



## LIDERIZANDO Y ENTREGANDO CUENTAS DE CINCO AÑOS DE GESTIÓN.

**Autor: Dra. María G. Ramos C.\***

mramos@uc.edu.ve

Universidad de Carabobo

Valencia Edo. Carabobo, Venezuela.

\*Coordinadora Académica de la Cátedra Rectoral Educación en Valores Universidad de Carabobo. Doctora en Ciencias de la Educación. Magíster en Planificación Curricular. Especialista en Educación Superior. Especialista en Lengua. Especialista en Educación Preescolar. Estudios de Psicología. Conferencista nacional e internacional con más de cincuenta ponencias en temas cuyas líneas de investigación desarrolla: Educación en Valores, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento y Creatividad y Educación. Directora - Editora de las Revistas Ciencias de la Educación y Educación en Valores.

### RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como finalidad dar a conocer a la comunidad, la trayectoria seguida durante estos cinco años de existencia por la Cátedra Rectoral Educación en Valores de la Universidad de Carabobo, creada el 20 de Julio del año 2000. Un hecho que nació como nacen los sueños, hoy es una realidad afincada en la comunidad carabobeña, así como a nivel nacional e internacional. Al entregar cuentas a quienes son los seguidores de esta realidad, cual es, la educación en valores, hoy les invitamos a dar un paso más y así involucrarse mediante un proyecto de vida, en el cual estén presente los valores trascendentes. La Cátedra ha liderizado durante estos cinco años la Educación en Valores y quiere seguir haciéndolo mediante la formación de nuevos líderes en educación moral.

**Palabras clave:** Liderazgo. Educación en Valores. Educación Moral. Proyecto de Vida.

### LEADING AND DELIVERING COUNTS OF 5 YEARS OF MANAGEMENT.

### ABSTRACT

The follow work has as an objective, to introduce to the community the trayectory of 5 years of the "Values Education Department of the Carabobo University", created on july 20th of 2000. An action that was born as dremas were born, today it's a reality settled in the Carabobo's community, and as a national and international level. To deliver counts to people who follows this reality which is the values education, today we invite them to make other step and get into a life proyect, where it has to be present the trascendental values. The Department has leaded during these 5 years the Values Education and wants to keep doing it by the formation of new leaders in moral education.

**Key words:** Leadership. Values Education. Moral Education. Life proyect.

## ENTREGANDO CUENTAS.

Al cumplir cinco años de la Creación de la Cátedra Rectoral Educación en Valores, el día 20 de Julio de 2000, es grande la satisfacción de poder informar a las autoridades, a los participantes, a los investigadores, y a cuantos se relacionan con la institución, sobre los logros obtenidos. Un día soñamos, y haciendo realidad, cuando se tiene un sueño, no hay que dejar que nada lo desfigure, hoy compartimos los frutos, para dar respuesta a las necesidades de la sociedad que considera a la Educación en Valores, como el recurso indispensable para su transformación, haciendo realidad nuestro principio fundamental “Incluir sin demora la educación en Valores es no llevar sobre el alma la responsabilidad moral de haberla tenido hasta ahora, como una asignatura pendiente”.

A partir de la Creación de la Cátedra, aprobada por el Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo en fecha 02/05/2000, las actividades se han realizado ininterrumpidamente, para dar así cumplimiento a los elementos contenidos en su estructura, la cual cuenta con una VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS, ÁREAS TEMÁTICAS Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAR, POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDA.

## VISIÓN

Proporcionar conocimientos claros sobre los valores y su ámbito referencial y facilitar su aplicación en la vida real, tanto a la comunidad universitaria, como a la sociedad en general, desarrollando métodos acordes con las personas a quienes van dirigidos, para lograr la transformación de la sociedad.

## MISIÓN

La Cátedra está creada para cubrir espacios hasta ahora intransitados, donde se combina la teoría y la práctica mediante el desarrollo de los objetivos que se propone, con los cuales se llegará hasta la práctica investigativa.

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la orientación y conocimientos necesarios sobre la Educación en Valores para lograr su transformación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Planificar actividades académicas que conduzcan a la formación de los valores de diversos ámbitos conceptuales.
- Promover el espíritu de investigación en profesores y alumnos, para que se fomente el tema sobre la educación en valores, como aporte para la Universidad y la sociedad.
- Evaluar de manera permanente los resultados obtenidos con el desarrollo de las actividades propuestas, con el fin de comprobar si se cumple el objetivo principal, el cual es, proporcionar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la orientación y conocimientos necesarios para lograr su transformación.

