
EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO. UN APORTE AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DESDE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Belkis Zoraida Tovar
Belkistovar10@gmail.com
Universidad de Carabobo, Venezuela

RESUMEN

La investigación tiene como propósito reflexionar acerca del empoderamiento y emprendimiento como aporte al desarrollo sostenible desde la igualdad de género y vivenciar prácticas de mujeres emprendedoras en el estado Carabobo. En cuanto a la metodología, la investigación tiene un enfoque cualitativo, sustentado el trabajo en un piso epistémico desde la perspectiva de género, el colectivo estuvo integrado por 12 mujeres quienes fueron las informantes clave. Entre los hallazgos se visualiza que las mujeres emprendedoras a pesar de las inequidades existentes han desarrollado proyectos socio-productivos, dando respuesta a sus necesidades y las de su entorno. Como conclusión es de observancia que la mujer empoderada y emprendedora se sensibiliza y adquiere conciencia reconociendo sus debilidades y fortalezas, con la finalidad de mejorar su situación económica, social, laboral, política y lograr alcanzar una vida autónoma de creación y transformación.

Palabras clave: emprendimiento, empoderamiento, desarrollo sostenible, género.

Recibido: 15/01/2019 Aceptado: 01/06/2019

EMPOWERMENT AND ENTREPRENEURSHIP. A CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE
DEVELOPMENT FROM GENDER EQUALITY

Belkis Zoraida Tovar
Belkistovar10@gmail.com
Universidad de Carabobo, Venezuela

SUMMARY

The purpose of the research is to reflect on empowerment and entrepreneurship as a contribution to sustainable development based on gender equality and to experience the practices of women entrepreneurs in the of Carabobo state. Regarding the methodology, the research has a qualitative approach, sustained the work in an epistemic floor from the perspective of gender, the group was composed of 12 women who were the key informants. Among the findings, it is seen that women entrepreneurs, despite the existing inequities, have developed socio-productive projects, responding to their needs and those of their environment. The conclusion is that the empowered and enterprising women are sensitized and become aware of their weaknesses and strengths, in order to improve their economic, social, work, and political situation and achieve an autonomous life of creation and transformation.

Keywords: entrepreneurship, empowerment, sustainable development, gender

Received: 15/01/2019 Accepted: 01/06/2019

Introducción

La asamblea general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), al aprobar la agenda 2030 e indicar los objetivos del desarrollo sostenible, ha manifestado el compromiso de los estados miembros a dar prioridad a la protección de las personas, el planeta y la prosperidad. Son 17 los objetivos del desarrollo sostenible, todos de suma importancia, pero para el presente estudio es de interés el objetivo número 5 correspondiente al logro de la igualdad de género y el empoderamiento para todas las mujeres y las niñas. Aunque la igualdad de género está colocada concretamente en un solo objetivo, es de observar su necesidad en todas y cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible. Según la agenda 2030, no puede haber desarrollo sostenible sin igualdad de género ya que la misma es un problema de la mayoría de los países.

La investigación dirige la mirada hacia la igualdad de género, desde la concepción del empoderamiento y el emprendimiento. Con respecto al empoderamiento y en armonía con Pérez (2017) éste es considerado como el acto y el resultado de empoderar; y está referido a ayudar a una persona o a un conjunto de individuos a ser más fuertes y tener más poder. En este caso la fortaleza se refiere a la capacidad de defensa, a la resistencia y al vigor. El poder se vincula a contar con autonomía y facultades para realizar algo. Los individuos empoderados, pueden defenderse por sí mismos, resisten a las adversidades y son autónomos.

En la actualidad el concepto se utiliza con mayor énfasis en el marco de la lucha por la igualdad de género. El empoderamiento busca mejorar la autoestima y otorgar recursos simbólicos o materiales a quienes están en una posición de vulnerabilidad, a fin de lograr un cambio positivo en sus vidas. Con el empoderamiento de la mujer, se pretende que las mismas tengan las herramientas necesarias para desarrollarse de acuerdo a sus capacidades, sin depender de otras personas.

En referencia al emprendimiento y de acuerdo al Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI, 2018), los países más emprendedores son los más desarrollados, entre ellos Estados Unidos, Canadá, Australia y las economías Europeas, estos países cuentan en un 80% con un ambiente

institucional favorable al emprendimiento y sus economías cuentan con clasificación de alto riesgo. América Latina y el Caribe, también presentan un gran potencial para la actividad emprendedora. Igualmente las investigaciones del Instituto de Estudios Superiores en Administración vienen señalando desde el año 2014 que Venezuela es un potencial para el desarrollo de emprendedores (IESA, 2014)

