

EMPRENDEDURISMO: ABORDAJE DEL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

RESUMEN

La necesidad de preparar al egresado universitario para responder a las nuevas demandas del contexto nacional, de apertura a la creación de nuevas empresas que dinamicen la economía, motivó la realización de esta investigación que tiene por objetivo desarrollar competencias de emprendedores en los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para propiciar el cambio de paradigma de egresado-empleado a egresado-empleador. La metodología adoptada se fundamenta en el Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores (MAFE) de enfoque cualitativo. Esta investigación, diseñada en cuatro etapas, está en proceso, y en este escrito se presenta un avance de los resultados obtenidos, específicamente en la aplicación del programa instruccional de formación de emprendedores.

Palabras clave: emprendedor, cambios de paradigma, formación androergológica.

Autoras:

* Dra. María Teresa Celis Conde

maritecelis@gmail.com

** MSc. Coromoto Casamayor

coromotocasamayor@gmail.com

* Licenciada en Administración, Especialista en Docencia Educación Superior, Magíster en Gerencia, Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora Titular en la Universidad de Carabobo. PPI Nivel Candidato. Ponente en eventos nacionales e internacionales. Autora de libros y artículos en revistas científicas.

** Licenciada en Administración, Magíster en Desarrollo Curricular, Cursante del Doctorado Innovaciones Educativas. Profesora Agregado en la Universidad de Carabobo. Ponente en eventos nacionales e internacionales.

INVESTIGACIÓN

ENTERPRENEURIAL: UNDERTAKING THE CHANGE OF PARADIGM IN THE FORMATION OF STUDENTS IN THE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING AT THE UNIVERSITY OF CARABOBO.

ABSTRACT

This investigation rises from the need to train college graduates to meet the new demands of the national context, in relation to the opening for business start-ups of new companies that add dynamism to the economy. The main goal is to develop the competences of entrepreneurs among the students of the School of Business Administration and Accounting at the University of Carabobo, with the intention of promoting the change of paradigm from graduate-employees to graduate-employers. The methodology used is based on the Entrepreneur-forming Androergologic Model with a qualitative focus. This research, designed in four faces, is still in process, so, this paper reports the results obtained till now, specifically, those related to the implementation of the entrepreneur training instructional program.

Key Words: entrepreneur, paradigm changes, androergologic formation

INTRODUCCIÓN

Los mercados laborales han experimentado importantes transformaciones en las últimas décadas. Venezuela no escapa a esta tendencia. Desde el punto de vista del tipo de empleos generados, como desde la percepción de quienes están por ingresar al mundo laboral, la imagen de un empleo de larga duración en una empresa, parece formar parte del pasado.

Lejos de ser una situación estrictamente local y coyuntural, diversos informes internacionales indican que se trata de características cada vez más permanentes del mundo del trabajo y que requieren incluso políticas deliberadas y sistemáticas de los países para hacer más amigable la transición de la educación al mundo del trabajo, así como las transiciones entre distintas condiciones laborales (cambios en la categoría de actividad o y/o cambios en la condición laboral).

Para desenvolverse en este contexto, los individuos necesitan desarrollar nuevas destrezas y habilidades para transitar exitosamente desde su etapa de educación a la etapa del trabajo; para gestionar trayectorias laborales caracterizadas por la inestabilidad y, para emprender iniciativas de autoempleo y/o nuevos emprendimientos.

En este orden de ideas, comprometidos con nuestro rol de docentes en la Universidad de Carabobo y, conscientes de que el actual contexto exige la reconducción de la formación universitaria. Una reconducción enmarcada en la superación de cegueras del conocimiento, con principios de un conocimiento pertinente que enseñe la condición humana, la identidad terrenal y prepare para enfrentar las incertidumbres y enseñe comprensión y ética del género humano; hemos abordado un proyecto de investigación orientado a la superación de los paradigmas tradicionales de la educación superior.

