

**SOSTUR - SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
MODELO DE GESTIÓN PARA EVALUAR Y MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD
EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

**TURSUS - TURISTIC SUSTAINABILITY
A MODEL OF NEGOTIATION TO EVALUATE AND IMPROVE THE
SUSTAINABILITY IN TURISTIC PLACES**

Luis Márquez Ortiz

RESUMEN

El SOSTUR es parte de un nuevo paradigma que nace como respuesta a una visión tradicional de desarrollo turístico insostenible, es un modelo basado en la Agenda Local 21 para evaluar y mejorar la gestión sostenible en los destinos turísticos, posee una amplia base teórica-conceptual e instrumental que incorpora la caracterización de los diferentes elementos que forman un destino turístico y los impactos que éstos reciben del desarrollo de esta actividad. La validación del modelo SOSTUR se llevó a cabo en el destino Patanemo (Venezuela) y en los Hoteles Sol Palmera, Meliá Las Antillas e Iberostar Playa Alameda (Cuba), permitiendo conocer el nivel de sostenibilidad de estos sistemas turísticos y exponer los valores cuantitativos y cualitativos de forma gráfica y didáctica.

Palabras clave: Paradigma. Sostenible. Agenda Local 21.

ABSTRACT

SOSTUR is part of the new paradigm that was created as a response to the traditional vision of unsustainable tourism development, is a model based on the Local Agenda 21 to assess and improve the sustainable management in tourist destinations, it has a wide teoric-conceptual and instrumental foundadtions, that incorporates characterization of different elements that make up a tourist destination and the impacts that they receive from the development of this activity. The validation of the SOSTUR model was carried out in Patanemo place (Venezuela) and Hoteles Sol Palmera, Melia Las Antilles and Iberostar Playa Alameda (Cuba), allowing know the level of sustainability of these tourist systems and expose the quantitative and qualitative values in graphic and didactic manners.

Keywords: Paradigm. Sustainable. Local Agenda 21.

Luis E. Márquez Ortiz, Ph. D. Universidad de Matanzas- Cuba. Investigador del Centro de Estudio de Turismo, Universidad de Matanzas – Cuba. Premio CITMA 2008 – Cuba. Jefe del Departamento de Investigación del Instituto Universitario de Tecnología José Antonio Anzoátegui- El Tigre Edo. Anzoátegui.
Correo: lemoortiz@yahoo.es .

Artículo recibido en abril de 2012 y aceptado en septiembre de 2012.

Introducción

La Organización Mundial del Turismo señala claramente que el turismo es una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres y que debemos aprovecharlo juiciosamente y pronto (OMT, 2003). Para que el turismo adquiriera un valor que incida de manera determinante en los procesos de desarrollo socioeconómico y ambiental en los destinos, requiere de la introducción de nuevos valores y conceptos, de metodologías e instrumentos. La propuesta es parte de este nuevo paradigma que emerge como respuesta a un enfoque de desarrollo turístico insostenible. El SOSTUR es un modelo de gestión para los administradores turísticos, basado en los principios contenidos en la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995) y en el esquema conceptual de la Agenda Local 21, cuyo objetivo es evaluar y mejorar los niveles de sostenibilidad en los destinos turísticos.

El modelo SOSTUR se ha diseñado para ser adaptado a cualquier espacio geográfico. Después de ser aplicado en el destino turístico “Patanemo” (Venezuela), y comprobar su factibilidad teórico-práctica, se utilizó con excelentes resultados en el hotel “Iberostar Playa Alameda”, de la cadena española IBEROSTAR, y en los hoteles “Sol Palmera y Meliá Las Antillas”, de la cadena española MELIÁ, ubicados en el Polo Turístico Varadero (Cuba). La aplicación del modelo generó una visión integral de la gestión sostenible en el destino y en los tres hoteles, logrando medir de manera cuantitativa y cualitativa los aspectos económicos, sociales y ambientales, y cuyos valores son representados didácticamente en el Estadograma radial de sostenibilidad.

El Modelo Sostur

El modelo SOSTUR significa: “sostenibilidad turística”, diseñado como una configuración ideal que representa de manera simplificada los criterios y objetivos de la sostenibilidad. El modelo describe las condiciones actuales e ideales de un destino, hotel y producto turístico entre otros, muestra el estado cualitativo y cuantitativo de éstos en términos de sostenibilidad, además, evalúa y guía la gestión turística hacia parámetros más sostenibles. Se apoya en métodos y técnicas de evaluación para caracterizar y presentar los resultados de forma didáctica.

