alcoholismo en la población, sabiendo que hasta ahora sus actuaciones, sino tímidas lo que han hecho es perpetuar y fortalecer el negocio. O será que son otras estructuras de la sociedad las encargadas de enfrentarlo, a través de acciones socializadoras, como es el caso de la familia, la escuela, etc.

2.4. La Familia en la Cultura del Alcohol

Empezamos por indicar que la familia es una institución, cuyas estructuras de funcionamiento y acción implican la tenencia de varios factores; a) Estabilidad, b) Pequeña comunidad basada en múltiples relaciones afectivas y socioeconómicas. En la actualidad su esencia puede ser determinada a través de los mecanismos de control y autoridad y por la manera en que sus miembros se integran e interactúan en ella.

De acuerdo a la manera en que estos factores se interrelacionan en las familias, encontraremos la problemática del alcoholismo en diferentes facetas y con un menor o mayor grado de intensidad. Es por esto que no se puede continuar abordando el problema desde la dimensión del individuo aislado, hay que insertarlo en su realidad concreta y de esta forma parte la familia como unidad socio-cultural.

Esto no lo sustentamos sin fundamento, ya que existen diferentes estudios científicos que a partir de los años 50 así lo reflejan; John Wallace (1990) considera al alcoholismo como una enfermedad familiar, partiendo de experiencias con familias de alcohólicos que estaban en proceso de recuperación; se pudo detectar después de un riguroso seguimiento que del 80% al 90% de los expuestos al tratamiento tenían familiares alcohólicas en sus familias. A esta posición le surgió otra sostenida por el Dr. Donald Goodwin la cual trató de demostrar que el alcoholismo, tenía gran incidencia hereditaria, sin embargo no se ha podido determinar con exactitud la existencia de este factor como causa determinante del problema.

Consideramos, que no podemos desestimar ninguno de los indicadores mencionados (herencia-familia), sino que debemos ubicarnos en hacer correspondientes estos factores con la realidad socio-cultural, en la que los individuos se interrelacionan.

Nuestra, postura acerca de la problemática del alcohol, es una contraposición a las que tradicionalmente han explicado la situación y buscado solucionarla sin ningún éxito hasta ahora, solo han logrado respuestas parciales y temporales que no la han erradicado. Es por eso, que nos

hemos decidido por la consideración globalizante que significa la dimensión sociocultural para tratar la problemática-del alcohol en la triada individuo-familia y sociedad, esta última realidad es la que permite darnos la connotación de las dos primeras y la que obliga a recordar que en las sociedades capitalistas, todo lo que genera riqueza es lo más importante; y donde el valor de uso se hace mercancía, lo que necesariamente determina conductas precisas en el individuo y la familia, generando y modificando la cultura, de allí que el valor de uso de la bebida alcohólica se transforma en valor de cambio, es decir en mercancía, característica natural de toda sociedad consumista (capitalista), es lo que permite afirmar la existencia de una cultura del alcohol, consolidada y expresada en las diferentes maneras sociales de comportamiento alrededor del consumo alcohólico.

El negocio del alcohol, expresa en forma clara la lucha de clases (aparentemente oculta) en el proceso de producción, comercialización y consumo. Al igual que cualquier actividad económica del capitalismo, ésta también reproduce las relaciones de producción, de explotación y por supuesto afianza las diferencias sociales la Comercialización del producto en referencia, estratifica socialmente a los consumidores; el tiempo de bebida que consumen los individuos está en relación directa con su nivel socio-económico, la bebida que consume el individuo es un indicador de su «status social»,

2.5. La Sociedad y el Alcohol.

Introducirse en el problema del alcohol en la sociedad, implica definir claramente la postura que tenemos acerca de la sociedad concreta, la cual debe ser entendida como una totalidad global, donde existen relaciones intrínsecas que se corresponden en cada momento histórico determinado; es imposible pensar, una sociedad que no tenga relaciones determinadas de producción generadoras de formas y modos de vida que a su vez se sustentan en instituciones y relaciones jurídicas, políticas e ideológicas. Viendo la sociedad desde esta perspectiva; el alcohol ocupa un espacio concreto en el modo de vida de la sociedad actual, donde incluso es expresión de valores determinados en el individuo y su cultura, esto coincide con los planteamientos de Hugo Calello quien manifiesta lo siguiente:

"La sociedad Marxista pone el punto de partida en los juicios de valores que se encubren detrás de toda normativa orientadora de las conductas sociales y trata de ordenarlas de acuerdo con un análisis que ni siquiera rehúsa descubrir su carácter de compromiso también ideológico, o sea, su toma de partido frente a una situación" (4-24).

Es por ello que nuestra postura frente al problema del consumo de bebidas embriagantes nos conduce a establecer propuestas radicales comprometidas, no solo con la erradicación de esta problemática sino con el cambio sociocultural de la sociedad, es decir implica asumir las políticas y acciones conducentes a la transformación de la realidad económica-política y social que aliena y enajena al hombre de hoy.

En la sociedad capitalista, la actividad productiva, comercial y el consumo mismo, ha sido legitimada por el Estado, al punto que el consumo de bebidas alcohólicas se ha convertido en una norma socio-cultural coercitiva, que la hace presente en todas las actividades del hombre sin distinción de raza, edad y procedencia social. "Es parte de las vivencias del hombre de este siglo". (Subrayado nuestro).

Los Medios de Comunicación masivos, han entrado en el círculo de esmulación y propagación de conductas estereotipadas hacia la cultura del alcohol.

El alcohol es considerado desde la perspectiva clínica como una droga, por los daños que le causa al organismo y por los peligros a la adicción, sin embargo, en el país existe una política anti-drogas pero no una anti-alcohol, ni siquiera por la información de alerta que dan las estadísticas de muerte por accidentes de tránsito, en donde se muestra la gran incidencia del alcohol en los mismos, ha podido sensibilizar a las autoridades a tomar las medidas pertinentes.

Sí el ser social determina la conciencia social, en una sociedad capitalista dependiente como la venezolana en donde existe un área económica muy poderosa que explota la actividad alcohólica, también la concepción del mundo dominante en el individuo y la sociedad gira en torno al consumo de bebidas etílicas.

En la actualidad la crisis de las sociedades modernas, no deben seguir buscando la explicación a la situación que los afecta en las estructuras macro sociales únicamente, como prueba fehaciente de ello es que esta investigación demuestra la existencia de una serie de factores que se expresan a nivel micro y que han agudizado las estadísticas tradicionales que se utilizan para definir la crisis mundial una incidencia determinante en la crisis humana actual, el problema del consumo de alcohol, el cual es el objeto de nuestro estudio.