## AREAS TEMÁTICAS

### 1. Conceptualización

- Los valores como conceptos abstractos, ideales y proyectos de vida.
- Las actitudes como elementos de

- expresión de los valores y su relación con normas y criterios.
- Valores y Antivalores.
2. Estudio del hombre desde su concepción antropológica
- El hombre como centro de los valores.
  - El hombre y la ética.
  - El hombre y su ámbito moral.
  - Moral personal.
  - Moral colectiva.
3. Clasificación General de Valores
- Valores morales
  - Valores culturales.
  - Valores religiosos.
  - Valores generales.
  - Valores cívicos.
  - Valores artísticos.
  - Valores económicos.
  - Valores ecológicos.
  - Valores jurídicos.
  - Valores educativos.
  - Otros.
4. Valores y Comunidad
- La sociedad como origen de los valores.
  - Los valores y la familia.
  - Los valores y la sociedad.
  - Los valores y la educación.
  - Los valores y el amor.
  - Los valores y el trabajo.

## 5. Valores y Derechos Humanos

- Derechos Humanos
- Derecho a la vida y a la felicidad.
- Igualdad vs. Marginalidad.

### ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Las actividades académicas se desarrollan de la manera más eficaz, para lo cual se utilizan métodos específicos reconocidos internacionalmente como los más adecuados para lograr el fin propuesto. Entre los métodos se enumeran los siguientes:

- Método antropológico
- Método de desvelamiento de valores.
- Método de jerarquización de valores.
- Método de la pregunta clarificativa.
- Método de desarrollo moral.
- Método para la imitación de modelos.
- Debates.
- Diálogos.
- Exposiciones.
- Producciones orales y escritas.

### ACTIVIDADES QUE DESARROLLA LA CÁTEDRA

#### Primera:

- Modalidad de cursos conducentes y no conducentes a título de acuerdo al contenido de la cátedra y a la duración del período académico de la institución que lo solicite.
- Modalidad de asignaturas electivas que serán ofertadas en cada período académico de acuerdo a la dependencia solicitante.

#### Eventos:

- Seminarios, Talleres, Conferencias, Foros, Convivencias, Simposios, Congresos.

- Concurso anual sobre trabajos de investigación relacionados con la temática sobre Educación en Valores.
- Encuentros anuales para reorientar las actividades y poner en común las experiencias de los participantes.

## LOGROS OBTENIDOS

Como el mejor modo de decir, es hacer, se presentan ante la comunidad las realizaciones de la organización en este primer lustro de existencia.

- Se han dictado hasta la fecha 19 cursos para Formar Facilitadores en Educación en Valores Primer Nivel, con 820 egresados.
- Tres cursos para Formar Facilitadores en Educación en Valores Segundo Nivel, con 87 egresados.
- Aproximadamente 85 conferencias a nivel regional, nacional e internacional.
- Se han celebrado 5 eventos anuales con una asistencia promedio de 300-350 participantes.
- 15 entrevistas por televisión.
- 40 emisiones de radio a través del programa “Calidad Humana. A la búsqueda de nuestros valores”.
- Un micro de emisión permanente durante dos años titulado “Un instante para crecer”.
- 30 entrevistas de radio.
- Creación de la Revista Educación en Valores, máximo logro para la investigación y una oportunidad para que los trabajos sobre Educación en Valores y su ámbito de referencia: Filosofía, Ética, Moral y Bioética, entre otros, tengan un espacio para ser publicados.
- Curso de Árbitros Académicos para la formación del personal responsable de la Revista Educación en Valores y otras revistas de la Universidad, Niveles I y II.

- Atención al público: Orientación personal. Orientación a asuntos relacionados con los diversos niveles y modalidades del Sistema Educativo: Educación Preescolar, Educación Básica, Educación Media, Diversificada y Profesional, Educación Superior.

Próximo logro de la Cátedra: ofrecer al público, servicio especializado de Biblioteca, en la cual podrán consultar textos sobre el tema de la Educación en Valores y su ámbito de referencia.

## EL LÍDER MORAL PARA LA SOCIEDAD DE HOY

Todas las realizaciones logradas, han colocado a la Cátedra, como pionera de la Educación en Valores y liderizando un hecho de trascendencia, razón por la cual hemos obtenido los resultados que les presentamos. No es fácil liderizar una acción, un hecho o una institución; eso requiere del cumplimiento de unas exigencias elevadas, que a veces resultan difíciles de hacer realidad, dado que, las palabras del líder, nunca pueden expresar más de lo que refleje con su testimonio de vida.

