

# PERVIVENCIA Y GESTIÓN DEL PERIÓDICO DE LA ASIGNATURA DESARROLLO DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PERIODIC AND PERIODIC MANAGEMENT OF THE COURSE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION PROCESSES IN EDUCATION FOR WORK

\*Trina M. Alvarado de M.  
[Trina.uc@hotmail.com](mailto:Trina.uc@hotmail.com)

\*\*Lesbia E. Lizardo D.  
[lesliz3574@hotmail.com](mailto:lesliz3574@hotmail.com)

Facultad de Ciencias de la Educación,  
**Universidad de Carabobo**  
Estado Carabobo, Venezuela

## INVESTIGACIÓN

---

\*Licenciada en Administración Comercial y Contaduría Pública, UC. Docente Ordinario, Categoría Instructor, desempeño en la Cátedra de Competencias en Educación para el Trabajo. Facultad de Ciencias de la Educación Departamento de Administración y Planeamiento Educativo.

\*\*Especialización y Maestría: Gerencia Educativa UPEL. PEDES U.C. Doctorado en Educación U.C. Postdoctorado U.C. Docente de Pre y Postgrado de la FaCE, UC. Coordinadora de Investigación. Miembro Comité Editorial Revista Ciencias de la Educación, FaCE, UC. Representante de la FaCE, UC ante la Comisión Permanente de Bioética y Bioseguridad de la UC.

---

**Recibido:** 05 de Febrero de 2015

**Aprobado:** 17 de Abril de 2015

### Resumen

El periódico de aula editado entre 2006 y 2014 por la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales de la Mención Educación para el Trabajo, Sub Área Comercial de la FaCE, U.C., fue una experiencia de aprendizaje que se basó en la teoría de la Acción Comunicativa de Habermas y aportes de pedagogos como Celestin Freinet -la imprenta en la escuela-, Paulo Freire -educación liberadora-, John Dewey - la educación por la acción-. Bajo el enfoque de Morín “Lo que enseña a aprender, eso es el método”. De allí que la educación, afianzándose en la libertad de expresión, la democratización de la enseñanza, la experimentación, la vida cooperativa, la afectividad, el trabajo y la correspondencia entre la socialización y el aprendizaje cooperativo a partir de acciones o contribuciones de cada individuo en un “aprender haciendo”, hace del periódico de aula una estrategia en donde el estudiante construye su propio aprendizaje y refuerza destrezas de lecto escritura, análisis y comprensión de textos y, el intercambio comunicacional con fluidez verbal.

**Palabras clave:** Periódico de aula, aprender haciendo, intercambio comunicacional, cooperación.

### **Abstract**

The classroom newspaper published between 2006 and 2014 by the curricular unit Development of the Communication Processes of the Mention Education for Work, Sub Commercial Area of the FaCE, UC, was a learning experience that was based on the theory of Communicative Action Of Habermas and contributions of pedagogues such as Celestin Freinet - the printing press in the school -, Paulo Freire - liberating education -, John Dewey - education by action. Under Morin's approach "What teaches to learn, that is the method". Hence, education, building on freedom of expression, the democratization of teaching, experimentation, cooperative life, affectivity, work and the correspondence between socialization and cooperative learning based on the actions or contributions of each individual In a "learning by doing", makes the classroom newspaper a strategy where the student builds his own learning and reinforces literacy skills, analysis and comprehension of texts, and communication exchange with verbal fluency.

**Keywords:** Classroom newspaper, learning to do, communicational exchange, cooperation

### **Introducción**

La experiencia y logros obtenidos en cuanto al diseño y puesta en práctica del periódico de aula, en la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales de la Mención Educación para el Trabajo, Sub Área Comercial de la FaCE, U.C.; permite hoy, ver un producto resultante de iniciativas de cambio y actualización donde los nuevos aires de innovación pedagógica se hicieron sentir en el entorno académico de los actores del momento, preocupados por introducir experiencias de aprendizaje con eficacia y creatividad mediante estrategias de acción didáctica que permitieran ejercicios interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos en una nueva forma de aprender.