Pretendemos contribuir con ello al desplazamiento de mentalidades ancladas en modelos educativos del pasado de enseñanza-aprendizaje, memorístico y repetitivo de conceptos obsoletos, para encaminarnos al nuevo modelo de aprendizaje propuesto por la UNESCO (1988) que contempla aprender a ser, aprender a hacer, aprender a conocer y aprender a convivir. Esta pretensión obliga a contar con estudiantes y profesores de mente abierta, dispuestos a aceptar los cambios y a trabajar en la incertidumbre, descubriendo que existen otras oportunidades de lograr su crecimiento personal y profesional para contribuir con el desarrollo económico, social y político del entorno. De esta forma, desplazaremos, lenta pero efectivamente, el paradigma de formar egresado-empleado por el de formar egresado-empleador para contribuir a la generación de empleos y a la exitosa inserción del egresado en el ámbito productivo.

El cambio al paradigma egresado - empleador implicará una sustitución del paradigma anterior, egresado-empleado, por uno que pareciera ser una posibilidad para los jóvenes profesionales. Se está hablando de un paradigma de formación para la producción el cual permitirá una nueva concepción dentro de la educación, y que se hace verdaderamente necesario a la luz de los preocupantes problemas económicos que está confrontando el país como son la reducción de los mercados laborales por el cierre de empresas, saturación de la oferta laboral en profesiones tradicionales, que reducen la posibilidad del empleo, haciendo inaplazable una formación emprendedora Viera, Pérez y Rincones (2001), o como dice Villarini (1996 p.13) citándose

a sí mismo: la formación de un ser humano «que se autodetermina y busca su excelencia o desarrollo pleno en el proceso mismo de, junto a otros, transformar la sociedad en un lugar donde todo ser humano pueda vivir dignamente».

Hasta el presente ha sido una tradición en la formación universitaria, la concepción de que se va a estudiar para luego trabajar en una buena empresa, en otras palabras, se ha perpetuado la vigencia del paradigma egresado-empleado, en menoscabo del paradigma de egresado-empleador, a menos que se tenga suficiente dinero como para establecer una gran empresa que produzca pocas ganancias desde el comienzo. Esto se debe a que el modelo de formación imperante propicia que el estudiante vea su formación como el medio para adquirir «conocimientos y destrezas profesionales que le permitan insertarse competitivamente en el mercado de empleos para así obtener una remuneración económica que le permita vivir cómodamente.» (Villarini 1996 p. 28)

Lo antes dicho ha motivado la realización de esta investigación orientada a aplicar el Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores (MAFE), el cual se sustenta en la Androergología, una disciplina creada por Viera, Pérez y Rincones en 1999, profesoras de la Universidad Experimental de Guayana (UNEG). Este proyecto se focaliza en el establecimiento de la necesidad de cambiar la cultura tan arraigada que se tiene del egresado-empleado por el de egresado-empleador operacionalizando la Androergología en el marco de la formación universitaria y el perfil del egresado del MAFE.

Es importante destacar que el mencionado proyecto está financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo, y contempla cuatro etapas: diagnóstico, desarrollo, implantación y seguimiento. La etapa de desarrollo e implantación se refiere a la elaboración y ejecución del programa instruccional de la asignatura electiva Emprendedurismo, y su producto es el que hoy presentamos.

Descripción del proyecto MAFE-CARABOBO

Nos hemos motivado a realizar este proyecto de investigación, que hemos denominado MAFE-CARABOBO, convencidos de que con la educación, se pueden desarrollar las cualidades del emprendedor que son transferibles a cualquier ámbito de la vida (la independencia, la tolerancia al riesgo, la

creatividad y la capacidad para resolver problemas, entre otras) y las destrezas técnicas requeridas para iniciar un negocio.

Asimismo, creemos que el emprendedurismo contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos, y posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que ayuda a potenciar la innovación y la mejora continua.

Con estas premisas hemos abordado nuestra investigación, fundamentándonos en la Androergología, rama de la Andragogía, conceptualizada por Viera, Pérez y Rincones (1999) como:

una rama de la Andragogía que propone la formación del hombre adulto en el contexto de su propia unidad productiva, implementando una mejoría permanente de sus competencias a través de una metodología propia, bajo un ambiente de respeto, promoviendo un desarrollo económico sostenible mediante la conformación de comunidades socioproductivas para lograr la función liberadora del trabajo generado por autogestión.

planteándonos como objetivo de este proyecto el siguiente:

Objetivo General de la Investigación

Aplicar el Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores (MAFE) a los estudiantes del último año de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo para cambiar el paradigma egresado-empleado por el de egresado-empleador.