El escrito consta de cuatro partes. La primera parte, contiene la introducción, indicándose que la investigación dirige la mirada hacia la igualdad de género desde la concepción del empoderamiento y el emprendimiento. De allí que el centro de interés de la investigación es empoderamiento y emprendimiento como aporte al desarrollo sostenible desde la igualdad de género. La segunda parte, subtitulada empoderamiento de la mujer, cuestión de derechos humanos, refiere entre sus aspectos que el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, al crecimiento económico y a la erradicación de la pobreza. La tercera parte, constituida por el emprendimiento una oportunidad para crear y fortalecer proyectos productivos, acota que Venezuela es un potencial para el desarrollo de emprendedores. La cuarta parte, representa las mujeres emprendedoras, vivencias, hallazgos y significaciones, en la misma se suministra información acerca de algunas vivencias, prácticas y experiencias de mujeres emprendedoras en los municipios Naguanagua, San Diego y Valencia del estado Carabobo. Finalmente para el cierre del trabajo se presenta la conclusión.

Propósito

Reflexionar acerca del empoderamiento y emprendimiento como aporte al desarrollo sostenible desde la igualdad de género y vivenciar prácticas de mujeres emprendedoras en el estado Carabobo.

Metodología

En el conocimiento de la realidad social, se siguieron fundamentos del paradigma cualitativo Dentro de este paradigma, se siguió el enfoque de la investigación social cualitativa, sustentada en un piso epistémico desde la perspectiva de género. El colectivo estuvo integrado por 12 mujeres que

tienen sus negocios en los municipios Naguanagua, San Diego y Valencia del estado Carabobo, quienes fueron las informantes clave. La recogida de información tuvo lugar en situaciones naturales, no controladas. Como técnicas de recolección de la información se utilizó la observación participante, entrevista en profundidad, notas de campo, fotografía. (Cook Y Reichardt, 2000) (Corbeta, 2003) (Martínez, 2007) (Delgado de Smith, 2013).

El empoderamiento de la mujer, cuestión de derechos humanos

El concepto de mujer empoderada se utilizó con mayor énfasis en el año 1995, en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, en Beijim China, organizada por las Naciones Unidas, para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Esta conferencia marco un punto de inflexión, para la agenda mundial de la igualdad de géneros. La acción de Beijim constituyo un programa en favor del empoderamiento de la mujer y en su elaboración se tomó en cuenta la política mundial sobre igualdad de géneros, que es una cuestión de derechos humanos, teniendo como propósito hacer realidad todos los derechos de las mujeres, destacándose entre sus objetivos: la mujer y la pobreza, educación y capacitación de la mujer, la mujer y la salud, violencia contra la mujer, la mujer y la economía, los derechos humanos de la mujer, la mujer y el medio ambiente, la mujer y su poder de decisión, entre otros (ONU MUJERES, 2018)

En ese mismo orden de ideas y en concordancia con la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2016), un factor que ha impulsado decididamente el empoderamiento de las mujeres, además de las propuestas desarrolladas en el nivel internacional en especial la Plataforma de Acción de Beijim, es también la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a favor del empoderamiento económico de las mujeres; y la realización de los derechos de la mujer al trabajo. Gracias a la capacidad de la organización de las mujeres se busca promover su derecho a un trabajo decente y al empleo productivo bajo los parámetros internacionales.

La escritora y defensora de los derechos de las mujeres, Schuler, Margaret (2016), define el empoderamiento como “el proceso mediante el cual las mujeres incrementan su capacidad de organizar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su status y eficacia en las interacciones sociales” (en línea)

Para Barquin (2016: 16) “una de las primeras estrategias para el empoderamiento de la mujer es reconocer que se tiene derechos”. Cuando se habla de derechos, es necesario identificar los derechos humanos, que son todos aquellos derechos inherentes a la naturaleza humana y sin los cuales no se puede vivir como seres humanos, sin distinción de nacionalidad, sexo, origen, color, lengua, religión o cualquier otra condición. Atendiendo a la declaración de los derechos humanos (ONU, 1948), los cuales son acogidos por la mayoría de las constituciones del mundo, entre estos se encuentran derechos individuales, sociales, económicos, laborales, culturales, educativos, ambientales, civiles, políticos.

La mujer al reconocer sus derechos, puede con argumentos legítimos y sólidos defender lo que es justo para ella y potenciar su participación y protagonismo. Otras de las estrategias de empoderamiento de acuerdo a la autora citada, es tener conciencia de sus debilidades y fortalezas; así mismo, la autoconfianza y el confiar en la capacidad de plantearse propósitos y lograrlos es otra de las estrategias de empoderamiento a lograr.

En cuanto al empoderamiento económico Ciancaglini (2016), refiere que el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, al crecimiento económico y a la erradicación de la pobreza. El empoderamiento constituye un factor fundamental para lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Una mujer empoderada puede exigir sus derechos, ejercer liderazgos, tener independencia tanto económica como social y aprovechar las oportunidades de educación y empleo para su desarrollo.