Esta experiencia tuvo dos momentos: una de reflexión teórico-metodológica para explicar y entender la actividad como un proceso de aprendizaje desde la experiencia vivida y compartida, y un momento eminentemente práctico que consistió en la elaboración del periódico, teniendo como base el legado filosófico de John Dewey quien presentó como método “la educación por la acción” o el “aprender haciendo”; Dewey (1953), al referirse a la experiencia de aprender expresa que “aprender de la experiencia es realizar una conexión hacia adelante y hacia atrás, entre lo que les hacemos a las cosas y lo que, consecuentemente, gozamos o sufrimos de las mismas” (p- 142). Por lo general cuando el estudiante tiene la libertad de participar en la construcción de su propio aprendizaje, lo disfruta al máximo y se convierte en aprendizaje de vida que es lo trascendental de la educación.

Reforzando el planteamiento anterior, Pérez (1998) plantea que “los procesos de aprendizaje son, en definitiva, procesos de creación y transformación de significados” (P.99), por ello es importante que el docente asuma su papel de orientador de intercambio de saberes, en donde el estudiante como protagonista conforma la red viva de intercambio, creación y transformación de significados.

En el Área de Educación para el trabajo se hace eco del planteamiento anterior, por ello contiene como método de aprendizaje fundamental, la experiencia; de allí que es significativo el trabajo que se ha venido realizando en esta unidad curricular porque estimula a los estudiantes en un “aprender haciendo”, para que se involucren y comprometan en ese juego de aprender con entusiasmo y responsabilidad, exhibiendo atributos de ciudadanía y compañerismo.

### **Abordando el contexto**

El docente constituye fuente elemental en el intercambio de ideas con sus estudiantes, estimularlos en el enriquecimiento de sus conocimientos a través de la lectura, escritura, intercambio dialógico; forma parte de su accionar cotidiano ya lo plantea Lizardo (1014) cuando sostiene que el docente

...contiene implícita entre sus finalidades potenciar el desarrollo y cultivo de competencias, fundamental, las competencias cognitivas y comunicacionales. El grado de interacción y las posibilidades de éxito cognitivo y comunicacional, está determinada por la habilidad que demuestre el individuo en el dominio de competencias y, por hacerse entender, esto dependerá en mayor o menor medida, de la capacidad verbal que demuestre al expresarse. (p.7)

Lo expresado en la cita anterior comprende el punto álgido develado por los estudiantes en el subsistema de educación universitaria; es decir, deficiencia comunicacional ya sea por el uso de la tecnología, que ha minimizado la escritura y la redacción; o por debilidad en la fluidez verbal a consecuencia de la falta de lectura interpretativa; todo ello contribuye a minimizar su competencia comunicativa, aspectos fundamentales en la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales de la Mención Educación para el Trabajo, Sub Área Comercial.

## Referente histórico

A partir del año 2006, los docentes de la unidad curricular Procesos Comunicacionales se propusieron lograr un cambio operativo con respecto a las estrategias enseñanza-aprendizaje que se venían implementando; ello significaba un cambio instruccional y se pensó en una serie de actividades referidas al diseño, elaboración y puesta en marcha de un periódico de cátedra. El trabajo se consolidó y para el primer trimestre del año 2006, se dio a conocer, a la comunidad universitaria de la FaCE, UC, la primera edición (7-3-2006) y desde esa fecha hasta agosto de 2014, este medio de comunicación sumó la tirada de 18 ediciones con frecuencia semestral y distribución gratuita.

**Tabla Nro 1.** Data del periódico escolar

<b>Edición</b>	<b>Año – Mes – Día</b>	<b>Nombre (Título)</b>
1	07 – 03 – 2006	EDUTRA
2	01 – 08 – 2006	PROYECTO UNIVERSITARIO
3	01 – 03 – 2007	INFOFACE
4	01 – 08 – 2007	AL DÍA CON LA UC.
5	01 – 03 – 2008	ENTRE ESTUDIANTES UC.
6	01 – 08 – 2008	LA NOTA EDCOM UC
7	01 – 03 – 2009	INFORMATIVO PLUS
8	01 – 08 – 2009	NOTIEXPRESS UC
9	01 – 03 – 2010	PUNTO DE ENCUENTRO
10	01 – 02 – 2011	NOTI UC
11	01 – 07 – 2011	NOTI FACE UC
12	01 – 03 – 2012	GLUCBAL
13	01 – 08 – 2012	MUNDO EPT (DPTO)
14	01 – 03 – 2013	EPTAL DIA
15	01 – 08 – 2013	BOLETIN INFORMATIVO
16	01 – 12 – 2013	EPT INFORMA
17	01 – 03 – 2014	INNOVANDO EDUC
18	01 – 08 – 2014	ENLACE UNIVERSITARIO

**Fuente:** Autoras (2016)

La ventaja esencial de un medio impreso es una mayor extensión en los detalles y materias de la información, por ello en estas publicaciones se incorporó un trabajo hemerográfico resultante de la revisión de otros medios de origen universitario y de procedencia nacional y local, al igual que producción intelectual generada por los alumnos de la cátedra.