Para satisfacer la motivación de esta investigación, los esfuerzos se focalizaron en el establecimiento de la necesidad de cambiar la cultura arraigada que se tiene del egresado-empleador, operacionalizando la Androergología en el marco de la formación universitaria de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo

Metodología.

Para cumplir el objetivo de la investigación se utilizó la metodología del Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores MAFE que consiste en las siguientes fases:

- Diagnóstico de las necesidades de formación. Estrategia empleada para la recolección de la información: entrevista semiestructurada a muestra de profesores, estudiantes y emprendedores exitosos.
- Detección y Análisis de Necesidades: A través del análisis de las entrevistas, evidenciar los aspectos que se deben reforzar en los estudiantes con miras a darles las herramientas necesarias para convertirlos en egresados-emprendedores.
- Determinación de los rasgos Alfa y Beta del perfil del egresado: Para la definición del Perfil del Egresado que se desea lograr, se utilizó como guía el Modelo de Desarrollo, Control y Ajuste Permanente del Currículum del Doctor Manuel Castro Pereira (1988), pues éste proporciona los indicadores que conforman tanto el modelo teórico como el de desarrollo y evaluación del currículum, lo que nos permitirá futuras evaluaciones y modificaciones del modelo.
- Desarrollo del programa de formación del egresado-emprendedor, utilizando los principios del currículo orientado al desarrollo humano integral (CODHI) de Villarini (1996).
- Seguimiento y evaluación de la implantación del modelo MAFE en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de FaCES.

El desarrollo de estos objetivos ha seguido la pauta del Modelo de Formación de Emprendedores de las profesoras Viera, Pérez y Rincones (2001) de la Universidad Nacional Experimental de Guayana, modelo que epistemológicamente se fundamenta en el humanismo y en el constructivismo y metodológicamente integra como sus elementos: el conocimiento del contexto de políticas, el diagnóstico de necesidades, el adulto en situación de aprendizaje, los contenidos, el androergólogo y el seguimiento.

Viera, Pérez y Rincones (2001) explican cada uno de estos elementos en los siguientes términos: La metodología de la Androergología, considerada

como proceso, tiene dos entradas: las necesidades de la empresa y el conocimiento del contexto.

1. Conocer el contexto de políticas y de condiciones de competencia (competidores, proveedores, servicios públicos) que actúan en la unidad productiva es muy importante, ya que en el camino hacia la competitividad se deben tomar en cuenta todas las condiciones contextuales, con la finalidad de poder prepararse para el efecto que ejercen estos diferentes factores en el proceso específico.

2. El adulto en situación de aprendizaje: es el actor principal de esta metodología, con sus características esenciales de madurez psicológica y necesidades de motivación específicas, detectadas a partir de un diagnóstico de los conocimientos, intereses y necesidades que tiene como emprendedor-estudiante para mejorar su actividad productiva. Es por ello que en la praxis educativa andragógica se establece «como proceso centrado en el aprendizaje y no en la enseñanza» (Adam, 1987-:65) pues éste debe darse sobre la base de las necesidades detectadas en el individuo con la finalidad de captar su interés, permitiendo, «al microempresario, desarrollar su proceso de formación»...»a su propio paso»; (Pérez, 1998). En el caso del estudiante universitario, los estudios de mercados y los diagnósticos sobre sus conocimientos y los necesarios para ser microempresario, de tal manera que los contenidos son determinados por las necesidades e intereses individuales. Este aspecto proviene de las bases del constructivismo moderado (Rivas, 1996). O como dice Villarini (1996:10) «a partir de la necesidad y el objetivo, el pensamiento se activa y se organiza como sistema de procesar información y construir conocimiento de modo que logre su objetivo» el cual es ser exitoso en la creación y desarrollo de su microempresa.

3. Los contenidos, deben entonces ser contruidos a partir de las necesidades del individuo emprendedor y del diagnóstico de la empresa, y se imparten dentro de los parámetros de la praxis androergológica por lo cual debe ser llevado a cabo en la misma empresa. De acuerdo con Besnard (1985), innovar es un proceso de interés para el adulto que le permite sistematizar la adopción de nuevas ideas, constituyéndose en lo fundamental de la actividad productiva para poder competir en mercados globalizados. Ésta sería la información a impartir en el proceso de formación, la cual sería organizada mentalmente por el individuo dependiendo de las disposiciones afectivas que tenga.