Si hacemos un recuento en casi todas las culturas, y períodos históricos los hombres, mujeres y niños han utilizado las bebidas alcohólicas para diferentes fines e incluso un personaje llamado Omar Khayyam, expresa en el contexto de la filosofía simplista el contenido ideológico de la cultura del alcohol:

"Si estás vivo, bebe, porque muerto nunca volverás para hacerlo".

Esta afirmación que llegó a estos niveles de abstracción, implican el arraigamiento de esa práctica sin embargo en observaciones directas e indirectas y en la revisión de diversos materiales sobre el tópico encontramos una cierta uniformidad en cuanto a que el consumo del alcohol en cantidades moderadas produce sensaciones agradables, pero igualmente no podemos dudar que en cantidades ilimitadas puede ocasionar daños irreparables a diversos niveles de la vida del hombre.

Son innumerables las muertes por cirrosis hepáticas en el mundo, la destrucción de las familias, los daños físico-psicológicos que ocasionan a los niños con familiares alcohólicos e incluso el hombre pierde su identidad, sus principios ético-morales, el respeto social de los demás individuos, en casos llega a perder la estabilidad económica, emocional y la auto-estima.

Estos efectos no se pueden desvincular de la 'realidad social, es por ello que consideramos que se han convertido en agentes que agudizan la crisis social, que ha sido consecuencia de un desarrollo económico desigual, la exagerada tendencia tecnológica-industrial y urbanística que ha generado la cultura de la modernidad, la cual no ha sido asimilada en nuestros países, porque no ha correspondido con el proceso histórico particular de la región y menos aún, no ha dado respuesta a las necesidades y exigencias de desarrollo autóctono.

Es bueno considerar al alcoholismo, además de su preponderante importancia en el deterioro social y cultural de la sociedad actual, sin aislarlo en ningún momento del problema de salubridad pública, es en esas íntimas e intrínsecas relaciones que es posible contribuir al estudio que hoy considera, al hombre latinoamericano sumergido en una conducta subestimadora de su identidad y de su potencialidad. Consideramos que los estudios realizados por el CENDES y sus propuestas de desarrollo para América latina y el Caribe y en especial para Venezuela, han fracasado en su gran mayoría, por la tendencia a buscar únicas respuestas a la crisis, en el ámbito Macrosocial sin llegar a profundizar en los problemas micros, que al convertirse en múltiples

relaciones de contradicciones de factores, son realmente los que determinan los procesos históricos que han degenerado en crisis, no afirmamos esto por capricho, sino que una lectura juiciosa del Artículo "América Latina y la Crisis"; de la autora margarita López Maya, nos condujo a la reflexión de que en las investigaciones de las crisis institucionales de la sociedad, se recurre a un análisis de exagerada reflexión intelectual de las estructuras o razones Macro, olvidando que en lo concreto particular de los aspectos micro, se descubre lo Macro, la esencia, las razones del problema social, es por ello que la respuesta exige la participación multidisciplinaria, lo contrario no nos conduciría a la superación de las crisis.

En estas realidades en crisis, los investigadores vinculados a instituciones científicas de gran trascendencia en el ámbito nacional e internacional consumen enormes presupuestos en investigaciones muy reflexivas e intelectuales que abordan los problemas de la crisis desde una perspectiva muy economicista y tecnocrática sin considerar la problemática humana frente a la crisis, es por ello que cuando incluyen en sus proyectos de investigación la calidad de vida, lo explican en la dimensión de lo "abstracto", es decir, lo explican dentro de la dimensión Macro del economicismo, relacionándolo con el alto costo de la vida el agotamiento de los modelos sociales, la contradicción de los paradigmas, la crisis global etc, cosa que no negamos tenga incidencia directa sobre la crisis, pero que no permite la aprehensión del problema socio-cultural en su dimensión particular y la elaboración de proyectos comunales que puedan superarlos.

El Estado; las instituciones docentes, de investigación y los organismos como los Ministerios que tienen una función social, no pueden continuar siendo espectadores frente a esta grave problemática, la cual exige con urgencia la actuación de los mismos en busca de las respuestas y soluciones que eviten la propagación y consolidación de una práctica que afecta al individuo, la familia y la sociedad.

2.6. Alcohólicos Anónimos. Una política alterna.

2.6.1. Orígenes de Alcohólicos Anónimos. (Los Fundadores).

La historia de Alcohólicos Anónimos está unida a la vida de dos hombres sumidos en la desgracia del alcoholismo. El primero que de ellos se empeña en buscar una forma para curar el alcoholismo fue Bill Wilson, un corredor de la Bolsa de Wall Street, el consumo de alcohol lo llevó a fracasar en todos los planos de su vida tanto familiar como profesionalmente. Al principio se refugió en el Grupo Oxford, un movimiento de carácter religioso que predicaba el retorno a la fe de los primeros cristianos.

Wilson estaba consciente que las borracheras lo conducirían a la cárcel, al manicomio y a la muerte. Además en los años 30 la culpa del alcoholismo que sufría una persona era su falta de voluntad para dejar la bebida, incluso el clero casi en su mayoría tenían a la ebriedad como un pecado. Sin embargo el doctor que trató a Wilson durante el proceso de desintoxicación, definió el alcoholismo como una enfermedad, una alergia del organismo al alcohol, lo que los disculpa por primera vez y no se sienten culpables de lo que están padeciendo.

Wilson se convenció de que el alcohólico solo necesitaba hablar acerca de sus problemas con la bebida para mantener la sobriedad.

El otro cofundador de Alcohólicos Anónimos es el Doctor Roberte Holbrook Smith, proctólogo y cirujano rectal. Al igual que Wilson había asistido al Grupo Oxford en donde reconoció y confesó sus problemas con el alcohol, sin embargo al igual que las sesiones de la iglesia, los

tratamientos de desintoxicación en los sanatorios y su deseo de dejar la bebida no habían impedido su caída en el indigno mundo del alcoholismo.

El encuentro de estos dos hombres es el génesis de Alcohólicos Anónimos, en su primera reunión conversaron por más de seis horas, convirtiéndose en la esperanza de los innumerables alcohólicos que desean salvar su vida. De ese primer encuentro el Doctor Smith decía: "Es la primera vez que hablaba con un ser humano que conocía lo que estaba diciendo acerca del alcoholismo desde su experiencia. Que hablaba mi lenguaje". (Folleto de Alcohólicos Anónimos. Caracas 1991). Estos dos hombres con problemas de alcoholismo comenzaron en 1935 a crear la asociación para rescatar a las personas que padecen esta enfermedad, luego de 41 años sin nombre la bautizan el año de 1939 con el nombre de Alcohólicos Anónimos.

2.6.2. ¿Qué es Alcohólicos Anónimos?

Alcohólicos Anónimos es un grupo de hombres y mujeres que han admitido no poder controlar la bebida y que han aprendido que vivir sin alcohol es la única manera de no continuar haciéndose daño a sí mismos y a las personas que comparten su vida con ellos.

