

PERFIL DE LA PERSONA CREATIVA

Resumen

El propósito del presente ensayo es describir el Perfil de la Persona Creativa, siendo éste el conjunto de rasgos de la personalidad asignados a un sujeto con cualidades creativas. Las personas creativas son seres de gran autoaceptación y adaptación, perfectamente capaces de ceder e integrarse con facilidad, dueñas de muy buen humor y abiertas a la crítica y a la confrontación de experiencias e ideas. En las sociedades altamente organizadas y en las cuales las necesidades básicas son satisfactoriamente resueltas, las posibilidades del potencial creativo son mayores que en aquellas sociedades en las cuáles la persona es un instrumento para el logro de la clase dirigente.

Palabras clave: Perfil. Persona Creativa. Potencial Creativo.

ENSAYO

Autor:

**Prof. Orlando Cáceres
Torres**

oct2300@hotmail.com

U.E. Arístides Bastidas
Valencia Edo. Carabobo,
Venezuela

*Licenciado en Educación
Mención Orientación.
Egresado de la Universidad
de Carabobo.*

*Profesor en el área de
Ciencias Biológicas y
Educación para la Salud.
Facilitador de talleres:
Autoestima, Motivación,
Asesoramiento Vocacional,
Manejo de conflictos y
creatividad. Egresado del
Curso Desarrollo de
Habilidades del Pensamiento
y Creatividad, Nivel I.*

PROFILE OF THE CREATIVE PERSON

Abstract

The purpose of this essay is to describe the profile of a creative person. Such a profile is conceived as a group of personal features given to a subject who owns creative qualities. Creative human beings are those who hold great self-stem and society adaptation; they are easy going people, owners of a great sense of humour; open minded persons and ready to accept critics and different points of view. In highly organized societies where basic necessities have been already solved, possibilities of a creative potential thought are bigger than in those where the person is seen as an instrument for the leading class.

Key Words: Profile. Creative Person. Creative Potential.

SITUACIONES QUE ESTIMULAN A LAS PERSONAS CREATIVAS

La situación generalmente admitida como mejor estimulante del talento creativo son las condiciones ambientales. La habilidad creadora puede ser influenciada por los sistemas de valores presentes de la sociedad. En las sociedades altamente organizadas y en las cuales las necesidades básicas son satisfactoriamente resueltas, las posibilidades del potencial creativo son mayores que en aquellas sociedades en las cuáles la persona es un instrumento para el logro de la clase dirigente. Sin embargo existen otras situaciones que pueden ser consideradas como estimulantes del talento creador como lo es: el ambiente familiar y el ambiente escolar.

En cuanto al ambiente familiar debe ser altamente eficiente en el desarrollo de las habilidades creativas, promoviendo las nociones de seguridad y libertad psicológica, ya que ellas influyen en las personas para manifestar sus tendencias hacia la conducta creativa. Se considera que en hogares donde predominan las manifestaciones de seguridad y confianza, la evocación de las tendencias creativas será mucho más fácil, que en aquellos hogares en donde las manifestaciones sean: el conformismo, la inseguridad y el autoritarismo.

Así mismo, el ambiente escolar sugiere el descubrimiento y el valor a las ideas, a los cambios y variaciones en el tratamiento de las situaciones

problemáticas, en lugar de proponer la repetición o reciclaje de conceptos. Los docentes deben excluir de su itinerario la aplicación sistemática de reforzadores negativos tales como: el castigo verbal (gritos, insultos) y la crítica destructiva entre otros, en su lugar es necesario establecer un clima de seguridad, estabilidad y apoyo emocional. Por tal razón, es importante suprimir los ambientes escolares en donde se le dé suma relevancia a los errores cometidos, un ambiente educativo idóneo es aquel que garantice al estudiante alternativas eficientes y satisfactorias para generar conductas creativas.