Ante la dificultad de conseguir líderes ya formados para una labor de tanta trascendencia como es la Educación en Valores, este año dedicamos el evento a tratar sobre el tema del liderazgo, y así el slogan fue: “El auténtico líder hacedor de sociedad”. La pregunta necesaria en primer lugar es: ¿qué líderes queremos?; ¿qué líderes queremos ser?.

## CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER DESEADO.

En primer lugar, el líder dice: NOSOTROS. Se debe ser uno más, y nunca uno “ADEMÁS” de



los otros. Las fuerzas que se asocian para hacer el bien, no sólo se suman, sino que se multiplican. La satisfacción de un líder debe estar, no sólo en disfrutar su liderazgo, sino en sentirse feliz con el placer que su liderazgo le reporta a los demás.

¿Qué doctrina debe transmitir el líder en nuestra categoría? Como líderes de la educación moral, el líder debe conocer, no sólo el sistema de valores de una sociedad determinada, en un momento determinado, sino, qué ideal de hombre se tiene y se debe formar, para la sociedad futura que indicará el rumbo del país. En el caso del líder de Educación en Valores se requiere que posea:

Criterios de valoración.

Poseer o aspirar, con ahinco, poseer los valores trascendentes.

Transmitir la alegría de vivir de modo consciente.

Criterios éticos y morales.

Considerar al “ser”, como superior al “tener”.

Considerar siempre a la persona, como fin primordial, no como medio.

La vocación de servicio como lema central. “El que no vive para servir, no sirve para vivir”.

Conocimientos teóricos y dominio de la práctica del marco referencial de los valores.

## LOS VALORES Y EL LIDERAZGO

Más que “dar clase de valores” se deberá empezar por educar la vivencia de los valores, descubrir, desvelar, analizar, jerarquizar, es decir, hacer presentes de modo adecuado, los valores en la vida de quienes educamos, una vez que lo hayamos logrado a nivel personal. Para poder liderizar en un ámbito académico, será

necesario poseer conocimiento del arte en el tema a analizar, discutir, plantear. Conocer en primer lugar, que los valores son elementos culturales que identifican a las personas en un lugar y en un momento determinado; son como su tarjeta de presentación. El líder, debe conocer las raíces de ese pueblo o nación, a través de cada actitud de aquellos que quiere liderizar, es decir, sus expresiones valorativas. También se considera a los valores como un conjunto interiorizado de principios derivados de experiencias pasadas, que han sido analizados en función de su “moralidad”. Estos principios permiten al individuo actuar de manera previsible y metódica, con plena conciencia de las consecuencias de sus actos y con una sensación interior de corrección. Hasta cierto punto, el individuo intenta imponer sus valores y reta porque los demás los observen.

## EL LÍDER HOY

El líder debe compartir éxitos o fracasos; saber estar ahí, donde y cuando se le necesita. Vivimos - de acuerdo al criterio general- en una sociedad en crisis y el líder debe conocer las características que lo configuran. Hoy, en el panorama social aparece claramente la crisis de conducta, de modelos, de motivación y de autoestima en las instituciones, en los sistemas en general, en los ideales, y por consiguiente, en las personas. Las aspiraciones no se presentan ya en el ámbito de la trascendencia, sino en el empleo, en la productividad, en el éxito económico, todo lo cual está subordinado a los bienes materiales. Predomina la “moral del éxito” frente a la solidaridad y los intereses de los demás.

Tenemos una juventud influenciada por las “actitudes” que impone la postmodernidad: hedonismo, -sistema filosófico que hace consistir el bien en placer-. Excluye toda moderación en la búsqueda de la dicha, por lo cual todo está permitido, cayendo en el relativismo moral.

Este tipo de cultura está socavando la moral y la ética, produciendo el llamado hombre LIGTH, cuya palabra lleva implícita un profundo mensaje: Todo suave, liviano, simple, débil, sin rollo, dolores mínimos, goces fáciles, permisividad, inmediatez. Esta es la rampa por donde se desliza la sociedad.

Educación en valores, puede sacarnos de este vivir la inmediatez (signo equívoco de la postmodernidad), para profundizar en las raíces de los principios universales, familiares y personales. Educar el conocimiento y a la vez el interior de la persona; educar para la vida, será educar lo valioso que tiene la vida; educar los valores vitales, es no contradecir la cosmovisión existencial de la persona, sino orientarla hacia la consecución de sus más elevados ideales. La educación en valores es la vía para alcanzar la realización de los ideales humanos.