4. El Androergólogo, debe ser un individuo con «autenticidad, respeto a la dignidad, responsabilidad en el desempeño de sus funciones y la disposición de servicio» y «también capaz de aprender». Adicionalmente, debe cumplir con los principios andragógicos de horizontalidad, participación y flexibilidad; sin embargo, la metodología le impone una cualidad adicional: debe tener experiencia productiva, en otras palabras, debe servir de ejemplo viviente a los participantes. Por este motivo, debe desempeñar un cargo que lo haga generador de recursos económicos para que el proceso de facilitación del aprendizaje se haga de forma global; debe ser «empleador» y no ser «empleado».

5. El Seguimiento es uno de los pilares innovadores de esta metodología, y significa la necesidad de realizar un proceso de evaluación de los conocimientos adquiridos, internalizados y aplicados por el emprendedor, mediante la sistematización de una supervisión posterior para conocer si el emprendedor los aplica en su actividad productiva cotidiana. Si no es así, el Androergólogo ocupado de la supervisión debe buscar vías para lograr este objetivo, debe lograr concienciar al emprendedor de los procesos mentales desarrollados durante su desempeño en su empresa. Si ésta no está establecida, el seguimiento se hará durante la creación e implantación de la microempresa.

Todo el proceso metodológico, desde las entradas (contexto y diagnóstico de necesidades) como los cuatro vértices se centran en el adulto en situación de aprendizaje, cuyas características, intereses y motivaciones presentan las condicionantes del hecho y la praxis androergológica. Se estima que el punto central innovador sea la exigencia de realizar la práctica dentro de la unidad productiva, lo que implica un permanente crecimiento de las necesidades y exigencias sobre contenidos, procesos, Androergólogo y seguimiento. Esta innovación se desprende del marco conceptual del constructivismo moderado, el cual establece que el proceso de formación debería ocurrir en contextos lo más realista posibles para no separar contexto de contenido.

En este Modelo de Formación de Emprendedores, se considera para su aplicación los principios de participación, flexibilidad y horizontalidad pues ellos son determinantes en la metodología andragógica – ciencia de la cual surge la Androergología-; la experiencia del participante, por cuanto dependiendo de ella, se establecerán los módulos del modelo donde el

participante intervendrá; los demás elementos tienen relación directa con el proceso de formación, el hecho de ser microempresarial, los conocimientos que sobre el entorno deba tener el participante, esto por la importancia de la contextualización para el modelo y, por último, el seguimiento como herramienta necesaria para el mejor asesoramiento del futuro microempresario. A través de esta metodología se activa el pensamiento creativo y crítico del individuo, puesto que, provee al estudiante de oportunidades que le presenten problemas a los cuales deberá proporcionar soluciones.

Para el desarrollo de estas etapas diseñadas en el proyecto MAFE-CARABOBO, siguiendo el modelo antes descrito, realizamos investigación documental e investigación de campo, esta última por medio de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a profesores y estudiantes de la Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública. También se entrevistaron a microempresarios exitosos instalados en los Estados Carabobo y Aragua, zona de influencia de la Universidad de Carabobo. Los resultados obtenidos se constituyen en la base para la construcción de los aspectos referidos al ser, el hacer y el conocer, rasgos Alfa, Beta, Gamma del perfil del egresado-empleador.

En el cuestionario aplicado a los estudiantes se incluyeron cinco preguntas abiertas:

1. ¿Qué entiende usted por emprendedor(a)
2. ¿Considera usted que en la FaCES le han formado para crear su propio negocio? ¿Por qué?
3. ¿Usted cree que cuenta con las competencias necesarias en su formación profesional para cambiar el paradigma de egresado-empleado por el de egresado-empleador?
4. En ese sentido ¿cuáles serían las debilidades y fortalezas en su formación profesional para convertirse en un egresado empleador?
5. ¿Qué le agradecería conocer de las personas que han creado su propio negocio?

Los resultados de la aplicación de este cuestionario condujeron a la construcción de las categorías para la determinación de las necesidades de

formación, a partir de las unidades de significado que se presentan en la Tabla N°1.