En la actualidad es inminente observar el resquebrajamiento de la sociedad, por lo tanto es de gran urgencia desarrollar y formar ciudadanos capaces de transformarla creativamente e inducirlos al análisis, la interpretación y la reconstrucción de lo establecido.

PERSPECTIVAS DE ALGUNOS TEÓRICOS

Hausner (2000) indica que hay tres rasgos que las personas creativas tienen en común (de acuerdo a un grupo de psicólogos infantiles, educadores, historiadores, gurús empresariales y otros expertos). La primera característica es que “las personas creativas casi siempre muestran el deseo, incluso la necesidad, de mejorar las cosas”, y tienen la motivación para lograrlo. La segunda característica es que tienen la facultad de ver los otros ángulos de las cosas o situaciones, de no verlas desde una sola perspectiva, por eso puede descubrir usos inesperados a los objetos comunes, hacer las tareas cotidianas de una forma imprevista y cuestionar las normas aceptadas y el saber convencional. La tercera es que “mantienen la mente abierta frente a las ideas nuevas, sobre todo cuando son absurdas o inusuales”, solo las rechazan luego de haberlas considerado con profundidad. (Pág. 34, 35).

De igual modo, William C. Miller (2000), identifica ocho destrezas que demuestran las personas creativas: (1) ven la amplitud o alcance de las cosas, (2) toman la iniciativa, (3) están abiertas a nuevas maneras de hacer las cosas, (4) se interesan en las ideas de otros, (5) generan muchas opciones, (6) toman decisiones basadas en sus valores, (7) toman acción y son persistentes, (8) comparten el crédito ante sí mismos y ante los demás.

De otra parte, Weiss Lynn (1997), sostiene que la creatividad no se aprende, viene automáticamente; surge de adentro y es moldeada por las diferencias físicas, emocionales, mentales y cognitivas, y necesita libertad. Por su parte, Higgins (2000), menciona que el pensamiento creativo es un hábito que puede desarrollarse explícitamente desde etapas tempranas. Jordan (1997), en su libro "Aha!", alega que se puede aprender a ser más creativo. Añade que esto es importante pues "la creatividad permite disfrutar de la vida, sentirse vivo" y, ser creativo, "juega un papel crucial en la felicidad personal y los logros profesionales". Con una opinión similar, Kerka (1999), relaciona la actividad creativa con el sentimiento de bienestar, tanto a nivel psicológico como físico. De igual forma, Kahn (citado por Kerka), sostiene que, el participar regularmente en actividades creativas contribuye a tener un sentimiento de bienestar general. Lindauer, por su parte (citado también por Kerka), dice que "envolverse en actividades creativas tiene un efecto positivo y terapéutico".

INDICADORES QUE DEFINEN EL PERFIL DE LA PERSONA CREATIVA EN EL AMBITO PROFESIONAL

Según, Figueroa (2003) propone los siguientes indicadores:

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. Originalidad. | 8. Autoestima. |
| 2. Iniciativa. | 9. Motivación |
| 3. Fluidez. | 10. Independencia |
| 4. Divergencia. | 11. Pensar Técnico |
| 5. Flexibilidad. | 12. Innovación |
| 6. Sensibilidad. | 13. Invención |
| 7. Elaboración. | 14. Racionalización |

1.- ORIGINALIDAD

Definición: Es la capacidad para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.

Parámetros:

- Novedad (apartarse de lo habitual).

- Manifestación inédita (descubrir algo no conocido).
- Singularidad (lo único apropiado y genuino).
- Imaginación (creación mental de nuevas realidades).

Desarrollo: La técnica y la tecnología por naturaleza contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevenición; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación profesional.

Perspectivas: En la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre. La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas.

Barreras

- Los adultos no asimilan la producción original y expresión divergente de las manifestaciones infantiles, desalentando a los menores.
- La burla, el descrédito y la represión a las «locuras», a lo informal, a lo nuevo.
- El apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo.

Formas de estimulación:

- La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuesta y solución.
- La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

2.- INICIATIVA

Definición: Es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término.