Existen en grupos locales en muchas comunidades a nivel mundial, nacional y regional, es una organización con miembros en más de cien países.

El objetivo fundamental de esta organización es ayudar a las personas con problemas de alcoholismo a lograr la sobriedad y mantenerla. Su filosofía la podemos reducir a dos palabras "amor y servicio", expresadas por el Doctor Bob Smith uno de los fundadores de Alcohólicos Anónimos. No se consideran reformistas, ni políticos, ni religiosos y tampoco discriminan a ninguna persona por su condición económica, social, cultural, color de la piel o sexo, se mantienen leales a la filosofía de ayudar al que lo solicite.

Alcohólicos Anónimos tiene toda una normativa representada en las 12 tradiciones las cuales funcionan como mecanismo de control social de la conducta de sus miembros.

La filosofía de Alcohólicos Anónimos es empírica, producto de las vivencias cotidianas de la organización y sus miembros. Esta filosofía se expresa a través de tres viejos refranes populares: "Haz primero lo primero", el cual hace referencia a lograr primero la sobriedad y luego rehacer sus vidas, "Poco a poco se va lejos", que significa en no ir más allá de lo que su capacidad les permite, "Vivir y dejar vivir", el cual es un mensaje que llama a tener paciencia, a ser tolerante con los que aún no han podido lograr la sobriedad.

El anonimato es en respuesta a uno de los síntomas que padece todo alcohólico; los "aires de grandeza" de los cuales deben protegerse, a través de la humildad y del sacrificio- personal y de la renuncia a la fama, al prestigio personal y a la publicidad, de allí el anonimato que mantienen los miembros de Alcohólicos Anónimos.

2.6.3. ¿Cómo Alcohólicos Anónimos define el alcoholismo?

Si bien el alcoholismo es muy antiguo y si ya era reconocido como un problema donde la responsabilidad y la culpa siempre se le atribuyó a la propia víctima del alcohol. Alcohólicos Anónimos lo considera una enfermedad similar a la diabetes, incurable pero controlable, de esta manera el alcohólico ya no siente vergüenza acerca de su condición, desaparecen los sentimientos de culpa por no tener la suficiente voluntad para dejar la bebida.

El alcoholismo es entonces una compulsión física y obsesión mental que no solo responde al deseo de beber, sino que mina la capacidad y voluntad humanas para controlarla. La persona alcohólica se rinde ante el vicio, y derrotado, acepta la idea de no poder vivir sin alcohol.

Para A.A. es fundamental que el alcohólico comprenda la complejidad de su problema y de que no basta la simple fuerza de voluntad para rehacer el deseo de beber. De allí, que sostienen que también es un problema de conciencia, es decir que para alcanzar la sobriedad deben reconocer su condición de alcohólico y luego desear vencerla

A.A. considera el alcoholismo como una enfermedad progresiva incurable, pero que se puede controlar siguiendo rígidamente los pasos de una manera más sana de vivir como alcohólico anónimo.

2.6.4. Alcohólicos Anónimos en Venezuela.

No hay certeza plena acerca de cuándo y por dónde llegó al país por primera vez. Sin embargo muchos de sus miembros sostienen que llegó en 1949 a la ciudad de San Cristóbal, Estado Táchira, procedente de Colombia.

Otros afirman que fueron norteamericanos que la introdujeron en Maracaibo a través de las compañías petroleras en ese mismo año. Para el año de 1958 aparecen registradas en la O.S.G. (Oficina de Servicios Generales) de New York, cuatro (4) grupos en Venezuela "El latinoamericano" y el "Inglés" en Caracas, "El Ingles" en Maracaibo y un grupo en Valencia del cual no se conocen más datos.

El año de 1965 el "Grupo Táchira", organiza el primer "Congreso Nacional" de Alcohólicos Anónimos en Venezuela, el éxito obtenido al reunir a la mayoría de los Alcohólicos Anónimos dispersos en el país y a una representativa delegación de la República de Colombia, ha dado lugar a que se realicen cada 4 años, en diversas ciudades el país.

Es en abril de 1985, que se establece formal y jurídicamente la Oficina de Servicios Generales, con sus diferentes áreas de Servicios:

- Los custodios alcohólicos.
- Los no alcohólicos.
- El personal contratado de la Oficina de Servicios Generales.

Esta oficina se encarga de los asuntos de servicios y la custodia de los "Doce Pasos" y las "Doce Tradiciones" del programa universal de AA

Es necesario señalar que A.A es una confraternidad, que no lleva un registro preciso, acerca de la fundación de grupos y la asistencia espontánea a sus reuniones sin tener que llenar alguna planilla, la falta de jerarquías entre sus miembros: y la poca organización sistemática, unida a que los alcohólicos padecen de lapsus de amnesia (lagunas mentales) impide lograr obtener con exactitud las informaciones referentes al historial de Alcohólicos Anónimos.

2.6.5. Grupos de Alcohólicos Anónimos en el Estado Carabobo.

- ⇒ Grupos de Alcohólicos Anónimos "La Unidad", es el de mayor tradición, tiene 21 años de funcionamiento ininterrumpido, fue fundado el 19 de mayo de 1972 en la Casa Don Bosco de Valencia.

- ⇒ El Grupo "Solo por Hoy", tiene funcionando 11 años en la Biblioteca Padre Miguel Angel Granados de la Michelena, su fundación fue el 16 de julio de 1983.
- ⇒ "Volviendo a vivir", fue fundado en San Diego, el 13 de agosto de 1987. Ha sido cerrado y reactivado en muchas ocasiones.

Estos grupos tienen sus antecedentes registrados, de los demás solo se pudo precisar el tiempo de funcionamiento y el lugar donde se reúnen, debido a que no llevan un registro ni acta alguna de sus reuniones.

- ⇒ Grupo "Sobriedad", se reúne en la Iglesia La Begoña de Naguanagua -Valencia, desde hace 7 años.
- ⇒ Grupo "La Serenidad", funciona en la Iglesia del Espíritu Santo de la Isabelica, desde hace 8 años.
- ⇒ Grupo "La fortaleza", tiene funcionando 13 años en la Iglesia Principal de Mariara-Estado Carabobo.
- ⇒ Grupo "El Sendero", funciona en la Capilla Camoruco de Valencia desde hace 9 años.
- ⇒ Grupo "Rancho Grande", funciona en la Iglesia de la Urbanización Rancho Grande de Puerto Cabello, desde hace 8 años.
- ⇒ Grupo "Nuevo Amanecer", funciona en la Iglesia la Purísima de Valencia, desde hace 4 años.
- ⇒ Grupo "Nuevo Intento", viene funcionando desde hace 5 años en el Salón Parroquial de la Iglesia de Guigue -Estado Carabobo.
- ⇒ Grupo "Doce Pasos", tiene funcionando 5 años en el Colegio Teresiano, Sector Los Naranjillos, Carretera Nacional Vía Guacara.