Cada nueva cohorte estudiantil cursante del semestre según su creatividad, disposición y empeño concibe el título para cada producto (periódico). En el proceso enseñanza aprendizaje, el periódico de aula se constituye en una valiosa herramienta que facilita a los alumnos conocer la realidad que los rodea, por eso incorporan: planes de seguridad, noticias importantes del campus universitario, informe sobre servicios comunitarios, periodismo en aula, actividades de recreación y entrevistas para mostrar la actividad propia del periodista. Este periódico de cátedra buscó que los alumnos conocieran y entendieran el contexto universitario y su relación con el entorno comunitario; que visualizaran y descubrieran su entorno académico, todo ello les proporciona un gran aprendizaje. En tal sentido, el conocimiento así adquirido supone una forma de autoconocimiento y, la producción y redacción de textos constituye una experiencia de pensamiento, debate, compartir, participación y divulgación; de allí nace la necesidad de comunicación. Por ello, el periódico de cátedra promueve una educación que considera al alumno, un ser activo y constructor de su propio aprendizaje.

## Referentes

Esta indagación tuvo como referente teórico, la teoría de la comunicación de Habermas (1989), por considerar que el sujeto, es un individuo pero, no es individual sino gregario, social, comunitario; por ello, el lenguaje desempeña el papel de mediador de acuerdos y de entendimiento, ya lo expresa el autor cuando dice:

El lenguaje es un medio de comunicación que sirve al entendimiento, mientras que los actores, al entenderse entre sí para coordinar sus acciones, persiguen cada uno determinadas metas. ... en los que el grado de conflicto y de cooperación varía en función de los intereses que están en juego; como un acuerdo sobre valores y normas regulado por tradición y socialización, que asegura la integración social; como relación consensual entre un público y unos ejecutantes; o como, y éste es el caso de la acción comunicativa, entendimiento en el sentido de un proceso cooperativo de interpretación. (pp. 145-146)

De allí su importancia en la relación comunicativa de entendimiento que en forma cooperativa y armónica deben poner de manifiesto los estudiantes en la elaboración del periódico escolar, esta experiencia los lleva a una acción comunicativa no solamente de entendimiento sino, de interpretación de los significados aportados por los informantes en las entrevistas realizadas para cubrir los espacios informativos del periódico. Para ello es importante la mejor

capacidad cognitiva y comunicación de los estudiantes, ello exige aptitud para escuchar, empatía y lenguaje adecuado.

Esta concepción es reforzada por Martínez (2009) cuando expone que:

Con el diálogo como instrumento operativo se pretende asimilar, o al menos comprender, las perspectivas y el conocimiento de los otros, sus enfoques y sus puntos de vista, y también desarrollar, en un esfuerzo conjunto, los métodos, las técnicas y los instrumentos conceptuales que faciliten o permitan la construcción de un nuevo espacio intelectual y de una plataforma mental y vivencial compartida. (pp. 91-92)

La concepción de diálogo presentada por Martínez es bien significativa porque complementa y aglutina los elementos que determinan el trabajo a realizar por los estudiantes para la producción de un periódico escolar, en este caso, del periódico de aula en la unidad curricular Desarrollo de los Procesos Comunicacionales de la Mención Educación para el Trabajo, Sub Área Comercial.

Continuando la tarea de revisar fuentes y datos documentales que acompañan este contexto expositivo se eligen antecedentes pedagógicos que señalan la utilización de los medios publicitarios en el aula de clases, es así como se ha tomado en consideración los aportes de pedagogos y autores que abordan la temática sobre la renovación de la educación, afianzándose en la libertad de expresión, la democratización de la enseñanza, la experimentación, la vida cooperativa, la afectividad, el trabajo y la correspondencia entre la socialización y el aprendizaje cooperativo a partir de las acciones o contribuciones de cada individuo.