Parámetros:

- Liderazgo (acción de gestión y conducción).
- Anticipación (capacidad de previsión y visualización).
- Naturalismo (expresión de espontaneidad e improvisación de calidad).
- Vanguardia (acción y reacción inmediata, liderar procesos).
- Intuición (percepción anticipada, orientación preconciente).

Desarrollo: La educación y la administración empresarial han ideado nuevos modelos innovativos: constructivismo, calidad total, prospectiva, planeación estratégica, etc. Todos ellos incorporan un elemento en común: la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio. La iniciativa en la gestión económica, social y tecnológica ha determinado acercamientos, convivencias, armonía y logro en distintas acciones de significación universal.

Perspectivas: Al poseerse iniciativa se generan con agilidad las acciones, se cuenta con recursos inmediatos, con capacidad libre de respuesta y resolución. La iniciativa genera dinamismo y actividad, competencia y recursos para la acción.

Barreras:

- El desequilibrio de los afectos, la inestabilidad grupal y personal y la desconfianza generalizada.
- La envidia del ser humano fruto de una frustración e inseguridad.
- El miedo al fracaso, al ridículo y al rechazo, la apatía y la falta de entusiasmo.

Formas de estimulación:

- La formulación permanente de retos profesionales, competencias grupales de solución creativa de problemas profesionales,

dinámicas participativas, ejercicios de agilidad y espontaneidad de reacciones.

- La expresión conceptual mediante la representación improvisada y laboratorios de simulación de acciones.
- Educación en valores de convivencia y análisis reflexivos personales de fortalezas y debilidades. Reconocimiento de la condición y la acción humana y el papel del hombre en la sociedad.

3.- FLUIDEZ

Definición: Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales.

Parámetros:

- Variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas.
- Repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas).
- Postjuicio (creación libre de requisitos).
- Expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo).

Desarrollo: Las comunicaciones, el transporte, el marketing, la educación, la gerencia empresarial, etc., han generado múltiples y diversas formas de expresión. La ingeniería muestra la variedad y versatilidad de los instrumentos, sería interminable la lista de aparatos y dispositivos de medición que el hombre tiene a su servicio.

Perspectivas: La búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas.

Barreras:

- El afán desmedido de ser prácticos, aferramiento a ideas base y la dificultad de percibir relaciones remotas o de investigar lo obvio.

- El constante «aterrizamiento» al que nos vemos obligados desde nuestra infancia, la imperativa adaptación a las rutinas diarias, el hábito incontrolado, la ansiedad y mediatez de las soluciones.

Formas de estimulación:

- Ejercitación constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas insólitas como convencionales que solucionen problemas profesionales.
- Ocupar permanentemente la mente en búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos, en la asociación nutrida y permanente de ideas.

4.- DIVERGENCIA

Definición: Es la capacidad para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes.

La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización.

Parámetros:

- Espíritu crítico (búsqueda y contraposición de argumento)
- Reflexión (reconsideración del pensamiento).
- Metodologías alternativas (posibilidad hacia nuevos paradigmas).
- Pensamiento lateral (alternativa de llegada y de encuentro).

Desarrollo: La ampliación del conocimiento profesional se ha basado en buena parte en la acción divergente. Producto de la convicción y la visión de caminos y alternativas se han generado innumerables invenciones y descubrimientos. Las ciencias técnicas han sido por excelencia divergentes, es casi un requisito para nuevos procesos y proyecciones.

Perspectivas: La divergencia proporciona la duda, el examen, la reflexión y el análisis desde diversos ángulos y diferentes ópticas. Busca campos de acción diferentes y nuevas salidas, es un método de liberación al método. Estimula la visualización y la inconformidad, transforma el problema en retos profesionales. Fortalece la objetividad al escudriñar

aspectos no comunes, contrarios o diferentes, proporciona dinamismo al análisis. La divergencia permite visualizar desde los márgenes, el interior y el exterior de un problema profesional.