La (O.S.G.) "Oficina de Servicios Generales", funciona en la Nave 1 del Big Low Center, desde hace 7 años.

Los Grupos son considerados como la célula fundamental de la comunidad de Alcohólicos Anónimos, es a estos donde acuden los individuos con problemas de alcoholismo que necesitan ayuda. En las reuniones, las intervenciones de cada miembro asistente, tratan por lo regular acerca de sus experiencias personales y en algunos casos sobre interpretaciones y explicación del programa.

Las reuniones tienen una duración aproximada de dos horas y pueden efectuarse de una a siete por semana en la mañana, al mediodía o en la noche. Pueden ser abiertas, cerradas de trabajo, de información al público, etc.

Alcohólicos Anónimos es una organización que se caracteriza por la manera casi espontánea en que surgen los grupos y por no llevar un registro sistemático de los mismos y de sus miembros, esto por supuesto impide obtener con precisión la fecha de la fundación de algunos de los grupos.

Es contradictorio decirlo, pero Alcohólicos Anónimos es una organización "sin organización", en consecuencia se hace difícil conocer en esencia su estructura y funcionamiento, igualmente los roles que deben ser cumplidos por sus miembros aparecen difusos y confusos en el grupo.

Es necesario acotar que Alcohólicos Anónimos es una organización que no trata científicamente el tema del alcoholismo, sino que lo aborda desde la perspectiva empírica.

Alcohólicos Anónimos tiene una filosofía que se fundamenta en el individualismo, no ataca el problema en su contexto globalizante (la familia - la sociedad), es por eso que sus respuestas son

al individuo y no al grupo, lo cual no soluciona el problema. La respuesta hay que buscada en las diversas estructuras que integran el proceso educativo.

2.7. Un Política para la Prevención del Alcoholismo: La Acción Comunitaria

De nuestro trabajo se desprende que la problemática estudiada no puede ser atacada en forma individual, aislándola como hace Alcohólicos Anónimos, ni desvinculándola de su contexto histórico-social concreto.

Es necesario redimensionar el problema del consumo de alcohol para que las soluciones posibles del consumo de prevención y perpetuación que lo erradiquen significativamente, emprender una acción como esta implica involucrar a la comunidad (Nacional-Regional-Local) en tareas de acciones solidarias, consecuentes y conscientes frente a un problema que está generando un malestar socio-cultural, que está comprometiendo seriamente a la sociedad actual e incluso al potencial representado por la generación del futuro.

Consideramos por lo tanto que comunidad, escuela y familia deben tener acceso a todas las estrategias y políticas que elaboren los diversos organismos sobre la materia, de esta manera la comunidad pudiera organizarse efectivamente, en función de la prevención y rehabilitación de sus miembros con problemas de alcoholismo. Participando en estos programas y actividades, enfrentando la problemática, es que la comunidad puede generar nuevas estrategias que le permitan una acción consciente, al descubrir la esencia del problema: lo social-cultural. Hay que tener en cuenta, que cuando hablamos de comunidad estamos incorporando en la acción a la familia, a la escuela y a las instituciones políticas, legislativas, judiciales y ejecutivas. representantes máximas de las comunidades.

Sabemos que enfrentar esta problemática, significa confrontar grupos económicamente poderosos, cuyos capitales se inscriben en el marco de tan lucrativo negocio (la producción, comercialización y consumo) del alcohol.

La mafia del alcohol se ha hecho tan poderosa, que ha logrado incluso penetrar a los sectores más desposeídos del país, no solo a nivel del consumo, sino que los ha convertido en cómplices inconscientes de la distribución y venta de las bebidas alcohólicas, desde la propia vivienda de las humildes familias de los sectores populares. Con un simple recorrido por los diferentes distritos, municipios, parroquias y barriadas del Estado Carabobo, confirmamos que es la actividad cotidiana y recreativa de un valioso sector de la población, quien ha desplazado (por el bombardeo ideológico y la imitación de los estereotipos que fijan la imagen del hombre de la cultura del alcohol), la actividad recreativa familiar, cultural, política, deportiva sin ingestión de bebidas alcohólicas por una práctica que hoy es cotidiana, en la cual el disfrute se reduce a la ingestión de bebidas embriagantes; consideradas como sinónimo de relajamiento de diversión, de placer, en síntesis es la felicidad, sin darse cuenta que los problemas se agudizan sin alcanzar la solución, lo que genera conductas evasivas que les dificultan un enfrentamiento racional de los problemas individuales, familiares, socioeconómicos e incluso retardando la participación en las acciones de la comunidad.

Toda comunidad es una realidad histórica, concreta y particular de allí que los programas comunitarios para enfrentar el problema del consumo masivo del alcohol, debe responder a las características. especificidad es, necesidades y exigencias propias de la comunidad y de la dimensión y tipo de problemas que confrontan la comunidad o sectores de ésta.

Consideramos que la acción comunitaria programada puede promover actividades que transforman y logren trasladar las conductas generadas por la cultura del alcohol por otras

actividades más productivas y dignificantes para el ser humano, que a su vez reducen los niveles de consumo de alcohol y comprometiendo los sectores involucrados (individuo, familia, escuela e instituciones y organizaciones oficiales) en las prácticas de prevención y tratamiento.

Los objetivos de un programa comunitario para la consecución de las metas propuestas debe partir de la sensibilización, es por ello que exige:

- a.- Se elaboren políticas de concientización, a través del trabajo pedagógico, de los síntomas y de las consecuencias que produce el problema.
- b.- Estimular a toda la comunidad en la búsqueda de respuestas a un problema que ya no espera por soluciones tardías, es urgente la acción transformadora, el peligro no es para el individuo, es para todos.
- c.- Buscar y organizar voluntarios para la puesta en práctica del programa.
- d.- Establecer relaciones interinstitucionales afines.
- e.- La obtención de recursos económicos para el cumplimiento del programa anti-alcohólico.

3. METODOLOGÍA

3.1. Sistema de Hipótesis.

"El consumo indiscriminado de alcohol en la población venezolana, ha engendrado la cultura del alcohol en el capitalismo acarreando efectos destructivos en el individuo, la familia y la sociedad".



ESQUEMA ORGANIZATIVO PROPUESTO POR LOS INVESTIGADORES PARA UNA COMUNIDAD CON PROBLEMA DE ALCOHOLISMO

A. VARIABLE INDEPENDIENTE.

El consumo indiscriminado de alcohol en la población venezolana.

B. VARIABLE DEPENDIENTE.

Los efectos destructivos en el individuo, la familia y la sociedad.

C. VARIABLE INTERVINIENTE.

La cultura que propicia el consumo del alcohol.