Uno de los pedagogos pioneros de la escuela activa fue Celestin Freinet, quien a mediados del siglo XX introduce la imprenta en la escuela como estrategia para la ilustración, al respecto Avanzini, G. (1977) expone:

La imprenta en la escuela es otro método mixto y original en la enseñanza, es la técnica de Celestin Freinet. Dicho método acoge en su estructura el principio de la cooperación ...vienen los trabajos de composición para la imprenta donde los niños expresan lo que aprenden mediante propio esfuerzo y por colaboración e intercambio ... el elemento fundamental de esta pedagogía es el cultivo de los medios de expresión con la máxima libertad posible; la explotación de la curiosidad, a exteriorizaciones, a expresar su pensamiento y sus sentimientos por el lenguaje, por la escritura, por la imprenta, por el dibujo, por la actividad manual, por el juego, etc. (p. 219)

Tal como expone el autor antes citado, Freinet impulsa una realidad educativa orientada a cultivar el desarrollo democrático en los aspectos lingüísticos, científicos, informativos, comunicativos, didácticos; impulsando métodos pedagógicos renovados. Hizo hincapié en la educación de valores como la democracia, la libertad de expresión, la comunicación, el compromiso, la responsabilidad y el trabajo de equipo; para ello, la escuela debía constituirse en un gran taller de trabajo especializado y comunitario, comprometido con el cambio social.

Otro pedagogo que trabajó en función de un cambio social fue Paulo Freire quien tuvo gran preocupación por la educación de “los oprimidos” como él nombraba a las personas más pobres que no tenían la oportunidad de acceder a la educación. Freire (2002), presentó su tesis sobre una educación liberadora y cuestionó la ausencia de la comunicación entre alumno-profesor por cuanto la relación existente era de tipo narrativa-discursiva el profesor narra y los alumnos escuchan; lo que denominó “educación bancaria”, de allí que se estableció como objetivo pedagógico fundamental (Freire, 1967, p.73) “dificultar en todo el pensar auténtico”. Consideraba que la educación ha de ser dialógica donde las palabras tengan una acción reflexiva pero, un diálogo cimentado en el amor, la humildad, fe en los hombres y esperanza. Con los aportes de este pedagogo se inició una nueva relación: enseñanza-aprendizaje.

Analizando los aportes de estos legados pedagógicos y, considerando la realidad educativa, es pertinente la adopción de proyectos de mejoramiento educativo dentro de las acciones colaborativas que impulsa la asignatura Procesos Comunicacionales, como parte de sus estrategia para mejorar la calidad de la educación. Uno de los objetivos estaría encaminado a procurar el fortalecimiento de la lectura, comunicación e intercambios dialógicos, estimulando una nueva conducta en el aula, en cuanto a la apropiación de instrumentos que faciliten la innovación educativa, construcción y desarrollo de trabajos creativos y colaborativos con la participación activa y comprometida del alumno, expresado en su deseo de conocer, hacer y trabajar hasta lograr el éxito particular y grupal.

## **Método**

El diccionario de la Real Academia española define la palabra método como: “modo de o hacer con orden, modo de obrar o proceder, procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla”; Asti (1968) presenta su génesis al expresar que la palabra método

proviene de los vocablos griegos *metá*, que significa “a lo largo” y *odos*, que significa “camino. Para Hurtado (2012) “el método es el modo o manera de proceder o de hacer algo para alcanzar un objetivo y comprende el conjunto de pasos o etapas generales que guían la acción” (p.110), mientras que Morín (2009) concreta la significación de esta palabra cuando expone: “Lo que enseña a aprender, eso es el método”. (p. 35)

Considerando el aporte anterior, el método de trabajo para desarrollar el periódico de aula comienza con un plan estratégico. En cada caso, se basó en la presentación de las secciones en referencia de sus contenidos más importantes y de su forma de presentación, la dinámica de desempeño de cada equipo de trabajo y de la búsqueda, de cada alumno, para cubrir la información de las secciones; levantamiento de la tarea hemerográfica, de la información de mayor interés y su integración para conseguir como respuesta la elaboración de este género.

Se integró el trabajo, un solo grupo constituido con el esfuerzo de los equipos en su especificidad de trabajo; ello permitió la elaboración del periódico bajo un ambiente de sinergia colaborativa: docente-alumno.