Sistema De Indicadores Y Estadograma Del Sostur

Los tres grupos de indicadores dentro del SOSTUR son: **Indicadores básicos:** Comunes para todos los destinos, referidos a la capacidad de satisfacción de las necesidades básicas

de la población. **Indicadores locales:** Estos indicadores son propios de cada destino. Este subsistema tiene como objetivo permitir a los administradores de los destinos abordar la elaboración y el empleo de los indicadores, partiendo de las características de sus destinos.

Indicadores de competencias municipales para el desarrollo del turismo sostenible: El objetivo de esta propuesta es medir las competencias del municipio que facilitan el desarrollo del turismo sostenible, a partir de aplicar los 18 principios de la Carta de Turismo Sostenible. Los indicadores que se proponen están enmarcados en cinco dimensiones: La dimensión ambiental, económica, social, cultural y político-institucional.

El Estadograma radial en el SOSTUR tiene como utilidad práctica representar gráficamente las brechas o “*gaps*” de la puntuación otorgada a cada una de las dimensiones y áreas clave, seleccionadas para la evaluación de la sostenibilidad. Se utiliza para mostrar las relaciones existentes entre cada una de las dimensiones. Los valores son comparados y cuanto mayor sea el área total cubierta por la serie de todos los valores, mayor será el nivel de sostenibilidad del destino, hotel o producto turístico.

Validación del Sostur

El modelo SOSTUR, desde su desarrollo teórico en el año 2005, se ha validado en un destino turístico de sol y playa: Patanemo, ubicado en las costas centrales de Venezuela y en tres hoteles de Cadenas Internacionales: Hotel Sol Palmera, Hotel Meliá Las Antillas (cadena española Meliá) y Hotel Iberostar Playa Alameda (cadena española Iberostar), todos ubicados en el Polo Turístico Varadero, provincia Matanzas, Cuba.

Destino turístico Patanemo (Estado Carabobo, Venezuela)

Tabla N°1: Índice global de desarrollo sostenible (IGDS) de Patanemo

| DIMENSIÓN | PRIORIDAD (Wd) | ÍNDICE LOCAL (ISLd) | VALOR DE LA DIMENSIÓN |
|--|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Ambiental | 0,35 | 1,92 | 0,67 |
| Político-institucional | 0,26 | 2,05 | 0,53 |
| Social | 0,19 | 2,27 | 0,43 |
| Económica | 0,13 | 2,65 | 0,34 |
| Cultural | 0,08 | 4,20 | 0,33 |
| Índice Global de Desarrollo Sostenible (IGDS) | | | 2,30 (Sistema inestable) |

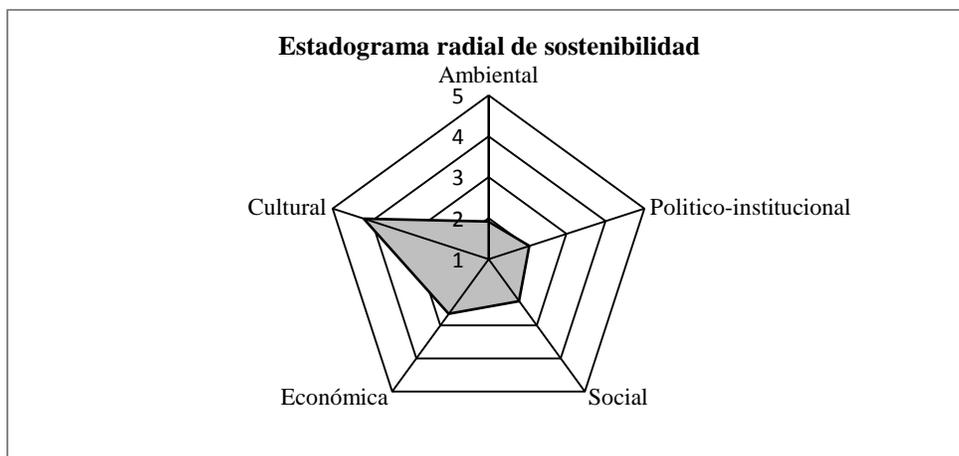


Figura N° 1: Estadograma radial de sostenibilidad del destino Patanemo

Hotel Sol Palmera (Varadero, Provincia Matanzas, Cuba)