3.2. A. POBLACION.

La presentación de una conducta patológica o desviada de los esquemas de una realidad concreta dependerá de los múltiples factores que la conforman y de las infinitas interrelaciones que se dan entre ellas, muchos de estos elementos de la acción destructiva del alcohol, en el individuo, la familia y la sociedad pueden ser detectadas de forma individual, pero la susceptibilidad, veracidad o regularidad solo puede ser determinada al incorporarla a la multiplicidad de interrelaciones que lo sintetizan; no por casualidad hemos abordado la problemática en tres niveles sustanciales: individuo, familia y sociedad.

Visto desde esta perspectiva, nuestra población en estudio debe expresar la totalidad social en sus diferentes clases sociales, de allí que tomamos a Alcohólicos Anónimos de Valencia como nuestra población, ya que en ella se puede diferenciar una diversidad de grupos sociales, con distintos estilos de vida y posibilidad diversas de participación en las esferas políticas, económicas y sociales.

Las diferencias de los grupos sociales está dada en su mayoría aunque no necesariamente, por el ingreso percibido y la participación en el proceso de producción, estos dos elementos nos permitirán determinar los niveles socio-culturales de la población seleccionada, para la obtención de los datos e informaciones acerca de la "Cultura del Alcohol" en la sociedad venezolana.

El programa de Alcohólicos Anónimos está dirigido a la atención de todas aquellas personas con problemas de alcoholismo: hombres, mujeres, jóvenes, ancianos y niños, sin discriminaciones por sexo, religión, educación, situación económica, política, la raza o la nacionalidad.

En Venezuela existen unos 160 grupos de Alcohólicos Anónimos, registrados en la Oficina de Servicios Generales: En Carabobo, funcionan 11 grupos y los miembros registrados son unos 70, población que aumenta sí se consideran aquellas personas alcohólicas que asisten en forma irregular a las reuniones. Es bueno destacar que Alcohólicos Anónimos se caracteriza por no llevar un registro sistemático de los grupos; de su historia y de sus miembros.

Las visitas realizadas a las reuniones de Alcohólicos Anónimas, nos permitió una comunicación más directa con algunos de sus miembros, quienes nos aportaron información significativa acerca de sus vivencias con el problema del alcoholismo.

B. LA MUESTRA.

Es una parte representativa del universo de la población, en este caso Alcohólicos Anónimos es una población dispersa e irregular, por tal motivo decidimos aplicar los instrumentos a dos (02)

personas en diez (10) momentos diferentes (reuniones), es por ello que la muestra está conformada por veinte (20) de sus miembros tomados al azar.

3.3.EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.

En este tipo de investigación recurrimos a la elaboración de una encuesta a manera de cuestionario, el cual nos permitirá recoger respuestas directas individuales, personales, de carácter cerrado a manera de garantizar su registro, codificación y procesamiento.

Igualmente servirá para establecer relaciones de tipo personal con los encuestados a fin de lograr la flexibilidad necesaria para obtener informaciones amplias y profundas del tipo entrevista abierta, gracias a las situaciones que deben emerger de la relación investigador-sujeto encuestado.

3.4.A. SUBVARIABILIZACION.

A.- INDICADORES VARIABLE INDEPENDIENTE.

- 1.- Aumento en la venta de bebidas alcohólicas.
- 2.- La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas.
- 3.- La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de Bebidas Alcohólicas. (Jóvenes, mujeres y niños).

B.- INDICADORES VARIABLE DEPENDIENTE.

- 4.- Destrucción biopsicosocial del individuo.
- 5.- Desintegración del núcleo familiar.
- 6.- La consolidación de la Cultura de Alcohol.

C.- INDICADORES VARIABLE INTERVINIENTE.

- 7.- La transformación del valor de uso de las bebidas alcohólicas como mercancía
- 8.- La práctica del consumo alcohólico en las diferentes estructuras sociales.
- 9.- El mensaje ideológico de la cultura del Alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.

3.4.1. COMBINACIONES DE LOS INDICADORES DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES, DEPENDIENTES E INTERVNIENTES

1.4.7. El aumento en la venta de las bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo como resultado de la transformación del valor de uso de este producto en mercancía.

1.4.8. El aumento en la venta de las bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo como consecuencia de su expansión en las diferentes estructuras sociales.

1.4.9. El aumento en la venta de las bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo reforzado por el mensaje ideológico de la cultura del alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.

- 1.5.7. El aumento en la venta de las bebidas alcohólicas incide en la destrucción del núcleo familiar como resultado de la transformación del valor de uso de este producto en mercancía.
- 1.5.8. El aumento en la venta de las bebidas alcohólicas incide en la destrucción del núcleo familiar como consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.
- 1.5.9. El aumento en la venta de bebidas alcohólicas incide en la destrucción del núcleo familiar reforzado por los mensajes ideológicos de la cultura del alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.
- 1.6.7. El aumento en la venta de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, la cual surge con la transformación del valor de uso de este producto en mercancía
- 1.6.8. El aumento en la venta de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, como consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.
- 1.6.9. El aumento en la venta de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, reforzando por los mensajes ideológicos de la cultura del alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.
- 2.4.7. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo como consecuencia de la transformación del valor de uso de este producto de mercancía.
- 2.4.8. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social, como consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.
- 2.4.9. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo, reforzado por los mensajes ideológicos de la cultura del alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.
- 2.5.7. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha incidido en la destrucción del núcleo familiar como *consecuencia de la transformación del valor de uso de este producto en mercancía.
- 2.5.8. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha incidido en la destrucción del núcleo familiar, a consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.
- 2.5.9. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha incidido en la destrucción del núcleo familiar, reforzado por los mensajes ideológicos de la cultura del alcohol presentes en los Medios de Comunicación Masivos.
- 2.6.7. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha contribuido a la consolidación de la cultura del alcohol, como consecuencia de la transformación del valor de uso de este producto en mercancía.
- 2.6.8. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha contribuido a la consolidación de la cultura del alcohol, como consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.
- 2.6.9. La proliferación de los negocios de bebidas alcohólicas ha contribuido a la consolidación de la cultura del alcohol, reforzado por los mensajes ideológicos presentes en los Medios de Comunicación Masivos.
- 3.4.7. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo como resultado de la transformación del valor de uso de este producto en mercancía

3.4.8. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo, como consecuencia de su expansión en las diferentes estructuras sociales.

3.4.9. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha consolidado la destrucción bio-psico-social del individuo, reforzado por el mensaje ideológico de la cultura del alcohol presente en los Medios de Comunicación Masivos.

3.5.7. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha incidido en la destrucción del valor de uso de este producto en mercancía

3.5.8. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha incidido en el núcleo familiar, como consecuencia de la práctica de consumo en las diferentes estructuras sociales.