Tabla N° 1. Unidades de Significado y su definición

Unidades de significado	Definición
1. Emprendedor	La persona que se arriesga y se empeña en sacar rentabilidad económica a una idea o producto, en un mercado muy competitivo y dentro de una gran incertidumbre. Esta incertidumbre puede ser tanto económica como técnica, de mercado, o simplemente de confianza.
2. Formación para emprendedores(as)	Percepción del estudiante sobre las competencias obtenidas con el actual pensum de estudio
3. Competencias para cambiar el paradigma egresado/empleador por el de egresado/empleador	La capacidad de generar respuestas situacionales y proactivas.
4. Formación profesional como egresado-empleador	Fortalezas y debilidades de la actual formación profesional
5. Características de los emprendedores	Perfil de un emprendedor exitoso

Fuente: Celis, M. y otros. 2006

Utilizando el método de comparaciones constantes, las unidades de significado se organizaron según sus expresiones comunes bajo una de cuatro categorías principales. Como se puede apreciar en la Tabla N° 2, éstas incluyen las siguientes categorías:

- * Interpersonal
- * Intrapersonal
- * Conceptual y
- * Técnica.

Estos resultados se constituyeron en el fundamento de la determinación de las necesidades de formación para lograr un egresado-empleador.

Tabla N°. 2. Categorías para la determinación de necesidades de formación.

Categoría	Expresiones Comunes en Muestra de Estudiantes	
Interpersonal: características personales que facilitan las relaciones e interacciones entre personas	Aportador de ideas nuevas Dinámico Entusiasta Iniciador Mente abierta Optimista Racional	Responsable Soñador Empleador Lider Proveedor de iniciativas Solidario
Intrapersonal: cualidades que son intrínsecas a la persona	Alta motivación Asumidor de riesgos Capaz Competente Con iniciativa propia Con metas y objetivos Confianza en sí mismo Sensible	Creativo Imaginativo Independiente Inteligente Motivado al logro Orientado al logro Perseverante Seguro de sí mismo
Conceptual: comprensión y el uso correcto de los elementos académicos básicos	Actualizado Adaptación al cambio Eficiente Exitoso	Mejoramiento continuo Proactivo Visionario
Técnica: relativo a la habilidad para realizar procesos gerenciales	Asumidor de nuevos proyectos Buscador de la excelencia Cumplimiento de objetivos Eficaz	Innovador Planificador Realizador Visionario Tenaz

Fuente: Celis, M. y otros. (2006)

Las entrevistas aplicadas a los microempresarios se realizaron a egresados de la carrera de Administración Comercial de la Universidad de Carabobo radicados en Valencia y Maracay con éxito comprobable como emprendedores. El criterio seguido para considerar un emprendedor con éxito se sustentó en la consideración de empresa en pleno funcionamiento.

El análisis de las entrevistas con base a la fundamentación del currículo arrojó como rasgos alfa (rasgos actitudinales) los siguientes: motivación al logro, creatividad, asunción de riesgos, responsabilidad, tolerancia a la incertidumbre, seguridad en sí mismo, correspondiéndose en gran medida con el producto de las investigaciones de Viera, Pérez, y Rincones (1999): «Con respecto al cómo debe ser, lo cual nos llevaría a identificar los rasgos actitudinales (a) deseados en el egresado, se determinó que en líneas generales los aspectos básicos a desarrollar serían aquellos relacionados con la motivación, la capacidad de asumir riesgos, la responsabilidad, la seguridad en sí mismos, y por supuesto, la búsqueda de la excelencia y la calidad».

Al integrar estos resultados, se logró diseñar el perfil del egresado/ empleador (Gráfica N°. 1), y las funciones que debe cumplir en el sector productivo venezolano. Para el diseño de este perfil hemos considerado las dimensiones humanas que se deben tener presentes cuando se habla de formación, como son:

- dimensión cognoscitiva, referida a los saberes que debe adquirir el egresado/empleador;
- dimensión actitudinal, que caracteriza el ser de este egresado/ empleador;
- la dimensión de las destrezas o competencias ocupacionales, que caracterizan aquello que debe saber hacer el egresado/empleador.
- El área de sensibilización con sus indicadores alfa (a), muestra los rasgos básicos deseables en la personalidad del futuro egresado:

alfa1: características del ser humano relacionadas con la capacidad que tiene el individuo de desarrollar todo lo relacionado con la creatividad e imaginación;

alfa2: características del ser humano que están relacionadas con la capacidad que tiene el individuo de comunicarse con los demás;

alfa3: características del ser humano que están relacionadas con la capacidad de actuar de acuerdo a un conjunto de valores éticos, estéticos y morales;

alfa4: características del ser humano que están relacionadas con el desarrollo personal orientadas al desempeño eficiente de su trabajo.