En ese sentido, al destacar que el empoderamiento económico ayuda a reactivar la economía de los países, es de observar la importancia de la mujer en la economía, ya que estas representan de acuerdo a ONU MUJERES (2018), la mitad de la población mundial, pero su contribución a la actividad económica está muy por debajo de su potencial. El citado organismo refiere que si las tasas de empleo remunerado de las mujeres aumentaran hasta equipararse a los de los hombres, se estima que el producto interno bruto de la mayoría de los países se incrementaría en más de un 14 % para el año 2030.

Igualmente es de realzar que la participación económica de una mujer empoderada es una fuente de crecimiento para el desarrollo humano, al tener un efecto multiplicador en sus familias y en la participación de las actividades de la comunidad y de alguna forma contribuyendo a la erradicación de la pobreza. Con respecto a la erradicación de la pobreza (ONU, 2015), al aprobar la agenda 2030, reconoce que entre las prioridades del mundo actual está la erradicación de la pobreza, y que si no se logra no se puede hablar de desarrollo sostenible, así lo señala en el objetivo número 1.

De acuerdo a la ONU (2015) más de 800 millones de personas viven con menos de 1,25 dólares al día, lo que los coloca en pobreza extrema. Entre las regiones que se destacan por su pobreza extrema se encuentran Asia Meridional y África subsahariana donde vive el 80% de la población, careciendo de alimentos, agua potable y saneamiento adecuado. Aunado a esto, el acceso desigual al trabajo, la educación y la propiedad, hacen que la mujer viva en una situación de pobreza extrema más agravada que la de los hombres.

En este sentido, ONU-MUJERES (2018), refiere que a pesar de la insuficiencia de datos con respecto al género, en el mundo existen más de 1000 millones de personas atrapadas en la pobreza absoluta, constituyendo las mujeres un 70%. Además el organismo estima que 7 de cada 10 personas que mueren de hambre en el mundo son mujeres y niñas. Señala también el citado organismo internacional, que a nivel mundial las mujeres menores de 40 años tienen mayor probabilidad que los hombres de ser pobres, en 89 países en los que se dispone de datos, hay 4.4 millones más de mujeres que de hombres que viven con menos de 1.90 dólares.

Constituyendo la desigualdad en el acceso a los recursos económicos y el control de estos, causa fundamental de la pobreza entre las mujeres. El organismo internacional ONU-MUJERES (2018: 71) puntualiza “Las desigualdades de género persisten en el mercado laboral, lo que se debe en gran medida a la segregación ocupacional y a las brechas salariales de género”. Estos datos proporcionan elementos clarificadores de la necesidad del empoderamiento tanto de hombres como mujeres, pero para el caso de estudio es de interés el empoderamiento de la mujer por la situación de mayor vulnerabilidad en que se encuentra.

Por esta desigualdad en el acceso a los recursos económicos, es que la mujer necesita tanto su empoderamiento económico como social. Al lograr un empoderamiento económico, las mujeres que a menudo tienen una doble y triple carga de trabajo, responsables también del trabajo doméstico y el cuidado de niños y enfermos, tendrían otras oportunidades que las lleve a lograr ingresos mejores y más estables. Por lo que necesitan formarse en elementos de administración y negociación, para poder transformar sus actividades de supervivencia y en muchos casos de informalidad, en empresas productivas y rentables. Con el empoderamiento social, las mujeres ampliarían su círculo de relaciones, tendrían mayor movilidad, menos limitaciones, mayor confianza en sí mismas, mayor independencia, pueden ejercer liderazgos y aprovechar las oportunidades de educación para su desarrollo.

El emprendimiento una oportunidad para crear y fortalecer proyectos productivos

El Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI, 2018), define el emprendimiento “como la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos que impulsan la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas” (en línea). De acuerdo al Instituto, la mentalidad emprendedora está sujeta al estado de desarrollo en la que se encuentre un país.

Conforme al GEDI (2018), los países más emprendedores son los más desarrollados, entre ellos Estados Unidos, Canadá, Australia y las economías Europeas; estos países cuentan en un 80% con un ambiente institucional favorable al emprendimiento y sus economías cuentan con clasificación de alto riesgo. América Latina y el Caribe presentan un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial es debido al crecimiento económico sostenido de muchos países de la región, un mejoramiento en los gobiernos y una población relativamente joven. Según el informe Chile lidera la región, ocupando el número 19 a nivel mundial por sus habilidades para emprender y su innovación de productos.