3.5.9. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas incide en la destrucción del núcleo familiar reforzado por los mensajes ideológicos de la cultura del alcohol presentes en los Medios de Comunicación Masivos.

3.6.7. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, la cual surge con la transformación del valor de uso de este producto en mercancía.

3.6.8. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, como consecuencia de la práctica de su consumo en las diferentes estructuras sociales.

3.6.9. La incorporación de nuevos miembros de la familia al consumo de bebidas alcohólicas ha contribuido a consolidar la cultura del alcohol, reforzado por los mensajes ideológicos presentes en los Medios de Comunicación Masivos.

3.5. EL INSTRUMENTO.

3.5.1. Justificación.

La naturaleza de nuestra investigación está determinada por múltiples factores que varían de acuerdo a la magnitud del problema del consumo de alcohol en la sociedad, esto dificulta comprender la problemática en una amplia dimensión, pero estamos claros que toda investigación tiene limitaciones per-se; los instrumentos y técnicas en esta investigación van en la búsqueda de una metodología totalizadora pero a la vez instrumental y analítica determinada fundamentalmente por el problema en si y la población estudiada.

En el caso de esta investigación, la naturaleza específica del problema (el alcoholismo), así como la tendencia a ocultar las informaciones acerca de este tipo de problema, nos condujo a técnicas de recolección de datos; abiertas y flexible, que nos permitirán, bajo otros mecanismos llegar a la vida personal del sujeto. El empleo de cuestionarios y encuestas lo consideramos relativamente útiles ya que en este tipo de información es fácil falsear los datos del encuestado, la validez de estos cuestionarios solo cobraran fuerza al establecer relaciones directas con las personas problematizadas. La familiarización con el mundo de Alcohólicos Anónimos y las visitas consecutivas a las reuniones nutrió con mayor vigor y veracidad, la problemática que nos planteamos al inicio de la investigación.

La etnografía nos ha aportado los elementos fundamentales para abordar al individuo en su contexto socio-cultural y natural y en las condiciones materiales en que vive así como la cultura de su grupo. A través de estas estrategias es posible fundamentar teorías; si se hace un

seguimiento continuo de modos de vida, conductas, lenguajes, actitudes, sentimientos de los sectores estudiados, además permite establecer las interrelaciones individuo, familia y sociedad objeto fundamental de nuestro estudio.

Con respecto a la encuesta, nuestro propósito fue el de recabar información teórica sobre los daños que ocasionan las bebidas alcohólicas en el individuo, la familia, la sociedad y cómo se expresa en la cultura, elaboramos una serie de preguntas, las cuales corresponden a las incógnitas surgidas de cada variable. El carácter de cada encuesta busca mantener y respetar el anonimato, característica que señala la organización de Alcohólicos Anónimos.

La información recabada, será cotejada y complementada por algunos en sus hogares, sitios de trabajo y en las reuniones de Alcohólicos Anónimos.



ESTUDIO DE LAS VIVENCIAS DE ALGUNOS ALCOHOLICOS

⇒ PRIMER CASO:

José - Edad: 54 Años.

Matrimonio: De aguante, con problemas

Hermanos: Segundo de cuatro hermanos. La mayor y la menor son hembras.

Padre: Alcohólico (murió).

Declaró: Ser impotente.

Abandonó el hogar: a los 15 años.

Declaró: Tener muy poca autoestima y seguridad.

Reconoció: Odiar a su padre, por las humillaciones y maltratos que recibió de él.

Empezó a tomar a edad muy temprana y al casarse, sus relaciones con la esposa e hijos se vieron afectadas por las manifestaciones de agresividad e irresponsabilidad propios de individuo alcohólico.

José, en el desarrollo profesional, nunca se desvinculó de las bebidas alcohólicas, sin embargo llegó a ocupar cargos gerenciales en una Empresa de gran importancia, en un primer momento sus funciones gerenciales lo acercaban a actividades sociales que lo vinculaban con el alcohol. Los excesos consuetudinarios lo llevaron a grados avanzados de alcoholismo y a la pérdida del empleo y de la familia.

⇒ SEGUNDO CASO:

Carlos: Caraqueño de 38 años.

Madre: Muy castigadora y católica.

Padre: Alcohólico y maltratador.

Responsabiliza a la religión: De la conducta de los padres.

Hermanos: El sexto de once hermanos.

Abandono del hogar: a los 12 años.

Reconoció: Que odiaba -a sus padres.

Afecto: Jamás lo recibió

Carlos huyó de su casa para evitar los maltratos- que le infligían su padre, un alcohólico declarado y su madre frustrada por la conducta de su esposo se refugió en una práctica religiosa castigadora de los hijos.. Carlos, a pesar de conseguir empleos en razón de su capacitación como técnico mecánico nunca- se pudo -estabilizaren -ninguno de ellos, por sus ;continuas borracheras. Personalmente, el malestar social que padece y que se expresa en un odio hacia sus padres y la familia se extiende también hacia la sociedad y sus otras instituciones como la religión a la que culpa de su situación.

⇒ TERCER CASO:

María Luisa - Valenciana de 38 años.

Comenzó a ingerir licores en las fiestas, celebraciones y discotecas en la época de su juventud.

Es la única hembra de 5 hermanos los cuales la estimulaban a la bebida, su madre una profesional de la docencia con esquema valorativos muy rígidos con ella, pero permisivos frente

a la conducta de sus hijos y de su marido alcohólica que una vez bajo los efectos de la bebida intentó ultrajarla cuando apenas alcanzaba-los 11 años de edad.

Se casó muy joven, interrumpiendo sus estudios en el bachillerato, su relación de pareja se convirtió en un infierno por sus constantes borracheras, terminando bruscamente con-la unión matrimonial que deja como saldo un hijo: varón.

El hijo de. María Luisa, se sumerge en el mismo mundo, de la bebida, y en una de tantas borracheras entre madre e hijo se produce una relación incestuosa que echó por el suelo los valores ético-morales de ambos y que se repitió varias veces bajo los efectos del alcohol.

María Luisa, hoy es una de las consuetudinarias asistentes a las reuniones de A.A. y no tiene información acerca de la vida de su hijo desde hace más de dos años.