## **VIVIR CON PROYECTO: CLAVE DEL ÉXITO**

La experiencia de estos cinco años, profundizando mediante la investigación científica a través de diversos estudios que se encuentran en proceso de desarrollo, da como indicador general, que el llamado fracaso de la sociedad, o la expresión utilizada inadecuadamente de “la pérdida de valores”

que se toma como uno de los indicadores casi perversos, para “justificar” todo lo que pasa, se debe a que vivimos sin un proyecto de vida. Educar para vivir con proyecto de vida a corto, mediano o largo plazo, será el mejor modo de asegurar la existencia productiva, sobre todo trascendente; es el único medio para crear una sociedad de hombres y mujeres seguros de sí mismos. El problema radica, en que se debe comprender, que el viaje más difícil que realiza el ser humano, es el viaje hacia la profundización de sí mismo, para poder después emerger hacia el encuentro con los demás. Para lograrlo, es necesario vivir con Proyecto de Vida.

Ante la perspectiva de un nuevo proyecto, de un cambio de vida, fundamentado en la vivencia de los valores centrados en la valoración personal, clave para la autorrealización, algunas personas miran el mundo y se preguntan ¿Por qué? Otras miran a ese mismo mundo y dicen ¿Por qué no?

Hasta hoy, el proyecto de vida que debe estar fundamentado en valores, aún sigue siendo, en la educación y en la existencia en general, una asignatura pendiente. El proyecto de vida no sólo tiene que ver con el oficio que vamos a desempeñar. De cómo proyectemos nuestra vida más allá del simple “desempeño de labores”, hacia la educación moral, y de cómo diseñemos en la práctica real, nuestro proyecto fundamentado en la vivencia de los valores, va a depender el logro de nuestra felicidad y la felicidad de los demás.

Nuestro proyecto de vida debe lograr con eficacia: El conocimiento del ser humano. Reafirmar la ética. La cultura de vida. La



sostenibilidad. La sobrevivencia. El respeto por los derechos humanos. La calidad de vida. La seguridad física y moral.

Este proyecto debe determinar un perfil de acuerdo a la persona y su profesión, para desarrollar unas competencias personales y profesionales.

Competencias:

- a) En el conocimiento: Saber qué.
- b) En la comprensión: Entender cómo: Metaconocimiento.
- c) En las destrezas: Saber didáctico.
- d) En las actitudes: Modelaje. Actitud moral ante la vida.

El proyecto de vida, no existe, hay que inventarlo, diseñarlo, alimentarlo, orientarlo, renovarlo sistemática y permanentemente.

## PROYECTO DE VIDA EN UN MUNDO GLOBAL. PASOS.

**Visión:** Ideal que impulsa a la acción.

**Misión:** El deber ser. Acción a cumplir.

**Objetivo:** Fin hacia donde dirigir la acción.

**Metas:** ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Cuánto?, ¿Hasta cuándo?.

**Considerar:** Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

La vida es lo que sucede mientras hacemos planes para el futuro. Planificar nuestra vida fundamentándola en los valores trascendentes, será la base para elevar la autoestima.

Al concluir esta reseña histórica, y compartir logros y esperanzas con quienes se sienten con

ganas de incursionar en este profundo, real y necesario camino de la educación moral, es necesario hacer énfasis en que la Educación en Valores es una educación de compromiso, y no sólo de instrucción; de vivencia, no de mandato; de modelaje permanente mediante cuya imitación de modelos, los jóvenes y niños encuentren el camino hacia donde conducir sus vidas y descubrir sus valores. No es nueva la crisis, no es única la llamada en la actualidad nuestra “crisis social”; la historia así lo refleja y con palabras de Filipo II; Rey de Macedonia (336-359 a.C.), comprobando la decadencia moral de su país, repetimos: “No todo está perdido; las semillas están sanas, recojámoslas con cuidado, hagámoslas germinar y crecer y con ellas reconstruiremos el país”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ramos C, M.G. (2001). *Educación en Valores. Teoría y Práctica*. 3era. Edición. Caracas, Venezuela. Ediciones Paulinas.
- Ramos C., M.G. (2004). *Valores y Autoestima. Conociéndose a sí mismo en un mundo con otros*. 2da. Edición. Valencia, Venezuela. Autor.
- Ramos C., M.G. (2002). *Programa para Educar en Valores*. 3era. Edición. Caracas, Venezuela. Ediciones Paulinas.
- Ramos C., M.G. (2000-2005). *Programa: Formación de Facilitadores en Educación en Valores*. Valencia, Venezuela. Cátedra Rectoral Educación en Valores Universidad de Carabobo. Mimeografiado.
- Cátedra Rectoral Educación en Valores (2000). *Diseño y Normativa*. Rectorado Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. Mimeografiado.