Para la redacción del periódico, se contempló la figura de un coordinador por equipo, por votación, se elegía el Coordinador General que entre sus responsabilidades tiene:

- Realizar la portada
- Recibir y revisar las secciones (conjunto de Noticias) asignado a cada equipo, compuesto por un número de tres o cuatro (3-4) participantes.
- Comprobar que el grupo entrega sus asignaciones para la diagramación del periódico.
- Asegurar la publicación de los artículos y secciones completas.

Las secciones pueden ser internacionales, nacionales, locales. Con temas de: economía, cultura, laboral, sucesos, deportes, educación, ciencias, salud, religión, sociales, opinión editorial y otros relacionados con la mención como las pasantías, proyecto comunitario, entrevistas.

Se han contemplado temas como: expo mención, Feria del libro (FILUC), Artes del fuego, Expo información, noticias locales, entre otros. Todos los equipos deben trabajar

conjuntamente para llevar a cabo la elaboración del periódico, cuyas actividades se enumeran así:

1. Los alumnos recogen información en el mismo lugar donde se produce la noticia: investigan, preguntan, entrevistan y escriben.
2. Los designados como redactores se especializan en secciones concretas y temas. se deja iniciativa a las ideas personales y sugerencias y cada miembro del grupo puede presentar sus sugerencias. Para ello: a) seleccionan las fuentes de información: expertos, autoridades, periódicos, revistas, libros, documentos y b) realizan entrevistas, encuestas, buscan datos y los corroboran.
3. Identifican las secciones y noticias de actualidad que se convierten en el eje que dará la orientación al tema central del periódico. Con esta delimitación los alumnos se disponen para buscar los datos y redactar los contenidos.
4. Los fotógrafos registran las escenas.
5. El Consejo Editorial, bajo las órdenes del coordinador general se reúne en cada clase para valorar el trabajo realizado por cada participante del grupo.
6. Las noticias pueden llegar por teléfono o internet.
7. Revisan con la comisión de redacción y estilo. Asesoramiento.
8. Por votación, se elige el nombre (titulo) del periódico. Una actividad en la que todos deben participar y dedicar el tiempo necesario, debatiendo todas las propuestas porque constituye un elemento que además de dar orientación hacia el contenido, se transforma en una forma de captar la atracción del lector. El nombre resume, sintetiza y refleja lo que se desea que muestre la publicación.
9. Confeccionar la cabecera. Por tratarse de la primera plana, esta actividad tiene un componente artístico para disponer de manera coherente y estético los datos de interés que van a definir la identificación física del periódico. Presentar titulares que impresionen y llamen la atención del lector es lo conveniente.
10. Diseñar cada página, su diagramación y montaje. Componen la “premaqueta”, con un montaje dinámico y atrayente. Esta parte conviene hacerla en una sola sesión para tomar conciencia real de lo que representa el periódico como una unidad.
11. Imprimir el periódico. Fotocopiado u otro medio de reproducción. Encuadernado.
12. Distribuirlo como actividad de cierre de cada cohorte.

## **Resultados**

El interés de propiciar en los estudiantes una formación participativa, democrática y protagónica, favorece la observación, el análisis la escritura crítica y una actuación más activa y desenvuelta dentro del entorno. En la producción del periódico escolar, prevalece la escritura de los alumnos y en la mayoría de los casos, son temas vinculados al conocimiento y mirada más profunda del ámbito universitario, como se evidenció en los ejemplares producidos. Muestra de ellos pueden ser vistos en el material de la Asignatura, recopilado por el Comité Editorial de la Cátedra, en el Departamento de Administración y Planeamiento Educativo de la FaCE, U.C.