Venezuela, es un potencial para el desarrollo de emprendedores, representando un 15,4 % de la población adulta entre 18 y 64 años, ocupada en generar nuevas iniciativas productivas (IESA, 2014). Los estudios del IESA, para ese año, señalaban que Venezuela era uno de los 8 países de la

región donde no existen diferencias significativas desde el punto de vista estadístico, entre los niveles de emprendimiento masculino y femenino. También informa con respecto al aspecto geográfico, que en el país, la región que ofrecía mayor actividad emprendedora era la centro occidental, representada por los estados Falcón, Lara, Portuguesa y Yaracuy. Igualmente en relación al nivel socioeconómico tanto en el estrato A y B como en el C y D, se evidenciaba el emprendimiento, logrando el estrato de mayores ingresos poder tener mayor disponibilidad para ser emprendedor por disponer de mayor capacidad para aprovechar oportunidades de invertir en nuevos proyectos que le generen mayor rentabilidad

En Venezuela, el estado Carabobo, ha sido tradicionalmente una región pujante, industrializada, con prosperidad económica, pero las puertas de sus empresas en los últimos años han venido en continuo cierre, debido al deterioro de la economía y su impacto en la industria manufacturera (CONINDUSTRIA, 2019). Esto ha implicado que muchos hombres y mujeres hayan perdido sus empleos, por lo que han tenido que buscar salidas por sus propios medios y esfuerzos para hacer frente a las dificultades. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE, 2016), últimas cifras reportadas, el desempleo en Venezuela para el mes de abril del año 2016 se ubicó en 7,3 %; y el sector informal de la economía en 39,7%. De esas cifras, un porcentaje significativo de informalidad y de personas sin trabajo corresponden a Carabobo.

Con respecto a la informalidad, la Organización Internacional del trabajo (OIT, 2018), continuo mostrando su preocupación por la existencia a nivel mundial de más de 2000 millones de trabajadores que se ganan la vida en la economía informal. Por lo que recomendó a los diferentes países la necesidad del desarrollo sostenible, el trabajo decente y transición de la economía informal a la formal.

Este reconocimiento de la transición de la economía informal a la economía formal es esencial para lograr un desarrollo inclusivo y conseguir trabajo decente para todos; y se refleja en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, específicamente en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 que promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, y en particular, el cumplimiento de la Meta 8.3. Esta

meta apunta a promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas y la creación de empleo decente, y alienten la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras iniciativas.

En el estado Carabobo, la investigación se realizó en los municipios Naguanagua, San Diego y Valencia. Siendo el centro de interés el emprendimiento ejercido por las mujeres de los mencionados municipios. Dentro de la región, las mujeres realizan todo tipo de emprendimiento con sus propios medios y esfuerzo, algunas activando sus propias empresas o manteniendo con dificultades las ya existentes, haciendo frente a diferentes obstáculos, con la finalidad de poder proteger y mantener a su familia; y hacer sus aportes a la comunidad y al país. Son mujeres que a través de proyectos propios pueden generar riqueza y dar respuestas urgentes a la satisfacción sus necesidades y las de su entorno.

Mujeres emprendedoras, vivencias, hallazgos y significaciones

Se indican algunas vivencias, prácticas, percepciones, inquietudes, acciones humanas, valoraciones, experiencias, hallazgos y significaciones de las mujeres emprendedoras, entrevistadas en el estado Carabobo, Venezuela.

Vivencias en el municipio Naguanagua

Informante 1

Empecé con mi negocio, utilizando mis prestaciones.... me retire del trabajo después de pensarlo mucho, sentía que el pago era simbólico...compre unas máquinas...ahora tengo un negocio familiar de venta de agua potable...la competencia es grande....otras personas están haciendo lo mismo....pero la gente necesita agua....tenemos una persona contratada....por los momentos nos arreglamos....

Informante 2

Mi esposo y yo tenemos desde hace 15 años un negocio de charcutería..... hicimos un local en casa de mi suegra....tenemos los papeles en regla....yo soy la encargada del negocio porque mi esposo tiene otras fuentes de ingreso....nos va bien....pero trabajo duro....tengo bastante clientela....la gente

ahorita lo que busca es comida....hemos tenido altos y bajos....este negocio y el de mi esposo permite mantener a la familia y dar un servicio a la comunidad....yo me siento una mujer emprendedora....siempre he procurado tener mi negocio....aunque también me toca cuidar a mis suegros y a mi papá, todos mayores de 80 años....

Informante 3

Soy licenciada en comunicación social, pero no logre un buen empleo.... hoy estoy dedicada junto con mi mamá a la elaboración de accesorios femeninos.... mi negocio consiste en diseñar y elaborar accesorios como zarcillos, collares, pulseras....también comprar y vender carteras, bolsos, maquillajes, muchas cosas.... tengo mi negocio en un local en casa de mi mamá.... tengo mis papeles en regla.... estoy haciendo un curso de diseñadora para mejorar mi proyecto....quiero seguir avanzando....

Informante 4

Tengo una situación difícil.... por los problemas de transporte faltaba mucho al trabajo y me despidieron....por la televisión veo programas de emprendimiento...eso lo ayuda a uno.... para ayudarme, yo compro y vendo algunas cosas como harina, arroz, pasta refrescos, chucherías....pero no tengo idea de comenzar un emprendimiento. no sé si sirva para eso....debo capacitarme, pero no sé cómo comenzar un negocio....lo que hago lo veo muy casero.... creo que necesitaría mucho dinero para abrir un negocio....quiero hacer algo pero desde mi casa....estoy embarazada....