El área de formación e información con sus respectivos indicadores beta (b), muestran rasgos básicos en relación a funciones, roles, áreas de incumbencias donde se desempeñan a campos ocupacionales.



Fuente: Celis, M. y otros (2007).

Aplicación de Programa de Formación

Teniendo los lineamientos de este perfil de egresado/empleador, diseñamos, a partir de la adaptación del presentado por las investigadoras Pérez, Viera y Rincones (2001), el programa instruccional de la asignatura Emprendedurismo, administrado en el plan de estudios como asignatura electiva de la Carrera Administración Comercial. La aplicación de este programa instruccional de Emprendedurismo, nos permitió satisfacer las necesidades detectadas en la formación del egresado. Este programa se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3. Programa Sinóptico Asignatura Emprendedurismo

OBJETIVO TERMINAL:

Fortalecer competencias de innovación y creatividad en los participantes para la creación de su propia microempresa.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Portafolio para informar del proceso personal seguido por el participante y evidenciar la gama de competencias adquiridas.

Contenido

Introducción

El emprendedor y sus emociones: Perfil personal. Motivación. Empatía. Autoestima. Seguridad en sí mismo. Toma de decisiones. Relaciones Humanas. Liderazgo de grupo productivo. Comunicación efectiva. Creatividad e iniciativa como fuerzas promotoras del éxito

Oportunidades de Mercado: Clientes reales y potenciales. Competidores reales y potenciales. Cooperadores. Materia prima. Insumos. Mercados. Control de calidad

Productividad. Redes de microempresas. Redes de comercialización

Proyecto de Factibilidad: Misión, Visión Metas Objetivos, Actividades, Factibilidad técnica y económica del proyecto. Control/ seguimiento

Marco legal: leyes que rigen la relación laboral, Instrumentos legales de apoyo crediticio. Reglamentos

Alternativas de Financiamiento: OG, ONG; Entidades de apoyo financiero

Entrevistas con microempresarios establecidos

Administración de Microempresas

Diseño de informe técnico.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz, Rafael (2001). El emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocios. México Mc Graw Hill

Anzola, Sérvulo (2005). De la idea a tu Empresa. Una guía para emprendedores. México Mc Graw Hill.

Mateo, Ricardo y Sagarra, Ramón (2004). Creación de Empresas. Teoría y Práctica. España. Mc Graw Hill.

Vainrub, Roberto (2004). Convertir Sueños en Realidades». Caracas. Venezuela Ediciones IESA.

Ley Orgánica del Trabajo (1997). Caracas. Venezuela. Panapos

Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Caracas. Venezuela. Panapos

Diseño: Celis, M. y Casamayor, C. con base al programa de MAFE-GUAYANA

Se inició la aplicación de este programa instruccional como asignatura electiva del Pensum de Estudios, con seis unidades, en el período 1S-2006, con un grupo de 20 estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública, Campus Bárbula de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. La asignatura se ofertó solamente para la mención Administración Comercial, a fin de obtener la validación del programa.

La duración del período lectivo fue de 18 semanas, durante las cuales se desarrolló el contenido programático teniendo como soporte estrategias orientadas a la motivación del participante a obtener espíritu emprendedor.