La muestra consolidada de ediciones publicadas en el lapso de tiempo de ocho años (2006 - 2014), está conformada por un acumulativo de artículos, portadas, graficas, sucesos y entrevistas, entre otros elementos de información periodística, el cierre reflexivo sobre lo vivenciado y referido. Motiva al cierre de este aporte de experiencia vivencial y cumplimiento de compromiso docente con la siguiente frase: Hemos iniciado el proceso de revaloración de nuestra actividad del periódico institucional nacido en la teoría/practica de los procesos comunicacionales en Educación para el Trabajo, nos resta asegurar supervivencia, calidad, visibilidad, autenticación y actualización permanente.-

La responsabilidad compartida del equipo radica en que deben elaborar el periódico, obteniendo un producto acabado donde cada participante del grupo tiene una responsabilidad asignada para alcanzar el resultado final: impresión del periódico. Por otra parte, una sesión para compartir y evaluar las experiencias vividas por los alumnos durante la realización de la actividad de elaboración del periódico, puede constituirse para la cátedra una forma de evaluación y retroalimentación del proceso de aprendizaje y el análisis y consolidación de propuestas de mejoras para comentar en futuros cursos.

## **Reflexiones**

Se puede expresar a manera de reflexión que queda abierto el compás para continuar en la búsqueda de construir una mejor educación que implique contribuir en las propuestas educativas de la Universidad de Carabobo integradas a la sociedad del conocimiento como promotoras de ciudadanía. En este sentido, la educación fomenta el enriquecimiento del ser, el hacer, el conocer

y el convivir; una estrategia que coadyuva en este objetivo fundamental es el periódico de aula. Con el periódico de cátedra se logran competencias que los estudiantes universitarios, de hoy, deben reforzar, tales como: destrezas básicas de lecto escritura, análisis y comprensión de textos y el intercambio comunicacional con fluidez en las palabras.

Tomar en consideración los aciertos y debilidades de cada grupo se constituye en el mejor modelo para superar las dificultades y duplicar las mejores prácticas para cada emprendimiento, en materia de realización de periódicos de aula. Estando en la era digital, se hace necesario revisar y evaluar para mejorar. Por ello es importante la revisión y actualización de tipo técnico y didáctico, ya que los pasos para promover el desarrollo de esta positiva práctica de aprendizaje conducirán a lograr la concepción de una nueva fisonomía: el periódico electrónico. Este compromiso estimula el conocer y hacer de los estudiantes, quienes, sin ser expertos, se lanzan con entusiasmo al reto de hacer periodismo desde el aula de clase.

A estas reflexiones se agrega la intención de probar nuevas prácticas y mejoras a futuras ediciones, bien sea en formato impreso o digital:

- Crear una designación de título genérico que identifique el periódico dentro y fuera de la institución. (ficha de identidad/nombre único) para su figuración y visibilidad. Como producto para la comunidad, no es recomendable identificar a cada tiraje del periódico con una cabecera distinta de página principal o nombre, por cuanto genera confusión y por otro lado, le resta apreciación de continuidad, lo que lesiona su periodicidad (carácter de actualización del órgano publicado).
- Estandarizar o establecer el seriado correlativo, para facilitar entre otros aspectos, la cabal recuperación de la información y el posible almacenamiento en medios electrónicos (prensa digital).
- Uniformidad en la diagramación en relación a los contenidos del cuerpo que conforman la publicación.
- Presentar en cada número el Consejo Editorial para dar validez y credibilidad a los reportajes y noticias.
- Incorporación de cada producto a las páginas Web institucionales.
- Promoción de los periódicos producidos, facilitando el acceso para su lectura.

## Referencias

- Avanzini, G. (1977). *La pedagogía en el siglo XX*. Madrid: Narce, S.A.
- Dewey, J. (1953). *Democracia y Educación*. Buenos Aires: Losada.
- Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=P7dyaFK>
- Freinet, Celestine. (1991) *Educación para el Trabajo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Freire, P. (2002) *La educación como práctica de la libertad*, Madrid: Siglo XXI.
- Freire, P. (1967). *Pedagogía del oprimido*. Bogotá: América Latina.
- Gimeno, J. y Pérez, A. (1998). *Comprender y transformar la enseñanza*. España: Ediciones Morata, S.L.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa*. Vol. 1. Argentina: Ediciones Taurus.
- Hurtado J. (2012). *Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Colombia: Ediciones Quirón
- Lizardo, L. (2014). *Deontología de la gerencia educativa en el aula y su impacto sobre la fluidez en la expresión verbal de los estudiantes de la FaCE, UC*. CONHISREMI, Revista universitaria de Investigación y Diálogo Académico. Volumen 12, No. 2-3.
- Martínez, M. (2009). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. México: Trillas.
- Morin, E. (2009). *El método I La naturaleza de la Naturaleza*. España: Ediciones Cátedra.