Vivencias en el municipio San Diego

Informante 5

Yo conozco lo que es emprendimiento y a eso me dedico...como mis fortalezas están en la tecnología... soy freelance....que quiere decir que soy trabajadora independiente, autónoma....modalidad en línea.... ofrezco servicios a terceros....realizando transcripción y edición de libros, entrevistas, cursos, tesis, partituras....yo me he aventurado en todo tipo de emprendimiento y de trabajos a destajo...hoy día todos tenemos problemas por la baja calidad de vida.... pero por lo menos me sirve para mantener algunos gastos....trabajo en mi casa....

Informante 6

A pesar de que soy jubilada, tengo mi ingreso de jubilación, cobro pensión del seguro, recibo remesas del exterior y trabajo en la universidad.... eso solo me alcanza para comprar algunos alimentos....tuve que pensar y planificar....que otra cosa hacia....entonces hice algunas reformas a mi casa y transforme parte de la misma en dos anexos....ahora presto servicios de residencia a estudiantes femeninas....con este emprendimiento me siento más holgada para mis gastos, me siento satisfecha, estable, sin estrés....gran cantidad de propietarios han hecho reformas a su casa y han construido anexos para los estudiantes....en el municipio existen dos universidades privadas y los estudiantes que viven fuera del estado Carabobo necesitan residencia....creo que es una forma de emprendimiento....muchos propietarios cobran en dólares....aunque para todas las personas hay desmejora en la calidad de vida....

Informante 7

Mi emprendimiento es este abasto....víveres de todo tipo y charcutería....tengo 5 años con el negocio....vendo diversidad de productos....me va bien....tengo bastante clientela....siempre me ha gustado tener dinero para mis gastos, los de mi familia y para viajar....mis hijos están en Chile....trabajo bastante....desde el año pasado han proliferado los negocios de este tipo....uno vende porque la mayor preocupación de la gente es la comida....la gente lo que quiere es hacer su empresa, aunque sea pequeña....tengo dos empleadas....considero que esta es una microempresa....tengo todos mis papeles en regla....siento que colaboro con la gente al facilitarle los alimentos....tengo buenos precios....en el municipio la gente ha dejado los trabajos de 15 y ultimo y ha creado sus propias empresas de todo tipo....hay que vivir....

Informante 8

Yo tenía una peluquería, primero en la esmeralda....luego en el Morro....pero por la situación del país me vine abajo... y como mi esposo no quería que siguiera trabajando, entregue el local....comencé a trabajar en mi casa y así podía atender a los niños.... me alcanzaba para los gastos....pero todas mis clientes se fueron del país....como me gusta la costura y tengo creatividad, comencé a hacerle la ropa a mis hijos....estudie un año costura y me perfeccione...todavía sigo estudiando costura a mayores niveles....esto me ha servido para comenzar un nuevo emprendimiento....creo yo que es un emprendimiento....ahora tengo dos máquinas de coser y una ayudante....ahora diseño y confecciono a mas clientas.... estoy buscando un local aquí en el municipio, para salir de la casa y seguir avanzando....mi trabajo me da felicidad y tranquilidad.

Vivencias en el municipio Valencia

Informante 9

Este negocio es una ferretería....lo tengo desde hace 25 años....pero ha decaído mucho....antes tenía 4 empleados, ahora no tengo ninguno....yo lo atiendo personalmente....antes tenía cualquier cantidad de artículos....ahora tengo menos....muchas empresas importantes se han ido del país como la Pavco que vendía todo en tuberías....también se fue la Cistino que me vendía enchufes, timbres, apagadores, reguladores....los negocios que tiene más demanda por esta avenida son los de comida y de bebidas alcohólicas....aunque el licor esta incomparable la gente lo compra....venga Ud. el viernes en la tarde para que vea como está la gente comprando aguardiente, cerveza....todo el mundo ha puesto negocios grandes o chiquitos de venta de víveres....también hay nuevos abastos....los locales que antes eran de zapatería, ahora son abastos y carnicerías.

Informante 10

Este negocio mi esposo y yo lo tenemos hace más de 20 años...desde que compramos el local en este centro comercial.....nos hemos dedicado a la venta de ropa de damas, caballeros, niños, accesorio

de damas, caballeros, calzados, y otras cosas....tenemos otro negocio en otro local....este lo atiendo yo y el otro mi esposo y mi hija....la administración la lleva mi esposo....antes teníamos en este negocio 5 trabajadores...esta crisis me ha llevado a no tener ninguno....el negocio ha decaído de un 100% a un 10%....los negocios que más están dando son los de venta de comida, víveres....todos tenemos que comprar para comer....también se ve bastante los que prestan servicios con las plantas purificadoras de agua....considero que la calidad de vida ha bajado....lo que pasa que uno con los años ha ahorrado algo....en este momentos apostamos a nuestro país.....todavía no hemos cerrado la santa maría.