Tabla N°2: Índice de sostenibilidad del Hotel Sol Palmera

| DIMENSIÓN | PRIORIDAD (Wd) | ÍNDICE LOCAL (ISLd) | VALOR DE LA DIMENSIÓN |
|--|----------------|---------------------|-------------------------------|
| Ambiental | 0,34 | 3,72 | 1,28 |
| Social | 0,13 | 3,36 | 0,43 |
| Económica | 0,23 | 3,56 | 0,81 |
| Cultural | 0,16 | 4 | 0,64 |
| Ética | 0,05 | 4,67 | 0,23 |
| Político-Institucional | 0,07 | 4 | 0,28 |
| Índice de Sostenibilidad Hotelera (ISH) | | | 3,67 (Sistema estable) |

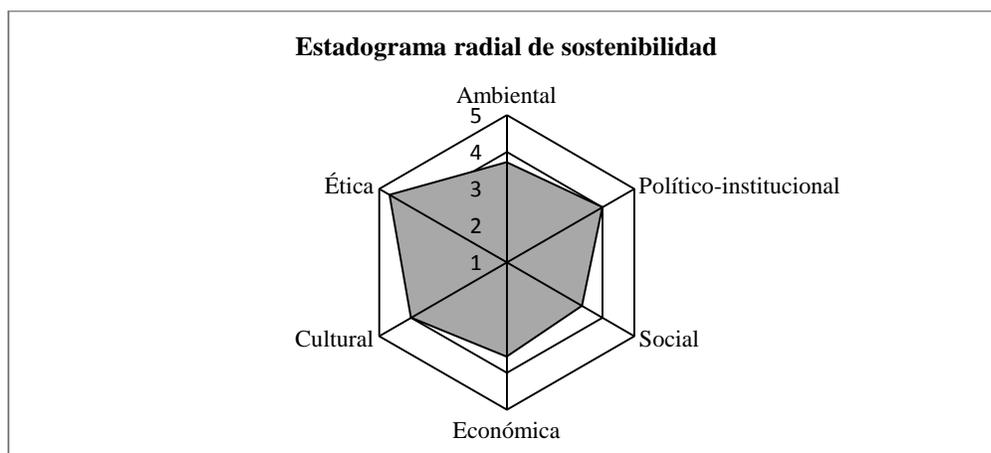


Figura N° 2: Estadograma radial de sostenibilidad del Hotel Sol Palmera

Hotel Meliá Las Antillas (Varadero, Provincia Matanzas, Cuba)

Tabla N°3: Índice de sostenibilidad del Hotel Meliá Las Antillas

| DIMENSIÓN | PRIORIDAD (Wd) | ÍNDICE LOCAL (ISLd) | VALOR DE LA DIMENSIÓN |
|--|----------------|---------------------|-------------------------------|
| Ambiental | 0,27 | 2,97 | 0,80 |
| Social | 0,21 | 3,56 | 0,74 |
| Económica | 0,14 | 3,94 | 0,55 |
| Cultural | 0,15 | 3,33 | 0,50 |
| Ética | 0,10 | 5 | 0,50 |
| Político-Institucional | 0,12 | 4 | 0,48 |
| Índice de Sostenibilidad Hotelera (ISH) | | | 3,57 (Sistema estable) |