Secuencialmente, se aplicaron las siguientes estrategias:

1. Actividad Sensibilizadora: Proyección del Video «Personas Competitivas».

2. Diagnóstico del Perfil Inicial: Una vez entregado el programa instruccional a los participantes, se aplicó la matriz Perfil de Entrada, (permite determinar los rasgos delta) la cual está diseñada con dos áreas: TENGO y QUIERO. En cada una de ellas se encuentran descriptores. En el descriptor ACTITUDINAL, el participante expresa sus sentimientos y expectativas como individuos, respecto a la formación de unidades productivas de pequeña escala, teniendo como guía las siguiente interrogante: ¿Te sientes capaz de emprender el reto de ganar tu propio sustento?. En los restantes descriptores los participantes describen el conocimiento que tienen al inicio del curso sobre diseño de proyectos, mercado y administración de empresa, en la casilla TENGO, y en la casilla QUIERO expresan la visualización de esos aspectos al finalizar el curso



3. Aplicación del instrumento Detección de características valorada por emprendedores potenciales (Forma CAVAEMPO) Para definir los rasgos alfa (rasgos actitudinales): necesidad de logro, preocupación por las personas, inteligencia, preocupación por los resultados, iniciativa; esta

3. Aplicación del instrumento Detección de características valorada por emprendedores potenciales (Forma CAVAEMPO) Para definir los rasgos alfa (rasgos actitudinales): necesidad de logro, preocupación por las personas, inteligencia, preocupación por los resultados, iniciativa; esta

información enriqueció los resultados obtenidos del proceso de diagnóstico.

4. Se realizaron dinámicas de grupo para reforzar la motivación al logro, la seguridad en si mismo, la asunción de riesgos y la creatividad.

5. Durante la administración del programa los profesores colaboradores reforzaron los conocimientos referidos al diseño de proyectos, mercado y administración de empresas. Se trató de un reforzamiento, dado que el grupo de participantes se conformó con estudiantes de la carrera de Administración Comercial, que contempla en su pensum estas asignaturas. Lo novedoso de esa aplicación fue el enfoque hacia las microempresas.

6. Progresivamente el participante construyó su proyecto de emprendedurismo, siguiendo los lineamientos del facilitador y de los profesores colaboradores especialistas en las distintas áreas comprometidas en el proyecto. Como resultado de la aplicación del programa instruccional, se tienen siete proyectos para emprender nuevas microempresas,. Éstos se presentan en la Tabla 4.

7. Al término de la semana 17 los participantes presentaron públicamente su proyecto, demostrando gran compromiso para la puesta en marcha de su empresa.

Tabla 4. Productos obtenidos por los participantes en la Asignatura Electiva Emprendedurismo. Período 1S-2006.
Total de Participantes: 20 estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública Campus Bárbula. FaCES UC.

N	Participante	Proyecto	Descripción	Entorno	Financiamiento	Inversión Inicial (Bs.)
1	Arteaga Mariaci Carroero Any León José	SERV ECT C.A	Servicio Técnico y Accesorios para vehículos ubicado en el sector Los Camcaros, Nogueraagua, Estado Carabobo	03	Privado	16.843.426,00
2	Foniveros, Vanessa Guadarama, Alicia Laidenz, Marcel Sánchez, Carlina	ENGL KIC	Instituto de enseñanza del idioma inglés para niños entre 5 y 15 años de edad en la avenida Bolívar Norte de la ciudad de Valencia Estado Carabobo	04	Privado	20.000.000,00
3	Obregón, Yasmil Poertilla, Erick Troisci Gianna	Club Tia	Clinica y Tienda de mascotas en Centro comercial Alianza Mall del municipio Guacum del Estado Carabobo	05	Privado	120.000.000,00
4	Náñez Henry Moreno Katinska Giannone Maria	J.K.L. ORO	Cooperativa para la Organización de Eventos ubicada en la ciudad de Valencia del Estado Carabobo			
5	Zabalan Raola Michelena Damaris	SPAR, ASI	Pensión para perros y gatos en el Municipio Nogueraagua del Estado Carabobo	10	Privado	65.000.000,00
6	Bustamonte Carla Mota Leonardo Rivas Isbeth	FÁBR DE	Fabrica de velas y velones en el municipio Nogueraagua, estado Carabobo	06	Privado	34.000.000,00
7	Medina Maidilis Segovia Miria	M.B.A ASI	Empresa de Asesoría administrativa para Cooperativas ubicada en Ciudad Alianza Municipio Guacara del estado Carabobo	06	Privado	57.668.532,00

Fuente: Celis, M. y Casamayor, C. (2006).