Informante 11

Como docente, estoy clara en los conceptos de empoderamiento y emprendimiento....yo al salir jubilada ya tenía planificado mis nuevas actividades....mi emprendimiento esta dirigido a los jóvenes....los enseño a amar la investigación....les enseño a conocer los procesos de la investigación y como hacer los experimentos... que vean la investigación como un proceso social natural....también doy tareas dirigidas, a través de técnicas de enseñanza aprendizaje... observancia de videos, películas....el acompañamiento de los jóvenes culmina con una feria científica que es donde ellos presentan los resultados de esa investigación....este emprendimiento me aporta ingresos significativos que cobro en dólares....percibo que con el emprendimiento tenemos nuevas oportunidades, nuevos incentivos, y estamos cooperando con la comunidad....en mi caso con los jóvenes.

Informante 12

Debido a la situación económica que existe en Venezuela a muchos nos ha tocado buscar nuevas alternativas de ingresos....a pesar de ser empleada en una institución financiera, el salario allí no me alcanza para cubrir las necesidades básicas....por eso soy emprendedora desde hace tiempo....al principio vendía todo tipo de alimentos....luego poco a poco he ido tomando experienciasiempre he usado mis redes sociales para dar a conocer lo que vendo ...actualmente estoy registrando mi empresa de multicomercio....donde voy a ofrecer variedad de productos a más personasya lleve los documentos para reservar el nombre y luego hacer el registro....pero tengo una noticia poco alentadora....a partir del lunes 15 de julio, las autoridades (SAREN) aumentaron el monto mínimo

de capital para crear una empresa....cada rubro tiene un precio diferente....mi intención es siempre ir buscando alternativas que me ayuden a crecer mi negocio....pienso que con mi negocio ayudo a otras personas....

Hallazgos y significaciones

Los testimonios obtenidos muestran evidencias de que ante dificultades como retiro del trabajo formal, inequidad laboral, subsistencia ante un salario mínimo, dificultad para conseguir empleo, insuficiencia de ingresos, necesidad de manutención de la familia, necesidad de ocupar tiempo libre, las mujeres tienen iniciativas propias y han desarrollado proyectos productivos, unos pequeños otros más grandes, con la finalidad de solventar sus gastos propios y la de su familia.

Las mujeres del estado Carabobo, ante la situación de dificultades económicas, sociales laborales, políticas, que afectan al país, ven la necesidad de empoderarse y ser protagonistas de su destino. Han tomado conciencia y tenido que reconocer sus fortalezas y debilidades; y lo indispensable de obtener un ingreso que le permitan vivir con dignidad y cubrir para sí y su familia las necesidades materiales, sociales e intelectuales que son derechos consagrados en la Constitución de la República bolivariana de Venezuela (1999). El reconocimiento de sus derechos es una de las primeras estrategias de empoderarse, porque al conocer estos derechos, ve la necesidad de potenciar su participación en el logro de los mismos y buscar pasos positivos para su protagonismo.

De sus propios relatos se visibiliza el rol protagónico que están adquiriendo al sentirse con mayor autonomía e independencia, cuando a pesar de las dificultades e inequidades, tienen iniciativas propias hacia el emprendimiento; y han desarrollado proyectos socio-productivos, con la finalidad de fortalecer sus propios recursos y mejorar su calidad de vida.

De las experiencias reportadas se visualiza que no todos los negocios o emprendimientos llegan a feliz término. Hay microempresas que lograron mantenerse por muchos años, pero hoy día se observa que por la situación del país, algunas de estas empresas que ya estaban establecidas han decaído a lo largo del tiempo. De ser generadoras de empleo y tener varios trabajadores, hubo necesidad de despedirlos, quedando al frente del negocio solo la dueña. A su vez, es de hacer notar que nuevas

microempresas están emergiendo. Surge también la trabajadora independiente que es emprendedora, sin registro y sin local, trabaja desde su casa como es el caso del emprendimiento de marketing digital.

Con respecto a la generación de empleo, las experiencias revelan que algunas emprendedoras solo han podido ofrecer uno o dos empleos, lo que podría ser indicativo que las iniciativas sean catalogadas como de microempresas. A su vez, es de observancia que entre los empleados siempre está un familiar. También es de notar que la mujer al seguir una posición activa y de protagonismo, ya no se queda en el espacio privado de su casa. Aunque hay entrevistadas que manifestaron la necesidad de trabajar en la casa por la atención y cuidado de los niños, quieren iniciar un emprendimiento, pero no tienen idea de cómo comenzar y desean capacitarse.

Hay variedad de negocios en la que se dedican las mujeres emprendedoras, pero hay la percepción y afirmación en otras, que la mayoría de los nuevos negocios están relacionado con los sectores de alimentos y manufactura. Hay que indicar también que no todas, pero si algunas tienen sus negocios formalizados, con los papeles en regla y pagando sus impuestos, lo que les proporciona mayor tranquilidad.