Barreras:

- La inconformidad, el matiz, la contravía y la alternativa.
- La persona divergente es aislada, sancionada socialmente, discriminada y eliminada.
- El conformismo, el convencionalismo, el mal hábito y el conductismo.
- El miedo a la confrontación y a la argumentación antagónica.

Formas de estimulación.

- Ejercicios de simulación, nuevos usos y creación de objetos insólitos.
- Diseño de elementos en condiciones no acostumbradas.
- Desarrollo de situaciones no convencionales.

5.- FLEXIBILIDAD

Definición: Es la capacidad para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.

Parámetros:

- Reflexión (volver a examinar).
- Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo).
- Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
- Proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

Desarrollo: La persona gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes. Los momentos de desarrollo

tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento profesional.

Perspectivas: La flexibilidad es importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo. Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo.

Barreras:

- Los estereotipos predominantes en nuestro medio, los hábitos no fijados y el enfatizado conductismo a lo largo de los procesos de desarrollo y de educación.
- La ausencia de convivencia, afecto, comprensión y solidaridad, la paralización del pensamiento, el sectarismo, la prevención y la hostilidad.

Formas de estimulación:

- Enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica.
- Búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto.
- Riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución.
- Búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.

6.- SENSIBILIDAD

Definición: Es la capacidad para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Es la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, es la concentración y compenetración con la acción.

Parámetros:

- Percepción (impresión del sentido).
- Expresión (formas de manifestar las ideas).

- Permeabilidad (impacto de la impresión).
- Concentración (pensamiento profundo y enfocado a la penetración).
- Identificación y empatía, función social, compromiso y participación.

Desarrollo: La sensibilidad es propia de las personas creativas. En las ciencias técnicas para resolver un problema profesional es necesario penetrarlo, sentirlo, conocerlo y subjetivizarlo. En la medida que exista una debida preparación, reexaminación, profundización sobre una situación o problema, con mayores juicios y asociaciones podremos abordarlo.

Perspectivas: La posibilidad de utilizar plenamente los diferentes sentidos en función de un mismo propósito para percibir y expresar los acontecimientos de la cotidianidad, proporciona las herramientas para el análisis y la comunicación. En otro orden, la capacidad de formular un problema profesional posibilita su conocimiento y búsqueda de diferentes particularidades. Por otra parte, la concentración y compenetración ante un reto profesional se involucra y se compromete ante una solución.

Barreras:

- La rutina al hábito y el ritmo poco reflexivo de vida.
- No se dispone ni provee del tiempo necesario para captar los mensajes exteriores.
- La pérdida de afecto, de ternura, de solidaridad y amor al prójimo.

Formas de estimulación:

- Cultivar el amor, el afecto y la ternura.
- Incentivar los sentidos mediante ejercicios sonoros, de observación y acción táctil.
- Uso simultáneo de diferentes sentidos en función de un mismo objetivo.

7.- ELABORACIÓN

Definición: Es la capacidad para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las

formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización. En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.

Parámetros:

- Determinación (decisión, voluntad y resolución).
- Disciplina (metodización y cumplimiento).
- Persistencia (capacidad de empeño).
- Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
- Orientación (organización, dirección y búsqueda).
- Fortaleza (dedicación, entereza y energía).

Desarrollo: La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo. Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración. Cada paso hacia la frontera del conocimiento profesional, hacia los márgenes de los paradigmas, hacia la creación, ha podido darse gracias a un paso anterior de conocimiento, de elaboraciones sucesivas anteriores. La ingeniería de los materiales ha mediado la producción tecnológica, los adelantos en neurofisiología a los desarrollos de la psicología, la psicología a la educación, etc. Las distintas experimentaciones y pruebas, ayudan al fortalecimiento de los análisis. En general, todo proyecto y realización es producto de un proceso laborioso de precedencia. Los conocimientos profesionales e invenciones tienen detrás de sí una huella interminable de elaboraciones preliminares. Innumerables son los ejemplos: el pararrayos, el bombillo eléctrico, la telefonía, la fotografía, la navegación, la informática, Internet, etc.

