

PRESENTACIÓN

Ignorar la realidad que caracteriza una determinada época en la historia, además de difícil, sería un error, por esto, es necesario asumir el reto que se presenta y afrontar la realidad para superar en lo posible las dificultades. Una vez más, en julio del presente año, la Cátedra Rectoral Educación en Valores, asumiendo la realidad social que hoy se vive, organizó el evento mediante el cual cumple con uno de sus objetivos: Educar en Valores para transformar la sociedad.

Los trabajos que aquí se presentan, son el fruto de lo expuesto en dicho evento, mediante el cual se propuso orientar la vida de los auténticos líderes, los líderes que con su conducta moral, deben guiar a quienes lideran y orientar sus acciones e ideales, hacia el logro de los valores trascendentes que exigen las nuevas tendencias humanistas.

La escuela básica como formadora de líderes, que debe atender al contexto en el que el niño y el joven se desenvuelven y que debe educar para enseñar a tomar decisiones, fue un tema presentado, sirviendo de orientación, conjuntamente con el de la utilización de los principios de calidad para mejorar la gestión escolar, abarcando con ambos temas el amplio campo que afecta a alumnos, educadores y gerencia, en la Educación Básica.

El líder para el mundo actual, con sus características de “líder humanista”, con conciencia ciudadana, valores de honestidad, honradez, justicia y que sepa respetar al grupo que lideriza, fue otro de los temas que se presentaron, el cual se incluye como aporte esencial a quienes están responsabilizados de la formación de las futuras generaciones en los diversos ámbitos sociales.

Los medios de comunicación, como espacio público para la transmisión de la cultura en sus diversas manifestaciones, especialmente en un sistema democrático y su influencia en la educación, es otro de los temas importantes que se presentaron en el evento y hoy lo aportamos. Los cambios que se suceden cada día, la realidad desbordante tanto de ideas como de cosas que nos invade en la calle, el hogar, el trabajo y la propia vida. La influencia de la televisión y los medios en general en la cultura, y el tipo de cultura que se está generando, son un llamado a reflexionar, para orientar adecuadamente la vida de los ciudadanos que requieren de la transmisión de valores que consoliden su idiosincrasia como pueblo pacífico y humanista.

La necesidad de sinergia en la consolidación de los valores institucionales, es otro de los temas que se recomienda leer, para poder – mediante la práctica común – lograr, la superación y el estado de bienestar, la erradicación de la pobreza y la formación de auténticos líderes en la empresa y en cualquier estrato social. Para ello, es necesaria la sabiduría, que consiste en saber lo que hay que hacer en cada ámbito de la vida, y luego tener la virtud para hacerlo. En esa labor estamos empeñados, pues, parafraseando a Simón Rodríguez, ha llegado el tiempo de enseñar a la gente a vivir, y añadimos, a valorar la vida.

Marta G. Ramos
Directora-Editora.