Los testimonios reportan evidencias de que también existen mujeres, dedicadas solo al hogar y quehaceres domésticos; y para ayudar a la economía familiar compran y venden algunos productos. Estas mujeres presentan dudas acerca de lo que es empoderamiento y emprendimiento, a su vez con inexperiencia para reconocer sus debilidades y fortalezas, desconocimiento de los talentos que poseen y desinformadas de como registrar un negocio; por lo que se considera indispensable visibilizar también a estas mujeres con carencias económicas y de formación. En este orden de ideas también se evidencian mujeres que son emprendedoras, pero que también deben utilizar su tiempo para el cuidado de ancianos y actividades del hogar, reconociendo que tienen mayor carga de trabajo.

La dependencia económica en que se han mantenido algunas mujeres sirve para reforzar la opresión y sumisión. Su contribución a la economía familiar, muchas veces es vista como una ayuda al marido, quedando poco visible el aporte económico que hace tanto como emprendedora en un determinado negocio como su trabajo en el hogar. De acuerdo a Nuño (2008), la incorporación de las mujeres al espacio público se ha visto acompañada de una resistencia al cambio del hombre con

respecto a su rol productivo, por lo que las responsabilidades domésticas siguen siendo de obligatorio cumplimiento por parte de las mujeres, formando parte de su esfera privada, mientras el espacio público va a ser considerado como el ámbito natural de los varones.

La perspectiva de género en relación al trabajo posibilita identificar la inserción laboral diferencial de hombres y mujeres, a través de las tareas y actividades que realizan generando una discusión acerca del trabajo productivo y reproductivo (Acevedo, 2005). La mujer al realizar el trabajo productivo, como es el caso de ser emprendedora socio-productiva, incursiona en el espacio público en el cual hay un entramado de relaciones laborales; pero la mujer al tener que desplegar energías y acciones dedicadas a la procreación de los hijos y a los deberes domésticos, se ubica en trabajo reproductivo, el cual al no ser remunerado y poco valorizado, la coloca en una situación de inequidad, prevaleciendo una visión segmentada y fragmentada del trabajo femenino, colocándola como mujer trabajadora en esferas separadas de lo público y lo privado, lo que amplía la brecha entre la participación masculina y femenina en el mercado de trabajo.

Conclusiones

El empoderamiento permite a las mujeres que están ubicadas en un contexto en desventaja por las barreras estructurales de género, reforzar sus capacidades, aumentar su potencial, participación y protagonismo, con el fin de alcanzar igualdad en la toma de decisiones, acceso a los recursos y al reconocimiento. En ese sentido la mujer empoderada se sensibiliza y adquiere conciencia reconociendo sus debilidades y sus fortalezas, con la finalidad de mejorar su situación económica, social, laboral, política, tanto en el plano individual como colectivo y lograr asumir una vida autónoma de creación y transformación.

Hay que puntualizar que existen mujeres con dudas acerca de lo que es empoderamiento y emprendimiento, a su vez con inexperiencia para reconocer sus debilidades y fortalezas, desconocimiento de los talentos que poseen y desinformadas de como registrar un negocio, por lo que se considera indispensable visibilizar también a estas mujeres con carencias económicas y de formación. Es prioritario orientarlas para que identifiquen sus competencias y talentos. Una forma podría ser a través de charlas y cursos de capacitación para que emprendan desde el hogar. Hay la

necesidad que se capaciten en un oficio y conocimiento del mercado, reciban charlas motivacionales de empoderamiento y emprendimiento, para que descubran sus potencialidades, fortalezcan su conocimiento.

Para el año 2020, se cumplirá 25 años desde que la Plataforma de Acción de Beijing estableció el derecho y la necesidad que tienen las mujeres de participación igualitaria en todas las esferas de la vida, tanto en público como en privado. Esto ha sido reforzado a través de diferentes congresos mundiales. Sumado a la agenda 2030 de la ONU (2015), quién tiene entre sus objetivos: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas (objetivo nro.5). A pesar de los progresos, en muchos países hay obstáculos relacionados con la legislación y la cultura, impidiendo la participación igualitaria de las mujeres y las niñas; en otros países el proceso ha sido de poca urgencia. A la fecha de hoy, inicios del segundo semestre del año 2019, ningún país puede atribuirse el haber alcanzado la igualdad de género. Las mujeres siguen siendo vulneradas, insuficientemente valoradas, irrespetadas en sus derechos que le son propios, con doble y triple carga de trabajo.