A manera de conclusión

Destaca en la experiencia de administración del Programa de Formación de Emprendedores la sensibilización realizada con el video «Personas Competitivas», la cual permitió que los participantes descubrieran en sí mismos potencialidades para ser emprendedores, al reconocer la base teórica contenida en el pensum de estudios de su carrera que les proporciona la posibilidad de crear y administrar su propia empresa. También se constituyó en generador de ideas en el grupo de participantes, al sentirse identificados con las características de los emprendedores venezolanos entrevistados en el video. Esto se constituyó en motivador para la formulación de los proyectos presentados al término de las 18 semanas del período lectivo.

Con la matriz del perfil de entrada se determinó el perfil epistemológico del participante, arrojando como resultados actitudes positivas que evidencian un potencial espíritu emprendedor por expresiones tales como: mente abierta, creativa, dispuesta a aprender, ganas de hacer, capacidad de análisis, compromiso, optimista, dinámica, alta autoestima, decidida, capaz de asumir riesgos; calificativos que se alinean con el concepto de emprender, de proponerse a crear valor en el futuro aunque hoy no se cuente con los recursos necesarios para lograrlo y con esa perspectiva, un emprendedor desarrolla bienes o servicios innovadores, mejora los procesos y las organizaciones que los proveen y altera el orden establecido generando alternativas mejores.

El programa instruccional diseñado con base al modelo proporcionado por las autoras del MAFE, que presentamos en la Tabla 1, resultó, hasta cierto punto, repetitivo en los contenidos de diseño de proyecto y mercado, para el grupo de estudiantes cursantes de la materia, por cuanto estos pertenecen a la carrera de administración que contempla estos contenidos en otras asignaturas del pensum de estudios.

En tal sentido, podría ajustarse el programa instruccional de Formación de Emprendedores en cuanto a la utilización de la concepción de Plan de Negocios, considerando lo planteado por Vairub (2004: 72): «un plan de negocios es lo que da cuerpo a la iniciativa», esto facilitaría la administración del programa al integrar en una unidad los aspectos referidos al negocio, producto o servicio; la manera de mercaderarlo, el proceso para fijar su precio, los canales de distribución y de comunicación; cómo se va a producir y cuánto costará hacerlo; qué maquinaria y equipos intervendrán en su

elaboración; qué recursos adicionales habrá que contratar y cuándo; cuándo comenzará la empresa a tener flujo de caja positivo y cuánto, entre otras consideraciones.

Este ajuste al programa facilitará extender la experiencia hacia otras facultades, al hacer más entendibles los conceptos para estudiantes de otras disciplinas del saber. Por otra parte, al inicio del curso, es recomendable contar con la presencia de los participantes que hayan elaborado su proyecto de emprendedurismo, para contribuir a la motivación de los que inician el nuevo curso. El entrar en contacto con emprendedores que son como ellos, estudiantes, tendrá un significado particularmente estimulante para los que inician el proceso de formación, y facilitará el proceso de seguimiento de los egresados-empleadores.

Bibliografía

- Adam, F. (1987). *Andragogía*. Caracas. Venezuela: Editorial Andragogic, Fondo Editorial de la Federación Interamericana de Educación de Adultos, FIDEA.
- Besnard y Lietard (1985). *La Educación Permanente*. Panamá: Oikos-Tau
- Castro, M. (1988). *El modelo Control y Ajuste Permanente del Currículo*. Caracas. Venezuela: Universidad Nacional Abierta.
- Pérez, A. (1998). *El proceso formativo en el sector microempresarial*. Ponencia presentada en la XLVIII Convención Anual de Asovac. Maracaibo. Venezuela: ASOVAC
- Rivas, C. (1996). *El constructivismo*. Caracas. Venezuela: Cuadernos Lagoven.
- UNESCO (1998). *La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción*. París. Francia: UNESCO.
- Vairub, R. (2004) *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. 3 Ed. Caracas. Venezuela_ IESA.
- Viera, A, Rincones, D., y Pérez, A. (2001) *La Androergología: una nueva disciplina de la Educación: UNIEDPRA*.
- _____ (1999) *Modelo Androergológico de Formación de Emprendedores (MAFE)*. Puerto Ordaz. Venezuela: UNEG.
- Villarini, A (1996). *El Currículo Orientado al Desarrollo Humano Integral*. Puerto Rico: Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento.