

# Carta al Editor

---

En los últimos años el emprendimiento ha sido un tópico difícil de imaginar lejos del contexto universitario y empresarial, dada su importancia para la situación actual de los países del mundo; específicamente, en la necesidad de diversificar los empleos de quienes egresan de las universidades, profesionales que trabajan en empresas o familiares de dichos profesionales que desean encontrar estabilidad e independencia económica en la creación y puesta en marcha de sus ideas. En Venezuela, esto se ha tornado indispensable, dada la necesidad imperiosa de formar personas que desarrollen sus propias iniciativas de producción y/o servicio, con lo cual generen empleo y aporten al país soluciones y mayores ingresos. Esta afirmación se ve reforzada por la necesidad mundial de apoyar y fortalecer a todas las empresas, en el mejoramiento continuo de sus procesos a través de la innovación y el emprendimiento en diferentes áreas del negocio a cuál se dedican.

La Universidad de Carabobo ha apoyado en los últimos años iniciativas de esta índole; entre las que se destacan algunas como el fomentar la participación de sus estudiantes en el Concurso Ideas; promovido por Fundación Ideas, donde los estudiantes en el año 2011 avanzaron a semifinales con cuatro (4) ideas de negocio y en el año 2013 participaron con once (11) proyectos; realizando Simposios, específicamente a través de FUNDAPROFACES; logrando la participación de estudiantes en el Programa de Apoyo al Joven Emprendedor (PRO AJE), iniciativa de la agrupación estudiantil Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE USB), en alianza con el Parque Tecnológico Sartenejas, lo cual dio paso a la intervención del Gerente de Innovación y Emprendimiento de dicho parque tecnológico en una charla ante el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo; para el año 2016 el avance fue aún mayor, con la participación de estudiantes del noveno semestre de Ingeniería Industrial, quienes difundieron sus proyectos en el I Salón de Emprendimiento, bajo la alianza con FEDECAMARAS; y las más recientes actividades, en el año 2017, donde se expusieron veinticinco (25) proyectos en el II Salón de Emprendimiento, contando con la participación de la Escuela de Ingeniería Industrial y de las Escuelas de Biología, Computación y Química de la Facultad de Ciencia y Tecnología; entre muchas otras iniciativas promovidas por esta universidad. Ahora, se requiere ampliar la frontera tecnológica e incorporar a personas que laboran actualmente en empresas, para que descubran potencialidades nunca antes exploradas, que les permitan acceder a capacitación y entrenamiento en las áreas de innovación y emprendimiento, lo cual redundará positivamente tanto a nivel de la motivación y sentido de pertenencia con la empresa en la cual labora; adicionalmente, al reconocimiento de los talentos ocultos tanto de él como individuo como de su entorno familiar más cercano.

Para ello, se ha desarrollado una alianza entre la universidad y el sector empresarial para llevar a cabo un proyecto denominado: Detección de Habilidades y Talentos de los Trabajadores de las Empresas del Estado Carabobo. Se aspira replicar dicho proyecto en los sectores comunitarios, a través de los Consejos Comunales y la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad de Carabobo (DESCO UC). Con este último proyecto, se dispone de una valiosa información acerca del potencial de talentos y habilidades, tanto del trabajador como de su núcleo familiar, con lo cual se hace posible descubrir interesantes hallazgos que permitan identificar oficios que puedan ser enaltecidos al dotarlos de mejor formación y capacitación, así como abrir nuevos horizontes que le permitan emprender nuevas opciones de ocupación y trabajo, generando así progreso económico adicional en el seno del hogar del trabajador. Dicho proyecto, además, le permite a las empresas estrechar los vínculos de relación con las familias de sus trabajadores al conocer más de cerca ese valioso potencial, precisamente ahora cuando los momentos que se viven en Venezuela, reclaman conexión, entendimiento, solidaridad, y apoyo mancomunado.

Con todo lo mencionado anteriormente, la Universidad de Carabobo ha dado pasos en el logro de su misión, específicamente en la difusión de conocimientos innovadores, competitivos y socialmente pertinentes, que coadyuvan los cambios que requiere el país en estos momentos, tanto en el ámbito social como económico; utilizando para ello la vinculación interinstitucional con entes como la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECAMARA), Cámara de Industriales del Estado Carabobo (CIEC), Cámara de Pequeños y Medianos Empresarios y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC), Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (FUNDACITE Carabobo), entre muchas otras instituciones que han ofrecido apoyo a esta gestión. Adicionalmente, la Universidad de Carabobo está comprometida con las acciones de apoyo a la capacitación en el desarrollo de competencias para el emprendimiento y la innovación, dirigida hacia las personas que así lo requieran, fortaleciendo la imagen institucional, y reafirmando el alto prestigio nacional e internacional que ostenta.

Finalmente, es necesario reconocer el gran esfuerzo que ha realizado la Universidad de Carabobo, al apoyar el emprendimiento en la actualidad, a pesar de las circunstancias que ha atravesado el país en los últimos tiempos, anteponiendo la necesidad de las personas en poner en marcha sus ideas y con ello, ayudarlos a lograr su independencia laboral; así mismo, promueve institucionalmente la formación profesional de emprendedores en todos los ámbitos académicos y estrecha lazos con entes que apoyan tal misión. Para cumplir con todos estos fines, la universidad antes nombrada creó la Cátedra Rectoral de Emprendimiento, que desde el año 2016, ha promovido, en todas las etapas de formación universitaria, la cultura de emprendimiento, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos venezolanos y al desarrollo tecnológico del país; aspectos que han sido fortalecidos tanto por el emprendimiento como por la transferencia tecnológica ejecutada entre los distintos sectores productivos del país, coadyuvando para la transformación social que tanto se requiere. Dicha Cátedra a partir del establecimiento de planes estratégicos y operativos, ha desarrollado habilidades y competencias en los estudiantes, profesores y todo aquel personal que ha participado en las diferentes actividades realizadas, con lo cual se ha logrado la consolidación de procesos innovadores, alianzas de cooperación, canales de financiamiento, impacto social, relevancia, pertinencia, y una alta competitividad; integrando para ello las tres funciones principales como lo son: docencia, investigación y extensión, con abordaje multi y transdisciplinarios.

**Dra. Silvia Sira**  
**Coordinadora General**  
**Cátedra Rectoral de Emprendimiento**  
**Universidad de Carabobo**