Aunque el trabajo, fue direccionado hacia el empoderamiento y emprendimiento de la mujer por su situación de mayor vulnerabilidad, hay que precisar que igualdad de género se refiere a iguales derechos, responsabilidades, oportunidades, trato y valoración de mujeres y hombres tanto en los puestos de trabajo y en las empresas, como en el trabajo doméstico y el cuidado de la familia. Dar una mirada al género es asegurarse que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de éxito en la vida y en los negocios. Todas las personas deben ser tratadas con dignidad y se les debe permitir desarrollar todo su potencial para asegurarles mayor calidad de vida. La igualdad de género incluye los mismos derechos humanos y laborales; igual valor y distribución justa de responsabilidades y oportunidades, carga de trabajo, toma de decisiones e ingreso, entre otros. (Delgado de Smith, 2012) (Tovar, 2018)

Referencias bibliográficas

Acevedo, Doris (2005). **Desigualdades de género en el trabajo. Evolución y tendencias en la sociedad venezolana. Producción y Reproducción.** En revista Venezolana de Estudios de la Mujer, volumen 10, nro. 24, CEM. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela

Barquin, Carmen (2016). **El empoderamiento VS. El emprendimiento de las**

mujeres. Fuente: <https://www.enpiezascoaching.com/autoconocimiento/el-empoderamiento-vs-el-emprendimiento-de-las-mujeres/> (Consultado 18-04-2019)

Cingliani, María (2016). **El empoderamiento económico de las mujeres a través de los emprendimientos como oportunidad de desarrollo.** Fuente: <https://www.eoi.es/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-a-traves-de-los-emprendimientos-como-oportunidad-de-desarrollo/> (Consultado 20-04-2019)

Conindustria (2019) **Encuesta de coyuntura industrial.** Fuente: www.conindustria.org/sección/ (Consultado 18-06-2019)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). **Gaceta oficial de la República de Venezuela**, 36860 (Extraordinario), Diciembre 30, 1999

Cook, T.D Y Reichardt Ch.S. (2000). **Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa.** Ediciones Morata. Madrid

Corbetta, Piergiorgio (2003). **Metodología y Técnicas de investigación social.** Editorial Mc Graw Hill. España

Delgado de Smith, Yamile (2012). **Tipología de violencia y regulación en Venezuela.** En Delgado de Smith, Yamile y González María Cristina (Coordinadoras). En *Mujeres en el mundo: sexualidad, violencia, ciudadanía, historia, migración y trabajo.* (Pp.121-133). Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela

Delgado de Smith, Yamile (2013). **La investigación social en proceso: Ejercicios y respuestas.** Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.

Instituto de Estudios Superiores (2014). **Emprendimiento venezolano.** Fuente: <http://www.iesa.edu.ve/inicio/2014-marzo-31/1774=emprendimiento-venezolano-> (Consultado 25-04-2019)

Instituto Global De Emprendimiento (2018) **Índice global de emprendimiento 2018.** Fuente: www.competitividad.org.do/indice-global-de-emprendimiento-2018/ (Consulta 20-04-2019)

Ley Orgánica Del Trabajo Los Trabajadores Y Trabajadoras (2012). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela nro. 6076.** Extraordinario 07 de Mayo de 2012

Martínez, Miguel (2007). **Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Métodos hermenéuticos. Métodos fenomenológicos. Métodos etnográficos.** Editorial Trillas. México

Nuño, Laura (2008). **La incorporación de las mujeres al espacio público y la ruptura parcial de la división sexual del trabajo.** Universidad Complutense. Madrid. España

- ONU MUJERES (2018). **Conferencias mundiales sobre la mujer.** Fuente: www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/Word-conference-onwomen. (Consultado 15-04-2019)
- ONU MUJERES (2018). **Hacer la promesa realidad: La igualdad de género en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.** Fuente: <http://www.unwomen.org/sections/library/publications/2018/2030-agenda>. (Consultado 17-04-2019)
- Organización De Las Naciones Unidas (1948). **Declaración Universal de los Derechos Humanos.** Fuente: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>. (Consultado 25-10-2018)
- Organización De Las Naciones Unidas (2015). **Objetivos del desarrollo sostenible.** Fuente: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>. (Consultado 12-02-2018)
- Organización De Las Naciones Unidas (2016). **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.** Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/> (Consultado 16-06-2019)
- Organización Internacional Del Trabajo (2018) **Mujeres y hombres en la economía informal. Un panorama estadístico.** Fuente: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wc_635149.pdf. (Consultado 05-06-2019)
- Pérez, Julián (2017). **El empoderamiento.** Fuente: <https://definición.de/empoderamiento/> (Consultado 13-04-2019)
- Schuler, Margaret (2016). **Statement.** Fuente: <https://www.wvi.org/ethiopia/statement-margaret-schuler-national-director-world-vision-ethiopia-love-harvest-event>. (Consultado 13-04-2019)
- Tovar, Belkis (2018). **Situación laboral y calidad de vida de las mujeres trabajadoras en la economía informal en el estado Carabobo.** En Delgado de Smith, Yamile; Hamidian, Benito y Aranguren, Williams (Compiladores). En Estudios de género. Tejiendo redes para el desarrollo sostenible. (Pp.54-64) Ediciones Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.