Perspectivas: La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva. La importancia de la elaboración radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza. La elaboración

contribuye sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.

Barreras:

- El afán desmedido por el logro, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado de la producción y la voraz practicidad de la modernidad.
- La apatía ante lo cotidiano, el escepticismo en las realizaciones, el facilismo, la negatividad y el pesimismo en las acciones.

Formas de estimulación:

- Exigencia de perfeccionamiento y calidad en las actividades profesionales.
- La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración como su permanente innovación.
- Ejercicios de concentración y manualidad: modelado de figuras con variedad y riqueza de relieves, tramados manuales, dibujos utilizando diversas técnicas, elaboración de proyectos y artículos, etc.

8- AUTOESTIMA

Definición: Es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual.

Parámetros:

- Confianza (seguridad en sí mismo).
- Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).
- Estima y valoración de sí mismo.

Desarrollo: La convicción de poder del ser humano, desde los albores de la humanidad con las manifestaciones de dominio e inteligencia expresadas en las representaciones pictóricas dominando al animal mediante su resolución y utilización de utensilios, hasta las más

revolucionarias expresiones de poder físico y mental en los diferentes sucesos de la actualidad, el ser humano ha mostrado su fuerza, fundamentada en la autoestima. Las organizaciones y comunidades poseedoras de la fe y confianza en sus miembros, y de la visión para alcanzar una meta han obtenido logros de otra manera inalcanzables. La experiencia de la solidaridad, los modelos educativos de construcción humana, los núcleos de rehabilitación y resurgimiento, todos ellos se fundamentan en el fortalecimiento de la autoestima como principio dinámico de perfeccionamiento y desarrollo.

Perspectivas: A mayor autoestima, mayor creatividad profesional, a mayor creatividad profesional, mayor autoestima. Se considera la autoestima como la fuerza motora e impulsora de la creatividad profesional. Un ser humano fortalecido, sólido, seguro ante las fuerzas de la incertidumbre y valorado dinámicamente por sí mismo y también por sus compañeros, convencido de su participación en el aporte del mañana, será un ser proactivo y configurador de su futuro.

Barreras:

- La desvalorización del ser humano en un medio utilitarista, su aislamiento y marginación como fuente de desarrollo o como principio y fin de toda acción productiva.
- El proceso educativo basado en la represión, el amedrantamiento y la intimidación.
- La falta de estímulos, colaboración y participación.
- Algunos estados psicológicos consecuencia de una relación inestable entre su mundo interior y su medio ambiente.

Formas de estimulación

- Mediante una actitud, una forma de vida y pensamiento.
- La reflexión y el examen del ser interno, la psicoterapia como estrategia de armonización ante el desequilibrio y el conflicto.
- El cultivo de sí mismo, con el avizoramiento y el despertar de los héroes interiores, es decir, aprendiendo a ser.

9.- MOTIVACIÓN

Definición: Es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo en función de solucionar el problema profesional que el alumno debe resolver.

Parámetros:

- Modo de actuación profesional.
- Conducta en la escuela politécnica o en la empresa.
- Establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido.

Desarrollo: Cualquier actividad que el ser humano desarrolle en la sociedad está cargada de un fuerte componente motivacional. Sin motivación no hay solución de problemas y por consiguiente no hay desarrollo ni progreso social. Los principales descubrimientos que hoy muestra la humanidad aparecieron en condiciones de una motivación intrínseca del ser humano.

Perspectivas: Sin motivación no hay creatividad profesional, un ser humano motivado es capaz de arribar a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de solución a un mismo problema, o sea, que la creatividad es directamente proporcional a la motivación, por lo tanto, la motivación es el motor impulsor de la creatividad profesional.

Barreras:

- La carencia de estímulos, de valoración, de participación.
- El dogmatismo, el esquematismo y la rigidez.
- La apatía, el pesimismo en las tareas y el facilismo en la actividad cotidiana.

Formas de estimulación

- Empleo de juegos didácticos, entretenimientos del saber y situaciones problemáticas.
- Solución de problemas profesionales que revelen la contradicción técnica.

- Implicar al estudiante en el proceso de aprendizaje profesional como sujeto activo del mismo.

10.- INDEPENDENCIA

Definición: Es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie.

Parámetros:

- Búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales.
- Valoración crítica de los resultados obtenidos.
- Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

Desarrollo: El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Ningún sistema educativo puede aspirar a proporcionar en las diversas especialidades de la formación técnica y profesional, los conocimientos acumulados por la humanidad, menos aún, frente a los cambios y progresos de la economía actual. Es necesario dotar al futuro graduado con las capacidades, conocimientos técnicos y habilidades profesionales esenciales a su trabajo, y especialmente enseñarlo a aprender por sí solo.

Perspectivas: La función principal del profesor de especialidades técnicas y del instructor de la empresa no es sólo transmitir conocimientos técnicos a los estudiantes sino desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales y prácticas, sus hábitos y habilidades profesionales, para lo cual debe planificar, organizar, orientar, dirigir, controlar y evaluar las actividades que realizan los alumnos, con el fin de que puedan autodirigir y controlar su aprendizaje profesional, aun cuando hayan terminado sus estudios y se enfrenten a la vida laboral. De manera que la independencia es condición de la creatividad, no es posible un resultado creativo sin que exista un alto nivel de independencia en el proceso de la creación.

Barreras:

- El ofrecimiento de patrones, modelos y normas de conducta y de realización de las actividades.

- La planificación, preparación y organización de los puestos e instrumentos de trabajo.
- La ausencia de autocontrol de los resultados del trabajo y de autoevaluación del mismo.

Formas de estimulación:

- Mediante la creación de situaciones problemáticas profesionales que estimulen la actividad cognoscitiva.
- Enseñar a razonar y a interpretar.
- Variar la correlación entre las actividades del profesor e instructor y las de los estudiantes, a favor de estos últimos.
- Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas profesionales y de los materiales técnicos de estudio.

11.- PENSAR TÉCNICO

Definición: Es la forma lógica de pensar y razonar del estudiante que cursa carreras técnicas, en función de diseñar proyectos y solucionar problemas profesionales.

Parámetros:

- Imaginación.
- Capacidad de previsión y visualización.
- Expresión de espontaneidad.
- Improvisación.
- Percepción anticipada.
- Agilidad de pensamiento funcional.
- Pensamiento lateral o divergente.

Desarrollo: Desde la antigüedad, los grandes descubrimientos técnicos están asociados a la forma de pensar de los descubridores. Los creadores tuvieron primero que imaginarse el objeto, pensarlo, para luego expresarlo y materializarlo.

Perspectivas: No es posible lograr el desarrollo de la creatividad profesional sin un pensamiento técnico coherente armónicamente estructurado, con una gran dosis de imaginación, reflexión y divergencia.

El pensar técnico es el primer peldaño que conduce a la creatividad profesional.

Barreras:

- Estimulación de patrones o modelos de respuesta o actuación sin antes explorar.
- Ausencia de actividades grupales de diversos tipos, procedimientos lúdicos y círculos de reflexión y debate profesional.
- Crítica a las ideas y respuestas originales y productivas.

Formas de estimulación:

- Utilizar un lenguaje coloquial y un estilo fácil e informal.
- Evitar el exceso de enjuiciamiento y criticismo que inhiban la participación de los diferentes miembros del colectivo.
- Utilizar métodos productivos de enseñanza que estimulen el razonamiento y la imaginación.
- Hacer uso en mayor medida de interrogantes provocativas y sugerentes.

12.- INNOVACIÓN

Definición: Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles.

Parámetros:

- Asociabilidad (asociación de ideas por función).
- Análisis (capacidad de descomposición).
- Curiosidad (atención e interés por lo desconocido).
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.

Desarrollo: La innovación es la historia de la apropiación de recursos de la humanidad, hoy todavía sin explicación en algunos acontecimientos: Las estatuas de Abu-Simbel, las Pirámides de Egipto, las esculturas de Pascua o los trazados de Nazca. En otros órdenes: los viajes al espacio, la comunicación satelital, la fertilidad en el desierto, la supervivencia en condiciones de muerte, la medicina alternativa, la parapsicología, etc., son apenas algunas muestras de la innovación del hombre.

Perspectivas: Dar posibilidad a la redefinición es optimizar y multiplicar la función de lo diseñado, es proyectar la acción a la multiplicidad. Redefinir es posibilitar la recuperación de sistemas y elementos, es potenciar su eficiencia. La importancia de la innovación radica en la disposición de nuevos y mayores recursos para el hombre, es densificar la actividad humana con mayores instrumentos.

Barreras

- La visión unifuncional, la conformidad, la inasociabilidad y la negligencia.
- Los padres castigan a sus hijos cuando éstos quieren darle nuevos usos a los juguetes y a los elementos caseros, de ahí que el deseo de redefinición de los pequeños sobre los objetos sea bloqueado.
- La rigidez de paradigmas y la parálisis paradigmática.

Formas de estimulación:

- Ejercicios permanentes de redefinición de usos sobre objetos convencionales.
- Visualización de caras y ángulos no acostumbrados de diferentes objetos.
- Utilización de ideas que motiven la redefinición.
- Cambio constante y deliberado de las preposiciones en las ideas.
- Uso de la analogía y la metáfora en la búsqueda de soluciones.
- Asociación forzada de términos para la redefinición.
- Hacer listados de objetos insólitos.

- Determinación de hechos y reformulación de problemas profesionales con antelación a la solución.

13.- INVENCIÓN

Definición: Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos.

Parámetros:

- Abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto).
- Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes).
- Síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad).
- Inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador).

Desarrollo: La invención humana determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis, síntesis y de ingenio, el ser humano se ha desarrollado. El adelanto científico y tecnológico es fruto de la inventiva, como el fundamento epistemológico y filosófico de su esencia.

Perspectivas: La inventiva es la respuesta humana al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de preavalcimiento y permanencia. La importancia de la inventiva radica en el poder de adecuación de una medio inhóspito a un medio beneficioso para sí y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del ser humano

Barreras:

- Ausencias metodológicas, deficiencias de aprendizaje, bajos niveles de conocimiento, utilización asincrónica de las funciones cerebrales o subutilización de las mismas, traumatismos psicológicos, deficiencia en la ejercitación de destrezas y habilidades profesionales.

- El papel de usuarios en el que estamos insertos en ocasiones, la poca participación como proveedores, constructores o planificadores, la pasividad y el conformismo en nuestra cotidianidad.
- La convicción de que todo o casi todo está inventado o que intentar el futuro no es cuestión de intervención del hombre.

Formas de estimulación:

- Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa, fundamentación del conocimiento profesional, el estudio y la actualización permanente.
- Desarrollo y sincronía de nuestras funciones cerebrales, equilibrio funcional de la mente y el cuerpo, el desarrollo de nuestra conciencia, la apertura de los rangos en los diferentes estilos cognitivos, el control del hábito, utilización de métodos y técnicas creativas.
- La combinación armónica de los diferentes indicadores de la creatividad: originalidad, iniciativa, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, etc.

14.- RACIONALIZACIÓN

Definición: Es la solución correcta de un problema profesional que se califica nueva y útil para la persona o el colectivo que la logra, y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social.