3.5.2.2. Análisis cuantitativo-cualitativo de los resultados de la Investigación.

- ⇒ La encuesta aplicada reveló que el 100% de las familias tienen uno o más miembros que consumen alcohol y que ha aumentado el número de consumidores en un 75%, además que en el ítem N°. 3 pudimos detectar que un 60% de las familias consumen habitualmente este producto en sus reuniones. Estos porcentajes considerados como significativos indican que existe una realidad familiar que favorece al alcoholismo.
- ⇒ Los datos del ítem 4-5, hacen referencia a que el 50% de los encuestados a pesar de estar en un programa de Alcohólicos Anónimos beben cotidianamente y que el 60% empezó a ingerir alcohol en la etapa de la adolescencia.
- ⇒ En las respuesta de los ítems 6, 7 y 8, encontramos que la imitación de las conductas emitidas por la sociedad con respecto al alcohol ocupan un lugar preponderante de un 50%, el cual es reforzado por un 60% que afirma que el grupo familiar los estimuló a la bebida, mientras que solo el 20% reconoció que se embriagaba para evadir los problemas personales.
- ⇒ Los ítems 10 y 11 nos informan que existe un crecimiento de las actividades en torno al negocio del alcohol, en la pregunta; Existen en tu comunidad expendios de alcohol, el 100% respondió afirmativamente y sobre la pregunta; acerca de la proliferación de estos, el 85% lo afirmó.
- ⇒ A la pregunta N° 9, acerca de sí se justifica el consumo de bebidas alcohólicas, el 70% dijeron que no, y en el ítem 18 el 75% considera que el alcohol sí está en torno al modo de vida y en la respuesta al ítem 19 el 65%, consideró que los mensajes ideológicos estimulan el consumo del alcohol.

Partiendo del % del ítem 9, existe para nosotros una conciencia falsa e ideologizada que niega la necesidad de las bebidas alcohólicas en los eventos sociales, sin embargo en el ítem 18 que nos permitió indagar sobre la existencia de una cultura del alcohol, un porcentaje mayor evidencia este hecho no sólo en la práctica puesto que el % del ítem 19 nos determinó que los esquemas de valores son reforzados por la propaganda estimuladora del consumo alcohólico.

- ⇒ A la pregunta del ítem 12, cree usted que la incorporación de niños, jóvenes y mujeres al consumo de alcohol, es el reflejo de la crisis ético-moral venezolana; el 50% respondieron afirmativamente, mientras que en el ítem 13 referido a que el alcohol es el responsable de la baja calidad de vida en el individuo y la familia, el 70% respondió que sí.

Estos datos nos conducen a relacionar las respuestas con el ítem 14 acerca de si existen políticas educativas, preventivas y transformadoras de esta realidad, respondiendo, en donde la población encuestada es un 75% que no hay.

Igualmente, la respuesta del ítem 15, de si existen en la comunidad programas de prevención alcohólica, el 70% respondió, destacan por su ausencia lo cual justifica la situación descrita por las respuestas.

Es saludable para nuestra investigación aclarar, que sí bien el alcohol es uno de los factores que expresa la crisis ético-moral y la agudiza, no es el único factor perturbador, puesto que por las informaciones y datos recogidos a través de las técnicas vivenciales detectamos la existencia comprometida con el alcoholismo de uno de sus miembros, aunque por lo general la falta de unidad debilita la toma de decisiones.

A la pregunta del ítem 20; considera usted que el alcohol debe promocionarse, el 90% respondió que no, sí lo relacionamos con el ítem 18; referido al modo de vida del alcohol (la cultura del Alcohol) podemos observar una relativa contradicción, la cual debe indagarse más a fondo, ya que por una parte, esto demuestra que la práctica del consumo alcohólico está tan arraigada a nuestra cultura, que no necesita promocionarse y por otra parte, confirma nuestro punto teórico de que el alcohol es una mercancía como cualquier otra y como tal deforma su valor de uso en función de la rentabilidad, sin importarle el costo social que ésta acarrea. La globalización de este problema en la sociedad venezolana se constata a través del ítem 21, que se refiere a las bebidas alcohólicas y a los diferentes niveles socio-económicos y clases sociales, en donde el 75% lo consideró cierto, esto nos conduce a afirmar que al igual que cualquier otra institución que funcione en la sociedad capitalista, el negocio del alcohol también reproduce las diferencias sociales, de allí que existen bebidas para todos los estratos.

La respuesta al ítem 23, acerca de sí el Estado tiene políticas para enfrentar con efectividad el problema del alcohol, un 70% de la población encuestada contestó, que no tiene, este resultado lo relacionamos con el porcentaje del ítem 22, referido a que existen intereses poderosos opuestos a cualquier acción contra las actividades del negocio del alcohol; un 40% respondió, que sí habían; esto nos conduce a pensar que tiene mucho que ver, con los cuantiosos ingresos que percibe el Estado por concepto de impuestos a las bebidas alcohólicas y por la constante afirmación de que en el capitalismo, todo negocio lucrativo debe consolidarse a través de las ganancias, cueste lo que cueste. Indudablemente hay que señalar que en una sociedad de clases, la clase dominante ejerce un control e influencia sobre el Estado, en este caso los intereses de los grupos poderosos deforman la actividad productiva del país, al desplazar áreas productivas para una mejor calidad de vida en función de la rentabilidad de la producción en el negocio del alcohol. En el ítem 28, los encuestados respondieron en un 60% que sí existen limitaciones para la participación del Estado en la lucha contra el negocio del alcohol, lo cual reafirma lo establecido en el ítem 22 y 23.

Los encuestados respondieron en un 90% que no existen en la comunidad y en especial, en sus organismos e instituciones, preocupación por el alcoholismo y en relación al ítem 27, el 65% negaron haber recibido orientaciones e informaciones acerca de los efectos de las bebidas alcohólicas; esto demuestra que el proceso educativo venezolano no ha mostrado preocupación sobre este problema, habría que indagar a mayor profundidad si es por su rentabilidad, por su desconocimiento o por que hasta ahora no ha existido planteamiento honesto frente al proyecto de calidad de vida, al punto de llegar a oír exclamaciones por sujetos representativos del sector Oficial y privado, como esta: "Ese no es un problema relevante".

Esta afirmación confirma de que no hay una concepción clara y precisa de "Calidad de Vida", y que la que comúnmente se maneja está en función de la renta y la productividad sin involucrar el bienestar social.

La encuesta presentada a miembros de Alcohólicos Anónimos, arroja informaciones de gran valor para la investigación, sin embargo la tendencia a mantener oculto algunas facetas del problema, es por su naturaleza una característica propia de ellos, igualmente existe un sentimiento de solidaridad entre los miembros y de estos con el grupo, el cual se manifiesta en actitudes de protección, es por, ello que en los ítem 25 y 26 observamos contradicciones importantes en cuanto a las respuestas, que son nuestras categóricas de análisis.

En la pregunta 25, acerca de sí A.A. resuelve el problema de alcoholismo; un 60% contestaron afirmativamente, mientras que a la pregunta 26, que se refiere a que A.A. se olvida en su programa de recuperación de la familia y la comunidad, el 60% negó esta realidad, sin embargo, nuestras convivencias e indagaciones nos permitieron observar que si hay un aislamiento del individuo en el tratamiento, lo que nos hace afirmar que este es un programa de corto alcance, tanto cualitativamente como cuantitativamente, ya que influye para la decisión de acudir a A.A. su nivel socio-cultural y por otra parte no integra la triada natural del problema: Individuo-Familia-Sociedad.