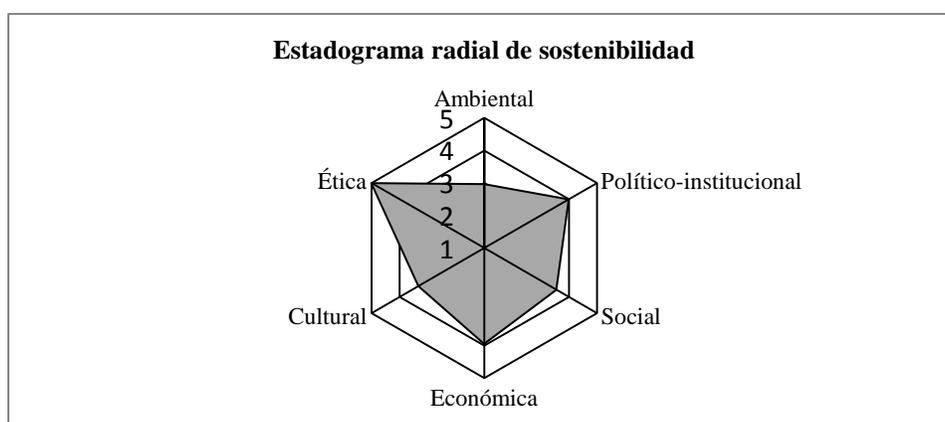


Figura N° 3: Estadograma radial de sostenibilidad del Hotel Meliá Las Antillas

Hotel Iberostar Playa Alameda (Varadero, Provincia Matanzas, Cuba)

Tabla N°4: Índice de sostenibilidad del Hotel Iberostar Playa Alameda

| DIMENSIÓN | PRIORIDAD (Wd) | ÍNDICE LOCAL (ISLd) | VALOR DE LA DIMENSIÓN |
|--|----------------|---------------------|-------------------------------|
| Ambiental | 0,36 | 3,13 | 1,13 |
| Social | 0,14 | 3,25 | 0,46 |
| Económica | 0,22 | 3,36 | 0,74 |
| Cultural | 0,11 | 3,2 | 0,35 |
| Ética | 0,06 | 5 | 0,30 |
| Político-Institucional | 0,11 | 5 | 0,55 |
| Índice de Sostenibilidad Hotelera (ISH) | | | 3,35 (Sistema estable) |

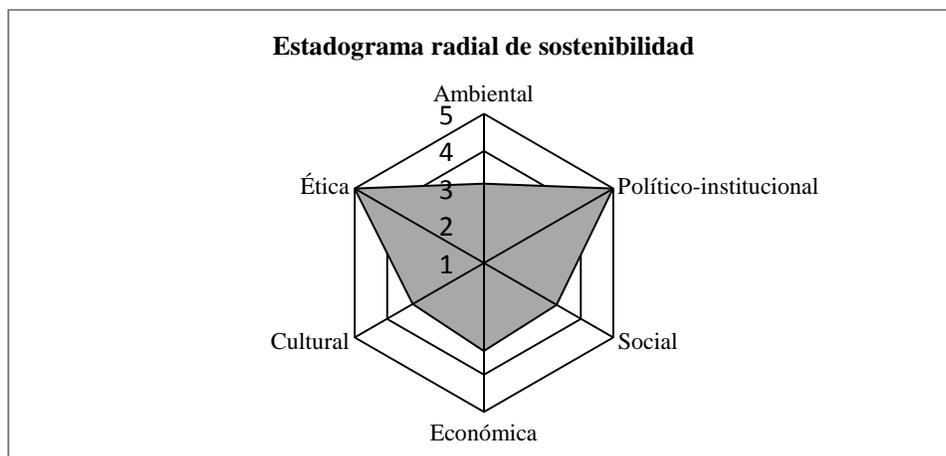


Figura N° 4: Estadograma radial de sostenibilidad del Hotel Iberostar Playa Alamed

Conclusiones

La validación del modelo SOSTUR en el destino Patanemo y en los Hoteles Sol Palmera, Meliá Las Antillas e Iberostar Playa Alameda, permitió conocer el nivel de sostenibilidad de estos sistemas turísticos, reflejando que la dimensión ambiental, en los cuatro casos, obtiene valores inferiores con relación al resto de las dimensiones. Los responsables del desarrollo turísticos en cada unidad de análisis, deben formular un plan de acción local, con estrategias orientadas a obtener resultados concretos que mejoren el equilibrio ecológico, considerando que la actividad turística tiene como base la calidad y diversidad de los recursos naturales.

REFERENCIAS

- Bybee, R. W. (1991). **Planet Earth in crisis: how should science educators respond**. The American Biology Teacher, 53 (3), 146-153.
- Márquez, L., Frías, R. y Cuétara, L. (2006). **Un modelo de gestión para el desarrollo sostenible en destinos turísticos – caso Venezuela**. Revista Retos Turísticos. 2 (5). Universidad de Matanzas. Cuba.
- OMT. (2003). **Turismo y atenuación de la pobreza**. Madrid. España.
- Ministerio de Turismo de Venezuela. **Plan Nacional Estratégico de Turismo (2003–2007)**.