Parámetros:

- Espíritu crítico.
- Metodologías alternativas.
- Capacidad de delinear y afrontar el futuro.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.
- Capacidad de descomposición.

Desarrollo: Muchos resultados creativos obtenidos por el ser humano se deben a las acciones racionalizadas. La racionalización ha sido un

componente impulsor de la creatividad a lo largo del desarrollo de la humanidad.

Perspectivas: Dar posibilidad a la racionalización es optimizar y multiplicar la función del producto, es lograr la proyección hacia la multiplicidad y la polivalencia.

La racionalización es muy importante para el desarrollo de la creatividad profesional.

Barreras:

- Frenar la independencia de pensamiento y acción.
- Utilizar expresiones de autoritarismo o de permisividad nociva.
- No reconocer ni valorar las realizaciones individuales originales.
- Censurar el error y el fracaso.
- No tolerar el juego libre de ideas.

Formas de estimulación:

- Incitar a la fantasía y la imaginación.
- Valorizar y utilizar las ideas y los productos creativos.
- Incitar convenientemente la confianza y las potencialidades del estudiante.
- Estimular la expresión libre de ideas, la proyección y la creación de productos originales.

CONSIDERACIONES GENERALES

Muchos científicos han estudiado a las personas creativas para descubrir características comunes y para tratar de averiguar que origina el potencial creativo. La mayoría de los estudios presentan las cuatro cualidades siguientes como elemento común para definir el potencial creativo:

1. Valor: las personas creativas se atreven a afrontar tareas nuevas y aceptan el riesgo del fracaso. Sienten curiosidad por ver qué ocurrirá.
2. Expresión: Las personas creativas no tienen miedo de expresar sus pensamientos y sentimientos. Aceptan ser ellas mismas.

3. Humor: Esta estrechamente relacionado con la creatividad; cuando se combinan elementos de una manera que resulta distinta inesperada e incongruente, se obtiene el humor. La combinación de elementos de formas nuevas y útiles produce creatividad.
4. Intuición: Las personas creativas aceptan su intuición como un aspecto legítimo de su personalidad. Entienden que la mayor parte de la intuición procede de las cualidades del cerebro.

Estas cualidades pueden enseñarse y fomentarse tanto en el ámbito familiar como en el ámbito escolar. Este último, no estimula a los estudiantes para que busquen y definan sus propios problemas. No se enseña a los estudiantes a buscar y valorar más de una solución a los problemas. Se pone demasiado énfasis en las respuestas correctas y en el pensamiento seguro.

En cuanto las personas descubren su perfil creativo, tienden a ser independientes, originales, graciosas, seguras de sí mismas, atrevidas, enérgicas, entusiastas, espontáneas, aventureras, tenaces, curiosas, llenas de iniciativa y listas para enfrentar problemas personales, interpersonales, o de cualquier otra índole.

REFERENCIAS

- Figuroa, S. (2003). *Indicadores de la persona creativa*. [Base de datos en línea]. Disponible en: <http://www.geocities.com/creanimate123>.
- Hausner, L. (2000). *Enseña a tu hijo a ser creativo* Barcelona, España: Ediciones Oriro. S.A.
- Jordan, A. (1997). *Aha! 10 Ways to Free Your Creative Spirit and Find Your Great Ideas*. New York: The Three Rivers Press.
- Kerka, S. (1999). *Creativity in Adulthood*. [Base de datos en línea]. Disponible en: http://www.microsoft.com/spain/empresas/marketing/persona_creativa.msp.
- Miller, W. (2000). *The Flash of Brilliance Workbook*. New York. E.E.U.U.: Perseu Books.

Ramos M. (2004). *Creatividad y otros conceptos. Definiciones, Teorías, Ejercicios, Orientaciones*. Valencia, Venezuela. Material Mimeografiado. Universidad de Carabobo.

Weiss, L. (1997). *A.D.D. and Creativity: Taping Your Inner Muse*. Dallas: Taylor Publishing Company.