CONCLUSIONES

En una sociedad capitalista, en donde el individualismo se ha consolidado y la expansión del imperio de la mercancía ha alcanzado sus máximos niveles; es por lo tanto lógico encontrar que los parámetros establecidos sean las del hombre, objeto, la competencia, los sentimientos de fatalidad, las angustias de la incertidumbre, de la inseguridad, de la pérdida de la identidad, la subestimación, la deformación de la producción de bienes materiales para la satisfacción de las necesidades; desplazadas y sustituidas por otras necesidades creadas artificialmente, por el proceso de producción desmesurada de riquezas, por parte de una élite, que sólo le importa la acumulación de capitales (Dinero, tecnología y mano de Obra). Este proceso es histórico, de allí que afirmamos que el capitalismo como sistema mundial ha creado una élite de países hegemónicamente poderosos (desarrollados) los cuales no escapan a las contradicciones propias del Modelo de producción; Explotación, Desempleo, Desigualdad Social, Pobreza, Marginalidad, etc: y a su vez el subdesarrollo de la gran mayoría de los países del mundo son una consecuencia de este proceso creador de riquezas y de una injusta distribución de la misma.

Toda esta situación ha sido generadora, de lo que muchos investigadores han dado por llamar: El Malestar de la Cultura, es precisamente, en esta connotación, que se le ha dado a la crisis del capitalismo, donde se suscribe nuestra investigación, a través de nuestro trabajo, recogemos diferentes momentos históricos sobre el papel del alcohol, que demuestran que es en el capitalismo, donde se configura con mayor fuerza el alcohol como problema en dos vertientes muy fuertes: La primera, el gran negocio amasador de capitales por parte de una minoría y la segunda vertiente que es en este momento nuestro interés fundamental por la esencia propia de la investigación, en donde el alcoholismo y el alcohol se constituyen en un factor deteriorante del ser humano y de la sociedad.

Asumimos la existencia de una cultura del alcohol, la cual está presente como modo de vida en todas las prácticas sociales del individuo, la familia y la sociedad.

Durante la investigación descubrimos la importancia que tiene el problema del alcohol, en la totalidad de las relaciones sociales que se establecen entre los hombres de cada sociedad

concreta, a pesar de encontrarnos una oposición prejuiciada acerca de la intrascendencia de esta problemática, la cual pensamos tiene explicación en el hecho de ser una práctica cotidiana en todos los sectores sociales.

El alcoholismo y su prevención es un problema, de tanta magnitud social y que afecta violentamente tanto al individuo como a la familia, que ya no espera, por respuestas a largo plazo, por estas razones el proceso educativo debe partir de una acción solidaria, mancomunada de las comunidades, sin embargo consideramos que las mismas deben darse en el terreno de la cooperación y con el auxilio de las diversas instituciones públicas y privadas del país, es por este motivo que proponemos un organigrama que en forma sencilla explica como la comunidad puede llevar a cabo un programa preventivo y terapéutico hacia sus miembros.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ALBORNOZ, Orlando: "La Educación bajo el signo de la crisis" U.C.V. 1987. p. p. 304
- 2.- BARRIOS, N: "Trastornos Psicológicos y Sociales en Adolescentes Hijos de Pacientes Alcohólicos". Centro de Salud Mental del Este. (El Peñon-Baruta). Ministerio de Salud. 1979.
- 3.- BLANCO MUÑOZ, Agustín: "Investigación Social". Edit Desorden, Caracas, 1972. p.p. 182.
- 4.- CABELLO, Hugo: "Ideología y Neocolonialismo". Caracas, Ediciones U.C.V. 1969 p. p. 157.
- 5.- CABELLO, Hugo y Neuhaus Susana: "La Investigación en las Ciencias Humanas". Fondo Editorial Tropykos, Caracas, 1990. p.p. 196.
- 6.- CASALTA, Henry. "Alcoholismo: Una Análisis Conductual". Fondo Editorial, Caracas, 1987. p.p. 186.
- 7.- CENDES, López Moya, Margarita: "América Latina v la Crisis". Cuadernos del CENDES N° 13 y 14, Vadell Hnos. Editores. 1990. p.p. 177.
- 8.- CHAVEZ, María Isabel y-otros: "Drogas v Pobreza" Editorial Trilla, México, 1990.p.p. 133.
- 9.- DEL OLMOS. Rosa: "La Socio-Política de las Drogas". Edic. de la Universidad Central de Venezuela, Caracas. 1985. p.p. 126.
- 10.- DORNBIERER, Manú: "La Guerra de las Drogas". Edit Grijalbo, México, 1991. p.p. 278.
- 11.- ESCALONA, M y Figueroa, A: "Estudio Exploratorio acerca del Alcoholismo en la Relación de Pareja". Tesis de Grado, Escuela de psicología, U.C.V. 1982.
- 12.- ILDIS-BOLIVIA: "Etnias. Educación y Cultura". Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, 1991. p.p. 148.
- 13.- JOFFE, Jerome y otros: "Vicios v Drogas". Contemporánea. Editorial, Caracas. 1980. p.p. 123.
- 14.- LANDER L.E. y Heinz R.S. "Universalismo vs. Desarrollo". U.C.V. Unesco Editorial Nueva Sociedad, 1991 p.p. 197.
- 15.- LOPEZ C., J: "Alcoholismo y Familia". Tesis de Grado. Fac. de Ciencias Económicas y Sociales. Esc de Trabajo Social, U.C.V. 1984.
- 16.- MORALES, Víctor: "Planteamiento v Análisis de Investigaciones" Edic. El Dorado, Caracas. 1992. p.p. 90.

- 17.- MORALES Bello, David: "Las Drogas contra todos". Edic. ACULPUEBLO, Caracas, 1986. p.p 286.
- 18.- ROBERTSON, Nan: "Alcoholismo Anónimos", Vergara Editor, Argentina, 1991. p.p. 351.
- 19.- SELA: "Desarrollo Industrial v Cambio Tecnológico". Editorial Nueva Sociedad, Caracas. 1991. p.p. 225.
- 20.- SUCHODOLSKI, Bogdan, Traducción de Borrás María "Teoría Marxista de la Educación". Editorial Grijalbo, México, 1977. p.p. 367.
- 21.- TYLOR, E.B. "Primitive Society, Estados Unidos. 1874.
- 22.- VEGA Fuentes, Armando: "Las Drogas" ¿Un Problema Educativo?, Caracas, 1982. p.p. 156
- 23.- WALLACE, John: "El Alcoholismo como enfermedad". Editorial Trillas, México, 1992.